

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, S., & Soomro, B. A. (2020). *Inducing Factors of Brand Loyalty for Samsung Mobile Users of Pakistan*.
<https://www.researchgate.net/publication/364315093>
- Aziz, A., & Pratama, Y. A. (2023). *Kewirausahaan*. Penerbit Darmajaya Press.
- Bagaskara, B. P., & Kana, A. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen iPhone pada Mahasiswa YKPN Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(1), 35–56.
<https://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb/article/view/233>
- CNN Indonesia. (2023, September 14). *Kilas Balik iPhone dari Masa ke Masa*. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20230912235730-206-998218/kilas-balik-iphone-dari-masa-ke-masa>
- Diharto, A. K. (2022). *Manajemen Inovasi dan Kreativitas*. Penerbit Gerbang Media Aksara.
- Fanny, D. M., & Murwanti, S. (2023). Pengaruh Resonansi Merek, Kepercayaan Merek dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Produk Handphone Samsung. *Jurnal Mirai Management*, 8(3), 356–368.
<https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/view/6234>
- Ferdinand, A. (2020). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen. Edisi 5*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Penerbit Qiara Media.

- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 untuk Penelitian Empiris. Edisi 3*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Third Edition*. SAGE Publications.
- Hardani, Auliya, N., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., Istiqomah, I. R., Oleh, D., Pustaka Ilmu Editor, C., & Abadi, H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Penerbit Insania.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- International Data Corporation (IDC). (2024, July 14). *Smartphone Market Insights : Worldwide Smartphone Market Grew 9.0 % in the Second Quarter of 2024 as Momentum Continues to Build, According to IDC Tracker*. <https://www.idc.com/promo/smartphone-market-share>
- Jia Hui, L., Xin Wei, L., Binti Md Zain, M., Aidil Hafizil Bin Md Yunus, M., & Bin Muhamad, M. (2020). *Factors Affecting Brand Loyalty in Smartphone among Young Consumer in Kota Bharu, Kelantan*.
- Jobber, D., & Chadwick, F. E. (2024). *Principles and Practice of Marketing, 10th Edition*. McGraw-Hill Education.
- Juniawan, M. Y. T. S. (2020). *Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Bagi Pengguna Smartphone Merek Apple Iphone di Surabaya. Undergraduate Thesis, STIE Perbanas Surabaya*.

- Juwaini, A., Chidir, G., Novitasari, D., Iskandar, J., Hutagalung, D., Pramono, T., Maulana, A., Safitri, K., Fahlevi, M., Sulisty, A. B., & Purwanto, A. (2022). The role of customer e-trust, customer e-service quality and customer e-satisfaction on customer e-loyalty. *Canada. International Journal of Data and Network Science*, 6, 477–486. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2021.12.006>
- Kangsadewa, A. A., & Pratama, A. P. (2023). Pengaruh Lifestyle dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian iPhone Pada Mahasiswa di Universitas AMIKOM Purwokerto. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 10(1), 79–85. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v10i1.19977>
- Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2021). *Principles of Marketing 18th Edition, Global Edition*. Pearson Education. <https://support.pearson.com/getsupport/s/contactsupport>
- Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2019). *Marketing Management, 4th European edition*. Pearson Education. www.pearson.com/uk
- Kumparan. (2022, May 21). *Sejarah dan Profil Perusahaan Apple yang Terkenal*. <https://kumparan.com/berita-terkini/sejarah-dan-profil-perusahaan-apple-yang-terkenal-1y70oENEAWG/full>
- Kurniawan, M. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Smartphone Oppo pada PT. World Innovative Telecommunication. *Other Thesis, STIA Dan Manajemen Kepelabuhanan Barunawati Surabaya*.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2021). *MKTG Principles of Marketing, 13th Edition*. Cengage Learning Inc.
- Pahmi. (2024). *Kualitas Produk Dan Harga Mempengaruhi Minat Beli Masyarakat*. Penerbit Nasmedia.

