

DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, Hafied. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Cutlip, Scott M, Allen H.Center & Glen M.Broom. 2011. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Danandjaja. 2011. *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Jakarta: Graha Ilmu
- Effendy, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Komala, Lukiati. 2009. *Ilmu Komunikasi: Perspektif, Proses, Konteks*. Bandung: Widya Padjajaran
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana
- Gani, Prita Kemala. 2015. *PR Corner*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit
- Hardiani, Indah. 2014. 'Pengaruh Intensitas Membaca *Newsletter* "Intermezo SCTV" terhadap Tingkat Pengetahuan Karyawan SCTV tentang Aktivitas Peusahaan (*Studi Kasus Newsletter "Intermezo SCTV" Periode Februari-Juli 2013*). *Jurnal Ilmu Komunikasi*. pp. 1-14, Juni 2014, diakses 07 Mei 2016, pukul 15.30 WIB.
<http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/5353>
- Heriyanto, Albertus. 2011. *Panduan Penelitian*. Jakarta : Presentasi Pustaka Jaya
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Jaya
- Imran, Maharani. 2011. 'Peran Intranet dalam Menjembatani Komunikasi Internal di *Corporate*', *eJurnal Unisma*, Vol.2, No.1, diakses 25 Juni 2016, pukul 21.27 WIB.
<http://ejournal-unisma.net/ojs/index.php/makna/article/view/393/361>
- Morissan. 2010. *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Muhammad, Arni. 2011. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara

- Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Mulyana, Deddy. 2013. *Komunikasi Organisasi: Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosakarya
- Ruslan, Rosady. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Ruslan, Rosady. 2008. *Metode Penelitian – Public Relations & Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Siswandi, Piping Arif. 2012. 'Daya Tarik User terhadap Website www.unpad.ac.id', eJurnal Mahasiswa Universitas Padjadjaran, Vol.1, No.1, diakses 29 Januari 2016, pukul 22.30 WIB. jurnal.unpad.ac.id/ejournal/article/viewFile/1333/pdf
- Soemirat, Soleh & Elvinaro Ardianto. 2008. *Dasar-Dasar Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2011. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Jakarta: Caps Publishing
- Wawan, A & Dewi M. 2010. *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Pressindo
- Website resmi PT.SJS: <http://sjsfs.co.id/>, diakses pada 10 Mei 2016, pukul 15.30
- Wiryanto. 2006. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Grasindo