



**PENGARUH DAYA TARIK PESAN *NEWSLETTER* ‘*HR  
NEWSLETTER*’ TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN  
KARYAWAN ISS INDONESIA  
(Survei pada *Head Office* ISS Indonesia)**

**SKRIPSI**

**YARA APRILIA**

**1210411008**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
2016**



**PENGARUH DAYA TARIK PESAN *NEWSLETTER* 'HR  
*NEWSLETTER*' TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN  
KARYAWAN ISS INDONESIA  
(Survei pada *Head Office* ISS Indonesia)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi**

**YARA APRILIA**

**1210411008**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
2016**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Yara Aprilia  
NRP : 1210411008  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu politik  
Tanggal : 27 Juli 2016

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 27 Juli 2016

Yang menyatakan



(Yara Aprilia)

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yara Aprilia  
NRP : 1210411008  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**Pengaruh Daya Tarik Pesan *Newsletter* ‘*HR Newsletter*’ Terhadap Tingkat Pengetahuan Karyawan ISS Indonesia (Survei pada *Head Office* ISS Indonesia)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 27 Juli 2016

Yang menyatakan,



(Yara Aprilia)

## PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan :

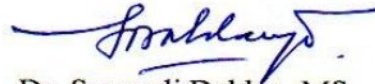
Nama : Yara Aprilia

NRP : 1210411008

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Daya Tarik Pesan *Newsletter 'HR Newsletter'* terhadap Tingkat Pengetahuan Karyawan ISS Indonesia (Survei pada *Head Office* ISS Indonesia)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.



Dr. Sumardi Dahlan, MS

Ketua Penguji



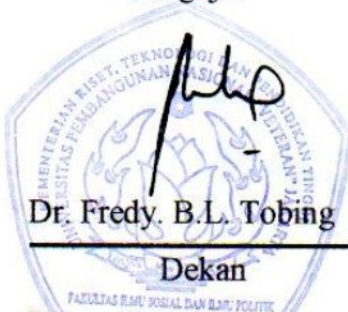
Dr. Retno Dyah Kusumastuti

Penguji I



Dr. Ilona V. Oisina Situmeang, M.Si

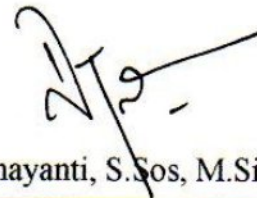
Penguji II (Pebimbing)



Dr. Fredy B.L. Tobing

Dekan

Ditetapkan di : Jakarta



Damayanti, S.Sos, M.Si

Ka. Prodi

Tanggal Ujian : 19 Juli 2016



**PENGARUH DAYA TARIK PESAN *NEWSLETTER* ‘*HR NEWSLETTER*’ TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN KARYAWAN ISS INDONESIA**  
**(Survei pada *Head Office* ISS Indonesia)**

**Yara Aprilia**

**Abstrak**

**Latar Belakang** penelitian ini menjelaskan mengenai media internal dalam suatu perusahaan yang dapat memberikan efek bagi karyawan yaitu tingkat pengetahuan, *HR Newsletter* sebagai media komunikasi internal yang juga berfungsi sebagai alat penyebaran informasi bagi pihak internal perusahaan ISS Indonesia yang memiliki daya tarik pesan yang dapat meningkatkan tingkat pengetahuan karyawan. **Tujuan penelitian** adalah untuk mengukur pengaruh daya tarik pesan *newsletter* ‘*HR Newsletter*’ terhadap tingkat pengetahuan karyawan ISS Indonesia. **Tinjauan Pustaka** adalah Komunikasi Organisasi, *Public Relations*, *Employee Relations*, Pengaruh, Daya Tarik Pesan, *Newsletter*, dan Tingkat Pengetahuan. **Metodologi Penelitian** yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif, jenis penelitian eksplanatif, dan metode penelitian survei. Populasi penelitian ini adalah karyawan ISS Indonesia di *Head Office* yang berjumlah 390 orang dengan sampel penelitian 80 responden dari rumus Slovin. Teknik penarikan sampel menggunakan *Purposive Sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebarkan kepada responden serta observasi. **Hasil Penelitian** uji korelasi, nilai  $r$  sebesar 0,876 terdapat hubungan positif yang sangat kuat. Uji regresi, nilai positif sebesar 10,973 jika mengalami kenaikan 1 poin akan mengalami kenaikan sebesar 1,438. Uji  $t$ , diperoleh  $t$  hitung sebesar 16,025 > dari  $t$  tabel sebesar 1,990 artinya  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. **Saran** perlunya perhatian dari kontributor *HR Newsletter* dalam pemilihan informasi yang ditulis, disesuaikan dengan informasi yang dibutuhkan karyawan agar *HR Newsletter* menarik bagi karyawan dan semakin banyak karyawan yang mau membacanya.

