

**PENGARUH KUALITAS INFORMASI TWITTER TERHADAP
PEMBENTUKAN CITRA POSITIF KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA**

ADE SEPTIANTO

Abstrak

Latar belakang penelitian ini karena perkembangan teknologi komunikasi di era ini banyak dimanfaatkan oleh beberapa pihak untuk menyebarkan informasi yang bersifat informatif ataupun persuasif kepada masyarakat. Melalui media online khususnya twitter komunikasi dapat tersebar secara luas, cepat dan menjangkau khalayak sasaran. Dan untuk meningkatkan citra perusahaan agar perusahaan atau organisasi tersebut memiliki positif di masyarakat. Tujuan penelitian ini untuk mengukur seberapa besar pengaruh kualitas informasi twitter terhadap pembentukan citra Kementerian Komunikasi dan Informatika. Penelitian ini menggunakan jenis metode pendekatan kuantitatif dan jenis penelitian bersifat eksplanatif dan deskriptif metode yang dilakukan dengan menggunakan survei. Pengambilan sampel sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik metode *Non-Probability sampling*, yang artinya adalah teknik pengambilan sampel yang tidak memberikan peluang yang sama bagi setiap unsur-unsur anggota populasi untuk dipilih menjadi anggota sampel dengan penyebaran kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perhitungan $t_{hitung} > t_{table}$ yaitu $11,929 > 1,660$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Dan dari hasil uji koefisien determinasi bahwa terdapat pengaruh antara variabel X dan Variabel Y sebesar 26,3%. Sementara 73,7% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak disertakan dalam penelitian ini. Dengan demikian dapat disimpulkan terdapat pengaruh yang signifikan antara pengaruh kualitas informasi twitter terhadap pembentukan citra positif Kementerian Komunikasi dan Informatika.

Kata Kunci : *media sosial, twitter, citra.*

THE INFLUENCE OF INFORMATION QUALITY TWITER ON THE ESTABLISHMENT OF A POSITIVE IMAGE OF THE MINISTRY OF COMMUNICATION AND INFORMATION

Ade Septianto

Abstract

The background of this research because the development of communication technology in this era is widely used by some parties to disseminate information that is informatife or persuasive to the public. Through online media especially twitter communication can be spread widely, quickly and hit the target audience. And to improve the image of the company so that the company or organization has a positive in the community. The purpose of this study to measure how much influence the quality of information twitter on image formation Ministry of Communications and Informatics. This research uses a kind of quantitative approach method and explanative and descriptive type of research method using surevei. Sampling of 100 respondents using Non-Probability sampling method, which means sampling technique that does not provide equal opportunity for each elements of the population members to be elected as members of the sample with the distribution of questionnaires. The results showed that the calculation of t arithmetic > t table ie $11.929 > 1.660$ then H_0 rejected and H_a accepted. And from result of coefficient determination test that there is influence between variable X and variable Y equal to 26,3%. The other 73.7% were influenced by other factors not included in the study. Thus it can be concluded there is a significant influence between the influence of twitter information quality on the formation of positive image of the Ministry of Communications and Informatics.

Keyword: Social Media, Twitter, Image.