



**PENGARUH KUALITAS INFORMASI TWITTER TERHADAP
PEMBENTUKAN CITRA POSITIF KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA**

SKRIPSI

ADE SEPTIANTO

1210411007

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2017



**PENGARUH KUALITAS INFORMASI TWITTER TERHADAP
PEMBENTUKAN CITRA POSITIF KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

ADE SEPTIANTO

1210411007

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2017

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi- ini adalah benar hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar:

Nama : Ade Septianto
NRP : 1210611020
Program Studi : Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia di tuntutan dan di proses sesuai ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 15 Juni 2017



(Ade Septianto)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ade Septianto
NRP : 1210411007
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

PENGARUH KUALITAS INFORMASI TWITTER TERHADAP PEMBENTUKAN CITRA POSITIF KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

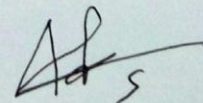
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir/Skripsi/Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 15 Juni 2017

Yang Menyatakan



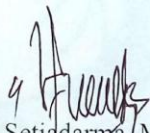
(Ade Septianto)

PENGESAHAN

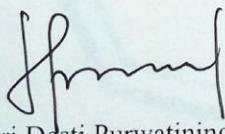
Skripsi di ajukan oleh :

Nama : Ade Septianto
NRP : 1210.411.007
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations
Judul : PENGARUH KUALITAS INFORMASI TWITTER
TERHADAP PEMBENTUKAN CITRA POSITIF
KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA (Survey Pada *followers* *Twitter*
Kementerian Komunikasi dan Informatika).

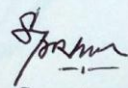
Telah berhasil di pertahankan di hadapan tim penguji dan di terima sebagai bagian persyaratan yang di perlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.



Drs. Aan Setiadarma, M.Si
Ketua Penguji



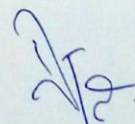
Dr. Sri Desti Purwatiningsih
Penguji I



Drs. Supratman, M.Si
Penguji II



Dr. Anisa Venus, M.A., Comm.
DEKAN



Damayanti, S.Sos, M.Si.
Kepala Program Studi

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 12 Juli 2017

**PENGARUH KUAITAS INFORMASI TWITTER TERHADAP
PEMBENTUKAN CITRA POSITIF KEMENTERIAN
KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

ADE SEPTIANTO

Abstrak

Latar belakang penelitian ini karena perkembangan teknologi komunikasi di era ini banyak dimanfaatkan oleh beberapa pihak untuk menyebarkan informasi yang bersifat informatife ataupun persuasife kepada masyarakat. Melalui media online khususnya twitter komunikasi dapat tersebar secara luas, cepat dan menerpa khalayak sasaran. Dan untuk meningkatkan citra perusahaan agar perusahaan atau organisasi tersebut memiliki positif dimasyarakat. Tujuan penelitian ini untuk mengukur seberapa besar pengaruh kualitas informasi twitter terhadap pembentukan citra Kementerian Komunikasi dan Informatika. Penelitian ini menggunakan jenis metode penedekatan kuantitatif dan jenis penelitian bersifat eksplanatif dan deskriptif metode yang dilakukan dengan menggunakan surevei. Pengambilan sample sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik metode *Non-Probability sampling*, yang artinya adalah teknik pengambilan sampel yang tidak memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur-unsur anggota populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel dengan penyebaran kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perhitungan t hitung > t table yaitu $11,929 > 1,660$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Dan dari hasil uji koefisien determinasi bahwa terdapat pengaruh antara variable X dan Variabel Y sebesar 26,3%. Sementara 73,7% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak disertakan dalam penelitian ini. Dengan demikian dapat disimpulkan terdapat pengaruh yang signifikan antara pengaruh kualitas informasi twitter terhadap pembentukan citra positif Kementerian Komunikasi dan Informatika.