**Kata Kunci** : Daya Tarik Pesan, *Newsletter*, Tingkat Pengetahuan

**THE INFLUENCE OF ATTRACTIVENESS MESSAGE  
NEWSLETTER 'HR NEWSLETTER' TO THE KNOWLEDGE  
OF ISS INDONESIA'S EMPLOYEE  
(Survey at Head Office ISS Indonesia)**

**Yara Aprilia**

**Abstract**

**The Background** of this research explains about internal media in a company that can give effect to the employees is level of knowledge, HR newsletter as internal communication media also serves as a tool for distributing information for internal ISS Indonesia with attractiveness message that can increase the employee's knowledge. **The Purpose** of this research is to measure attractiveness message newsletter 'HR newsletter' to the knowledge of ISS Indonesia's employee. **Literature** Organization Communication, Public Relations, Employee Relations, Influence, Attractiveness Message, Newsletter, and Knowledge Level. **Research Method** used the quantitative approach, eksplanative research, and survey method. The Population of this research is 390 ISS Indonesia's employees at the Head Office of ISS Indonesia and with the sample of 80 respondents from Slovin's formula. The sampling technique used purposive sampling. Data sampling techniques used questionnaire which distributed to respondents and also observation. **Research results** from the correlation of r value of 0,876 shows a positive and very strong connection. Regression test, from positive value for 10,973 will having 1,438 increment if gaining 1 point. Test t, resulting t count for 16,025 > t table 1,990 means that Ho is rejected and Ha accepted. **Author Suggestion** HR Newsletter's contributor need to pay attention of the selection information, adapted to the required information so that HR Newsletter can be attractive for the employees and more employees want to read it.

Keyword : Attractiveness Message, Newsletter, Knowledge Level

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan berkat dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini adalah **“PENGARUH DAYA TARIK PESAN *NEWSLETTER* ‘*HR NEWSLETTER*’ TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN KARYAWAN ISS INDONESIA (Survei pada *Head Office* ISS Indonesia)”**. Berbagai hambatan serta kesulitan telah penulis hadapi, namun semuanya dapat penulis lalui berkat dorongan, doa, dan semangat dari banyak pihak yang sangat membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada Dr. Ilona V. Oisina Situmeang, M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang sudah memberikan masukan dan arahan dengan baik. Terima kasih pula penulis sampaikan kepada Ibunda, Ayahanda, Adik, dan keluarga besar yang selalu mendoakan dan mendukung secara moral dan materil. Sahabat-sahabat penulis yang selalu membantu dan mendukung yaitu Zara Alisandra, Rosa Tri Utami, Lita Antasari, Nurannisa Fajrin, Khairunisya, Andini Fitriani, Zita Ramadhani, Andhicka Shielawati, Yolanda Irsyad, Anisa Triselina, Niki Subagja, Anisa Yahdi, Cerry Elle Pragita, dan Septi Triana. Serta terima kasih kepada ISS Indonesia yang banyak membantu dalam pengumpulan data dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 24 Juni 2016

