

## BAB V

### PENUTUP

#### V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan penelitian yang telah peneliti uraikan pada bab – bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa :

- a. Dari analisis variabel daya tarik pesan *newsletter* 'HR Newsletter' dapat diketahui sebanyak 59 responden (73,8%) menyatakan bahwa daya tarik pesan *newsletter* 'HR Newsletter' menarik bagi mereka. Dari analisis variabel tingkat pengetahuan karyawan ISS Indonesia yang dapat diketahui bahwa tingkat pengetahuan karyawan ISS Indonesia sebanyak 62 responden (77,5%) dalam kategori sedang.
- b. Berdasarkan hasil penelitian didapat nilai  $r$  pada uji korelasi sebesar 0,876 yang berarti terdapat hubungan positif yang sangat kuat. Dalam uji determinasi pengaruh daya tarik pesan *newsletter* 'HR Newsletter' terhadap tingkat pengetahuan karyawan ISS Indonesia sebesar 76,7%, sedangkan sisanya sebesar 23,3% dipengaruhi oleh faktor lain. Berdasarkan uji regresi, didapat nilai positif sebesar 10,973 jika daya tarik pesan *newsletter* 'HR Newsletter' mengalami kenaikan 1 poin maka tingkat pengetahuan karyawan ISS Indonesia akan mengalami kenaikan sebesar 1,438. Dan berdasarkan uji  $t$ , diperoleh  $t$  hitung sebesar  $16,025 >$  dari  $t$  tabel sebesar 1,990.
- c. Hasil uji hipotesis diperoleh  $t$  hitung sebesar  $16,025 >$  dari  $t$  tabel sebesar 1,990 yang membuktikan  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya semakin menarik daya tarik pesan *newsletter* 'HR Newsletter' semakin tinggi tingkat pengetahuan karyawan ISS Indonesia. Hasil ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara daya tarik pesan *newsletter* 'HR Newsletter' dengan tingkat pengetahuan karyawan ISS Indonesia.

## V.2 Saran

Setelah melakukan penelitian pengaruh daya tarik pesan *newsletter* 'HR *Newsletter*' terhadap tingkat pengetahuan karyawan ISS Indonesia dan melihat hasil dari penelitian maka dapat diberikan saran yang mungkin dapat bermanfaat, yaitu:

- a. Informasi yang diberikan pada *HR Newsletter* akan lebih menarik apabila didukung dengan gambar yang menarik dan mewakili ilustrasi dari apa yang dibicarakan pada informasi tersebut.
- b. Perlunya perhatian dari kontributor *HR Newsletter* dalam pemilihan informasi yang ditulis, disesuaikan dengan informasi yang dibutuhkan karyawan agar semakin banyak karyawan yang mau membaca *HR Newsletter*. Sosialisasi akan keberadaan *HR Newsletter* di dalam perusahaan juga dapat dilakukan untuk menyadarkan para karyawan tentang media komunikasi internal ini yang dapat memudahkan mereka mendapatkan informasi.
- c. Penggunaan *e-newsletter* sebagai media komunikasi internal dan alat penyebaran informasi pada perusahaan-perusahaan terutama perusahaan dibidang jasa tidak banyak ditemui, untuk itu perlunya perhatian dari pihak perusahaan agar para karyawan mau membaca *newsletter* salah satunya dengan memperhatikan daya tarik pesan yang terkandung pada *newsletter* tersebut.