

FAKTOR YANG MEMENGARUHI PERILAKU PERSONAL HIGIENE PADA PEDAGANG MAKANAN DI KECAMATAN LIMO DEPOK TAHUN 2024

Ni Ayu Sari Tamariska Muliarta

Abstrak

Perilaku personal higiene pedagang makanan berperan penting dalam mencegah kontaminasi makanan yang dapat menyebabkan penyakit. Pemerintah kota Depok sudah melaksanakan kegiatan pelatihan secara daring bagi pengolah pangan di tahun 2022-2023. Namun, belum menghasilkan dampak yang besar karena kenaikan presentase TPP yang memenuhi syarat hanya sebesar 1,5%. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang memengaruhi perilaku personal higiene pada pedagang makanan di Kecamatan Limo, Depok tahun 2024. Desain studi penelitian ini adalah *cross-sectional* yang menggunakan data primer melalui pengisian kuesioner dan menggunakan teknik sampling berupa *accidental sampling*. Analisis data dilakukan secara univariat, bivariat dengan metode *chi-square* dan *cox regression*, dan multivariat dengan metode *cox regression*. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 110 responden. Sikap dan pengetahuan memiliki hubungan yang signifikan terhadap perilaku personal higiene. Sikap terhadap perilaku personal higiene menjadi variabel dominan terhadap faktor yang memengaruhi perilaku personal higiene pada pedagang makanan. Saran bagi pemerintah melalui penelitian ini untuk mengadakan program pelatihan atau *workshop* mengenai keamanan pangan bagi pedagang makanan dan melakukan pengawasan higiene dan sanitasi makanan kepada pedagang makanan di wilayah Depok secara berkala.

Kata Kunci: Perilaku Higiene, Pedagang Makanan, Keamanan Pangan

FACTORS INFLUENCING PERSONAL HYGIENE BEHAVIOR AMONG FOOD VENDORS IN LIMO DISTRICT, DEPOK, 2024

Ni Ayu Sari Tamariska Muliarta

Abstract

Personal hygiene behavior of food vendors plays a crucial role in preventing food contamination that can lead to diseases. The Depok City government has implemented online training activities for food handlers in 2022-2023. However, it has not resulted in a significant impact, as the increase in the percentage of food and beverage establishments (TPP) meeting health standards was only 1.5%. This study aims to identify the factors influencing personal hygiene behavior among food vendors in Limo District, Depok, in 2024. The research design is a cross-sectional study using primary data collected through questionnaires and employing accidental sampling techniques. Data analysis was performed using univariate, bivariate analysis with the chi-square method and Cox regression, and multivariate analysis with Cox regression. The sample size consisted of 110 respondents. Attitude and knowledge were found to have a significant relationship with personal hygiene behavior. Attitude towards personal hygiene behavior emerged as the dominant factor influencing personal hygiene behavior among food vendors. Based on the findings, it is recommended that the government organize training programs or workshops on food safety for food vendors and regularly monitor food hygiene and sanitation among vendors in the Depok area.

Keyword: Hygiene Behavior, Food Vendors, Food Safety