

DAFTAR PUSTAKA

- Ariani, D. (2020). *Manajemen Kualitas* (A. Canty (ed.); 2nd ed.). UNIVERSITAS TERBUKA.
- Arseto, D. D. (2023). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan dan Keberagaman Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pelanggan Kafe Kopi TM 100 Kabupaten Batu Bara). *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 7(2). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jie.v7i2.12067>
- Arum, D. S., Saputri, M. E., Fakhri, M., & Silvianita, A. (2022). Customer Satisfaction as a Mediator (Intervening Variable) On the Effect of Product Quality and Service Quality on Customer Loyalty Sidjicoffee. *International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*. <https://doi.org/https://doi.org/10.46254/AN12.20220711>
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Deepublish.
- Astuti, M., & Nurhafifah, M. (2020). *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Social Media* (R. Meutia (ed.)). Deepublish.
- Astuti, W. P., Hidayat, N., & Yusuf, M. (2021). THE EFFECT OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON CUSTOMER LOYALTY WITH CUSTOMER SATISFACTION AS AN INTERVENING VARIABLE IN THE COFFEE SHOP. *International Journal of Current Economics & Business Ventures*, 1(1). <https://scholarsnetwork.org/journal/index.php/ijeb/article/view/5>
- Cahyo, A. S. T., Tulhusanah, L., & Prमितasari, T. D. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA CAFE AND RESTO AZALEA. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, 1(6), 1234–1248. <https://doi.org/https://doi.org/10.36841/jme.v1i6.2174>
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). *Service Quality, Consumer Satisfaction, dan Consumer Loyalty : Tinjauan Teoritis*. CV IRDH.
- Durriyah, A. K., & Andarini, S. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan

- Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Kopi Kenangan The Avenue Merr Surabaya. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 693–705. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3971>
- Firmansyah, A. (2018). *PERILAKU KONSUMEN (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish.
- Firmansyah, A. (2019). *PEMASARAN (Dasar dan Konsep)*. CV. Penerbit Qiara Media. https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah-4/publication/334057497_PEMASARAN_dasar_dan_konsep/links/5d14be6592851cf4404f63a8/PEMASARAN-dasar-dan-konsep.pdf
- Ghozali, I. (2021). *PARTIAL LEAST SQUARES; KONSEP, TEKNIK, DAN APLIKASI* (3rd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Kusumadewi, K. A. (2023). *PARTIAL LEAST SQUARES: KONSEP, TEKNIK DAN APLIKASI, Menggunakan Program SmartPLS 4.0 Untuk Penelitian Empiris*. Penerbit Yoga Pratama.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (3rd ed.). Sage. <https://doi.org/10.1201/9781032725581-7>
- Halim, F., Zukhruf Kurniullah, A., Butarbutar Efendi, M., Sudarso, A., Purba, B., Lie, D., Hengki Mangiring Parulian Simarmata, S., Adi Permadi, L., & Novela, V. (2021). Manajemen Pemasaran Jasa. In R. Watrionthos (Ed.), *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yayasan Kita Menulis. https://www.researchgate.net/publication/349491566_FullBook_Manajemen_Pemasaran_Jasa
- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN & KEPUASAN PELANGGAN*. Unitomo Press.
- Jobber, D., & Ellis-Chadwick, F. (2023). *Principles and Practice of Principles and Practice of Marketing Marketing* (10th ed.). McGraw-Hill Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (L. Albeli (ed.); 17th ed.). Pearson Education Inc.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2024). Principles of Marketing. In *Pearson* (19th ed.). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Kelller, L. K., & Chernev, A. (2022). Marketing Management. In

Fadli Subiakto, 2024

Analisis Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Kopi Kenangan

UPN “Veteran” Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Manajemen

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

Pearson (16th ed.). Pearson Education Limited.