Kata Kunci : *media sosial, twitter, citra.*

THE INFLUENCE OF INFORMATION QUALITY TWITER ON THE ESTABLISHMENT OF A POSITIVE IMAGE OF THE MINISTRY OF COMMUNICATION AND INFORMATION

Ade Septianto

Abstract

The background of this research because the development of communication technology in this era is widely used by some parties to disseminate information that is informatife or persuasive to the public. Through online media especially twitter communication can be spread widely, quickly and hit the target audience. And to improve the image of the company so that the company or organization has a positive in the community. The purpose of this study to measure how much influence the quality of information twitter on image formation Ministry of Communications and Informatics. This research uses a kind of quantitative approach method and explanative and descriptive type of research method using surevei. Sampling of 100 respondents using Non-Probability sampling method, which means sampling technique that does not provide equal opportunity for each elements of the population members to be elected as members of the sample with the distribution of questionnaires. The results showed that the calculation of t arithmetic > t table ie $11.929 > 1.660$ then H_0 rejected and H_a accepted. And from result of coefficient determination test that there is influence between variable X and variable Y equal to 26,3%. The other 73.7% were influenced by other factors not included in the study. Thus it can be concluded there is a significant influence between the influence of twitter information quality on the formation of positive image of the Ministry of Communications and Informatics.

Keyword: Social Media, Twitter, Image.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi tepat pada waktunya dengan judul : " Pengaruh Kualitas Informasi TWITTER Terhadap Pembentukan Citra Kementrian Komunikasi dan Informatika”

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini atas bantuan dari beberapa pihak. Pada kesempatan yang baik ini perkenankan penulis untuk menyampaikan ucapan terimakasih untuk seluruh pihak yang telah membantu guna mendukung kelancaran penyusunan laporan ini. Penulis dengan rasa hormat yang mendalam mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Antar Venus, MA Comm., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.
2. Ibu Damayanti, S.Sos.M.Si selaku Kepala Program Komunikasi FISIP UPN "Veteran" Jakarta.
3. Drs Supratman M.Si, selaku pembimbing Skripsi yang banyak member masukan dan arahan. Terimakasih banyak.
4. Kedua orang tua yang sangat penulis cintai alm. Kastono Hadinoto S.H dan Kustiyah, yang selalu memberikan semangat, yang memberikan dukungan moril maupun materil
5. Kakak – kakak dari penulis yang selalu memberikan dukungan. Terimakasih kepada Astrd R.K, Anindyati Apriastutie S.H, Arsiwie Septiastutie.
6. Terimakasih Erine Fadma Yola S.H yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama penulis melakukan penelitian.

7. Teman – Teman penulis yang selalu membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Elly Ratnasari S.Ikom, Indra Wijayakusuma, Khoirul Anwar, Satryo bagaskara S.Tr.Par, Resti fauziyah S.Psi, M. Ilham Advitri S.E, Rizki Anissa Zein S.Ikom dan yang lainnya.

Penulis menyadari Penelitian ini masih jauh dari sempurna, sehingga saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga laporan ini bermanfaat bagi pembacanya dan bagi civitas akademi FISIP UPN "Veteran" Jakarta.

Jakarta, 8 Juni 2017

Ade Septianto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah	3
I.3. Tujuan Penelitian	3
I.4. Manfaat Penelitian	3
I.5. Sistematika Penulisan	3
BAB II KAJIAN TEORI	5
II.1 Teori Dasar	5
II.2 Devinisi Konsep	11
II.3 Kerangka Berfikir	15
II.4 Hipotesis	15
BAB III METODELOGI PENELITIAN	17
III.1 Pendekatan Penelitian	17
III.2 Jenis Penelitian	17
III.3 Metode Penelitian	17
III.4 Populasi Dan Sampel	18
III.5 Teknik Penarikan Sampel	19
III.6 Teknik Pengumpulan Data	20
III.7 Operasional Variabel	20
III.8 Teknik Analisa Data	23
III.9 Uji Validitas Dan Rehabilitas	24
III.10 Waktu Dan Tempat Penelitian	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
IV.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	31
IV.2 Analisis Penelitian	34
IV.3 Analisa Data Inferensial	56

IV.4 Koefisien Diterminasi (R Square)	57
IV.5 Uji Hipotesis	58
IV.6 Pembahasan.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
V.1 Kesimpulan	61
V.2 Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA	62
RIWAYAT HIDUP LAMPIRAN	
LAMPIRAN	