- Panigrahi, S. K., Azizan, N. B., & Al Shamsi, I. R. (2021). Product Innovation, Customer Satisfaction, and Brand Loyalty of Using Smartphones Among University Students: PLS - SEM Approach. *Indian Journal of Marketing*, 51(1), 8–25. <https://doi.org/10.17010/ijom/2021/v51/i1/156931>
- Rahayu, N., & Hariyanto, J. (2020). *Pengaruh Celebrity Endorses, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Smartphone Oppo (Studi Kasus di Wilayah Kecamatan Matraman)*.
- Rahmawati, I., & Pratama, K. E. (2022). Pengaruh Diferensiasi dan Inovasi Produk terhadap Loyalitas Konsumen Handphone Oppo (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNWAHA). *Jurami: Jurnal Riset Ekonomi*, 2(2), 173–180. <https://bajangjournal.com/index.php/Juremi/article/view/3293/238>
- Rifa'i, K. (2019). *Membangun Loyalitas Pelanggan*.
- Rosalina, L., Oktarina, R., Rahmiati, & Saputra, I. (2023). *BUKU AJAR STATISTIKA*. Muharika Rumah Ilmiah Publisher. www.muharikarumahilmiah.com
- Rubio, N., & Yagüe, M. J. (2019). *Customer Loyalty and Brand Management*. Administrative Science. www.mdpi.com/journal/admsci
- Sabaru, W. C., Wenas, R. S., & Mandagie, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Inovasi Produk terhadap Loyalita Konsumen Smartphone Vivo (Pada Mahasiswa Universitas SAM Ratulangi Manado). In *340 Jurnal EMBA* (Vol. 10, Issue 3).
- Setyawan, R. A. (2020). Pengaruh Citra Merk, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Iphone di Solo Raya. *Skripsi Thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta*. <http://v2.eprints.ums.ac.id/archive/etd/83950>

- Shahidan, A. N., & Arshad, M. Z. (2020). Investigating the Impact of Product Innovation and Product Quality on Brand Loyalty: Mediating Effect of Affordability. An Empirical Study on Smartphone users in Malaysia. *The Middle East International Journal for Social Sciences*, 2(2), 65–72.
- Solomon, M. R. (2020). *Consumer Behavior Buying, Having, and Being, 13th Edition, Global Edition*. Pearson Education. www.pearson.com/mylab/marketing
- Statista. (2024, September 25). *Number of smartphone users by leading countries in 2022 (in millions)*. <https://www.statista.com/statistics/748053/worldwide-top-countries-smartphone-users/>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian & Pengembangan (Research and Development)*. Alfabeta. <https://id.scribd.com/document/691644831/Metode-Penelitian-2022-SUGIYONO>
- Susanti, A., Welsa, H., & Cahyani, P. D. (2021). Pengaruh Experiential Marketing dan Brand Trust terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pengguna Smartphone Samsung di Kota Yogyakarta). *Jurnal Ekobis Dewantara*, 4(1), 50–58. <https://jurnalfe.ustjogja.ac.id/index.php/ekobis/article/view/1771/746>
- Tempo. (2024, January 3). *Menjadi Perusahaan yang Inovatif dan Terkemuka, Berikut Profil Apple Computer*. <https://www.tempo.co/sains/menjadi-perusahaan-yang-inovatif-dan-terkemuka-berikut-profil-apple-computer--101831>
- Top Brand Award. (2024). *Penilaian Indeks Subkategori: Smartphone*. <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>

- Wahab, A. A., Mahadevan, A., & Maestri, M. W. (2023). Factors Influencing Customer Loyalty towards Smartphone Brands: A Study on Customers in Abu Dhabi, UAE. *International Journal of Business Management and Economic Review*, 06(04), 123–132. <https://doi.org/10.35409/ijbmer.2023.3509>
- Wahyudi, D., Krisnis, C., Hasanah, E. U., & Am, T. (2022). Peran Kepuasan Pelanggan Dalam Memediasi Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen. *Seminar Nasional Hasil Riset*.
- Wardhana, A. (2024). *Brand Management in The Digital Era - Edisi Indonesia*. Penerbit Eureka Media Aksara.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm, 7th Edition*. McGraw-Hill Education.