Penulis

Yara Aprilia



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	6
I.3 Tujuan Penelitian .....	7
I.4 Manfaat Penelitian .....	7
I.5 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II KAJIAN TEORI .....	9
II.1 Komunikasi Organisasi .....	9
II.2 <i>Public Relations</i> .....	9
II.3 <i>Employee Relations</i> .....	11
II.4 Pengaruh .....	12
II.5 Daya Tarik Pesan.....	12
II.6 <i>Newsletter</i> .....	13
II.7 Tingkat Pengetahuan .....	14
II.8 Kerangka Berfikir .....	15
II.9 Hipotesis Penelitian .....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	17
III.1 Pendekatan Penelitian .....	17
III.2 Jenis Penelitian .....	17
III.3 Metode Penelitian .....	17
III.4 Populasi dan Sampel .....	17
III.5 Teknik Penarikan Sampel .....	19
III.6 Teknik Pengumpulan Data.....	19
III.7 Operasional Variabel.....	19
III.8 Teknik Analisis Data.....	23
III.9 Waktu dan Tempat Penelitian .....	29
BAB IV ANALISIS & PEMBAHASAN .....	30
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	30

IV.2 Analisis Penelitian .....	36
IV.3 Uji Korelasi.....	60
IV.4 Uji Koefisien Determinasi .....	61
IV.5 Uji Regresi .....	62
IV.6 Uji Hipotesis.. .....	63
IV.7 Pembahasan Hasil Penelitian .....	64
BAB V PENUTUP.....	66
V.1 Kesimpulan .....	66
V.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA .....	68
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1	Operasional Variabel X.....	20
Tabel 2	Operasional Variabel Y.....	21
Tabel 3	Nilai Jawaban Dari Pembobotan.....	23
Tabel 4	Uji Validitas Variabel X <i>Item - Total Statistics</i> .....	24
Tabel 5	Uji Validitas Variabel Y <i>Item - Total Statistics</i> .....	25
Tabel 6	Tingkat Reabilitas Berdasarkan Nilai <i>Alpha Cronbach's</i> .....	26
Tabel 7	Uji Reabilitas Variabel X - <i>Reliability Statistics</i> .....	26
Tabel 8	Uji Reabilitas Variabel Y - <i>Reliability Statistics</i> .....	27
Tabel 9	Interprestasi Koefesien Kolerasi Nilai .....	27
Tabel 10	Waktu dan Pelaksanaan Penelitian .....	29
Tabel 11	Usia Responden.....	36
Tabel 12	Jenis Kelamin Responden .....	37
Tabel 13	Masa Kerja Responden .....	37
Tabel 14	Jabatan Responden.....	38
Tabel 15	Informasi yang ada pada <i>HR Newsletter</i> dapat Saya pahami.....	39
Tabel 16	Informasi yang ada pada <i>HR Newsletter</i> sesuai dengan kebutuhan informasi yang Saya inginkan .....	39
Tabel 17	Saya menerima informasi yang ada pada <i>HR Newsletter</i> .....	40
Tabel 18	Informasi yang ada pada <i>HR Newsletter</i> cukup ringkas menggambarkan topik tertentu.....	40
Tabel 19	Bahasa yang dipergunakan pada <i>HR Newsletter</i> adalah bahasa sehari – hari.....	41
Tabel 20	Bahasa yang dipergunakan dalam <i>HR Newsletter</i> cukup jelas .....	42
Tabel 21	Informasi yang ada pada <i>HR Newsletter</i> memberikan fakta apa adanya secara detail .....	42
Tabel 22	Informasi yang ada pada <i>HR Newsletter</i> menguraikan fakta secara kronologis (berurutan dari awal – akhir).....	43
Tabel 23	Gaya penulisan informasi pada <i>HR Newsletter</i> membuat Saya tertarik untuk membacanya.....	43
Tabel 24	Gaya penulisan informasi pada <i>HR Newsletter</i> sederhana untuk dibaca .....	44
Tabel 25	Informasi yang ada pada <i>HR Newsletter</i> berganti setiap bulannya.....	45
Tabel 26	Saya mengetahui informasi yang ada pada <i>HR Newsletter</i> .....	46
Tabel 27	Dengan adanya <i>HR Newsletter</i> Saya dapat mengetahui kebijakan terbaru perusahaan.....	46
Tabel 28	Saya meluangkan waktu khusus membaca <i>HR Newsletter</i> untuk mengetahui informasi terbaru.....	47
Tabel 29	Saya dapat mengetahui ringkasan data diri yang ada pada <i>HR Newsletter</i> .....	47
Tabel 30	Saya mengerti informasi yang ada pada <i>HR Newsletter</i> .....	48
Tabel 31	Saya memahami informasi yang ada pada <i>HR Newsletter</i> .....	49
Tabel 32	Informasi yang ada pada <i>HR Newsletter</i> disertai gambar yang dapat membantu Saya memahami isi informasi.....	49
Tabel 33	Saya dapat mencerna informasi yang diberikan pada <i>HR Newsletter</i> .....	50