- Mulady, R. Z., & Sumadi. (2023). The influence of service quality, product quality, price, and innovation on customer loyalty at satay restaurant with the customer satisfaction as an intervening variable. *INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH IN BUSINESS AND SOCIAL SCIENCE*, 12, 115–122. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v12i4.2613>
- Ngatno. (2017). *Manajemen Pemasaran*. EF Press Digimedia.
- Nurkhasanah, R., & Dwiridotjahjono, J. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kesadaran Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Yogurt Cimory Di Kabupaten Madiun. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 6233–6246. <https://doi.org/https://doi.org/10.37385/msej.v4i5.1788>
- Pramseti, I. R., & Dwiridotjahjono, J. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Produk Minuman Chatime Di Sidoarjo. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 7037–7050. <https://doi.org/https://doi.org/10.37385/msej.v4i6.1787>
- Pratama, A. R., Arifin, R., & Dewi, A. N. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Kopi Hashtag, Kota Malang). *E-JRM Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 12(1).
- Ramadhan, H., Edward, Y. R., & Ariesa, Y. (2022). Analysis Of The Influence Of Service Quality And Trust On Customer Loyalty With Customer Satisfaction As Intervening Variable In Menantea Field. *International Journal of Educational Research & Social Sciences*. <https://doi.org/https://doi.org/10.51601/ijersc.v3i4.460>
- Rasendriya, S. (2024). 320+ Nama Kedai Kopi untuk Menyedot Perhatian Pelanggan! Everpro by Evermos. <https://everpro.id/blog/nama-kedai-kopi/>
- Saselah, J. D., Koleangan, R. A. M., Kojo, C., Kualitas, P., Dan, P., Pelanggan, K., Saselah, J. D., Koleangan, R. A. M., Ekonomi, F., & Manajemen, J. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Bengkel Resmi Toyota Service Station Cv. Kombos

Fadli Subiakto, 2024

Analisis Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Kopi Kenangan

UPN “Veteran” Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Manajemen

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Cabang Tendean. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4), 4809–4818.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/25433/25092>
- Schiffman, L., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer Behavior* (12th ed.). Pearson Education Inc.
- Snapcart. (2023). *Indonesia's Coffee Consumption Trends in 2023*.
<https://snapcart.global/indonesias-coffee-consumption-trends-in-2023/>
- Soeharso, S., & Wikantari, M. (2022). Customer Loyalty Factors: The Influence of Brand Semiotics, Brand Meaning, Relationship Marketing, Customer Trust and Customer Satisfaction. *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 6(6), 111–120. <https://www.ajhssr.com/wp-content/uploads/2022/06/J22606111120.pdf>
- Solomon, M. (2019). *Consumer Behavior*. In *Laboratorium Penelitian dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Mulawarman, Samarinda, Kalimantan Timur* (13th ed.). Pearson Education Inc.
- Srisusilawati, P., Burhanudin, J., Trenggana, A. F. M., Anto, M. A., Kusuma, G. P. E., Rahmasari, L. F., Suharyati, Mulyani, Ariyani, N., Hadi, P., Manggabarani, A. S., Lestari, F. P., Irawati, N., Octaviani, L. K., Bakar, R. M., Musafir, & Dewi, I. C. (2023). Loyalitas Pelanggan. In E. Damayanti (Ed.), *Widina Bhakti Persada Bandung*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen pemasaran*. CV. Pustaka Abadi.
- Tirtayasa, S. (2022). Effect Of Product Quality And Service On Customer Loyalty With Customer Satisfaction As An Intervening Variable (Study On Coffee Shop In Medan). *International Journal of Science, Technology & Management*, 3. <https://doi.org/https://doi.org/10.46729/ijstm.v3i5.633>
- Tyas, M. C. N., Rachma, N., & ABS, K. M. (2022). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pesenkopi Dinoyo Kota Malang. *E – Jurnal Riset Manajemen*, 11(2).

Fadli Subiakto, 2024

Analisis Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Kopi Kenangan

UPN “Veteran” Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Manajemen

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]