

**PENGARUH DAYA TARIK PESAN *NEWSLETTER* ‘*HR NEWSLETTER*’ TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN KARYAWAN ISS INDONESIA**  
**(Survei pada *Head Office* ISS Indonesia)**

**Yara Aprilia**

**Abstrak**

**Latar Belakang** penelitian ini menjelaskan mengenai media internal dalam suatu perusahaan yang dapat memberikan efek bagi karyawan yaitu tingkat pengetahuan, *HR Newsletter* sebagai media komunikasi internal yang juga berfungsi sebagai alat penyebaran informasi bagi pihak internal perusahaan ISS Indonesia yang memiliki daya tarik pesan yang dapat meningkatkan tingkat pengetahuan karyawan. **Tujuan penelitian** adalah untuk mengukur pengaruh daya tarik pesan *newsletter* ‘*HR Newsletter*’ terhadap tingkat pengetahuan karyawan ISS Indonesia. **Tinjauan Pustaka** adalah Komunikasi Organisasi, *Public Relations*, *Employee Relations*, Pengaruh, Daya Tarik Pesan, *Newsletter*, dan Tingkat Pengetahuan. **Metodologi Penelitian** yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif, jenis penelitian eksplanatif, dan metode penelitian survei. Populasi penelitian ini adalah karyawan ISS Indonesia di *Head Office* yang berjumlah 390 orang dengan sampel penelitian 80 responden dari rumus Slovin. Teknik penarikan sampel menggunakan *Purposive Sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarkan kepada responden serta observasi. **Hasil Penelitian** uji korelasi, nilai  $r$  sebesar 0,876 terdapat hubungan positif yang sangat kuat. Uji regresi, nilai positif sebesar 10,973 jika mengalami kenaikan 1 poin akan mengalami kenaikan sebesar 1,438. Uji  $t$ , diperoleh  $t$  hitung sebesar 16,025 > dari  $t$  tabel sebesar 1,990 artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. **Saran** perlunya perhatian dari kontributor *HR Newsletter* dalam pemilihan informasi yang ditulis, disesuaikan dengan informasi yang dibutuhkan karyawan agar *HR Newsletter* menarik bagi karyawan dan semakin banyak karyawan yang mau membacanya.

**Kata Kunci** : Daya Tarik Pesan, *Newsletter*, Tingkat Pengetahuan

**THE INFLUENCE OF ATTRACTIVENESS MESSAGE  
NEWSLETTER 'HR NEWSLETTER' TO THE KNOWLEDGE  
OF ISS INDONESIA'S EMPLOYEE  
(Survey at Head Office ISS Indonesia)**

**Yara Aprilia**

**Abstract**

**The Background** of this research explains about internal media in a company that can give effect to the employees is level of knowledge, HR newsletter as internal communication media also serves as a tool for distributing information for internal ISS Indonesia with attractiveness message that can increase the employee's knowledge. **The Purpose** of this research is to measure attractiveness message newsletter 'HR newsletter' to the knowledge of ISS Indonesia's employee. **Literature** Organization Communication, Public Relations, Employee Relations, Influence, Attractiveness Message, Newsletter, and Knowledge Level. **Research Method** used the quantitative approach, eksplanative research, and survey method. The Population of this research is 390 ISS Indonesia's employees at the Head Office of ISS Indonesia and with the sample of 80 respondents from Slovin's formula. The sampling technique used purposive sampling. Data sampling techniques used questionnaire which distributed to respondents and also observation. **Research results** from the correlation of r value of 0,876 shows a positive and very strong connection. Regression test, from positive value for 10,973 will having 1,438 increment if gaining 1 point. Test t, resulting t count for 16,025 > t table 1,990 means that Ho is rejected and Ha accepted. **Author Suggestion** HR Newsletter's contributor need to pay attention of the selection information, adapted to the required information so that HR Newsletter can be attractive for the employees and more employees want to read it.

Keyword : Attractiveness Message, Newsletter, Knowledge Level