Tabel 34	Saya dapat menerapkan informasi yang ada di <i>HR Newsletter</i> pada pekerjaan Saya.....	50
Tabel 35	Saya dapat menggunakan informasi yang ada di <i>HR Newsletter</i> pada kehidupan sehari-hari .....	51
Tabel 36	Saya mengikuti saran yang ada pada artikel motivasi dalam <i>HR Newsletter</i> .....	52
Tabel 37	Saya dapat menguraikan informasi yang ada pada <i>HR Newsletter</i> .....	52
Tabel 38	Saya dapat menyimpulkan informasi yang disampaikan dalam <i>HR Newsletter</i> .....	53
Tabel 39	Saya dapat menjelaskan kembali informasi yang ada pada <i>HR Newsletter</i> kepada orang lain.....	54
Tabel 40	Saya dapat menghubungkan informasi yang ada pada <i>HR Newsletter</i> dengan informasi lainnya sehingga terciptanya kelengkapan informasi yang baru .....	54
Tabel 41	Mampu menggugah Saya untuk mengembangkan informasi yang ada pada <i>HR Newsletter</i> .....	55
Tabel 42	Mampu menggugah Saya untuk menciptakan ide-ide baru .....	55
Tabel 43	Saya dapat menilai baik informasi yang tersaji pada <i>HR Newsletter</i> .....	56
Tabel 44	Informasi yang ada pada <i>HR Newsletter</i> bermanfaat bagi Saya .....	57
Tabel 45	Informasi yang ada pada <i>HR Newsletter</i> berguna bagi Saya .....	57
Tabel 46	Daya Tarik Pesan Newsletter ' <i>HR Newsletter</i> ' .....	59
Tabel 47	Tingkat Pengetahuan Karyawan ISS Indonesia .....	60
Tabel 48	Uji Korelasi .....	61
Tabel 49	Uji Determinasi .....	61
Tabel 50	Uji Regresi .....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Tampilan <i>HR Newsletter</i> ISS Indonesia .....	4
Gambar 2	Contoh Majalah PT.SJS SJ'ers .....	5
Gambar 3	Kerangka Berfikir.....	15
Gambar 4	Fasilitas Pelayanan Terpadu ISS .....	30
Gambar 5	Perkembangan Logo ISS .....	31
Gambar 6	Logo ISS.....	32
Gambar 7	Tampilan <i>HR Newsletter</i> versi lama dan baru.....	36

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	A.2
Lampiran 2	A.5
Lampiran 3	Surat Permohonan Riset
Lampiran 4	Surat Pengantar Riset
Lampiran 5	Kuesioner Pernyataan
Lampiran 6	Dokumentasi
Lampiran 7	Hasil Kuesioner