

PROGRAM KUNJUNGAN MASYARAKAT DALAM MEMBANGUN CITRA DPR RI

Clara Nathasa

Abstrak

Latar Belakang penelitian ini didasari oleh citra DPR RI yang negative dan hilangnya kepercayaan masyarakat terhadap DPR RI karena banyaknya pemberitaan buruk tentang DPR RI maka program kunjungan masyarakat dibentuk sebagai kegiatan eksternal Humas dengan menitikberatkan pada kegiatan *community relations*. **Tujuan** penelitian ini untuk mendalami dan menggambarkan tentang Program Kunjungan Masyarakat Humas Setjen DPR RI dalam membangun citra DPR RI. **Teori** yang digunakan adalah Humas, *Community Relations*, Perkembangan Kognitif, dan Citra. **Pendekatan penelitian** yang digunakan kualitatif dan jenis penelitian studi kasus deskriptif dengan metode triangulasi sumber. Teknik pengumpulan data dengan wawancara dan observasi. Hasil penelitian dalam program kunjungan masyarakat menggunakan tahap *Research, Action, Communication*, dan *Evaluation*. **Kesimpulan** dalam penelitian ini adalah program kunjungan masyarakat ini berhasil membangun citra DPR RI pada kalangan masyarakat yang sudah berkunjung. Dimana mereka mendapatkan pemahaman dan klarifikasi seputar pemberitaan DPR RI dengan kenyataan yang sebenarnya dan seimbang. **Saran** dalam penelitian ini adalah materi yang diberikan dalam program kunjungan masyarakat lebih bervariasi, sosialisasi program lebih diperluas, SDM yang perlu ditambah dan perlu adanya evaluasi rutin agar dapat memperbaiki dengan cepat bila ada kekurangan dalam program tersebut.

Kata Kunci : Program Kunjungan Masyarakat, *Community Relations*, Citra

**THE VISITS COMMUNITY IN DEVELOPING IMAGE OF THE HOUSE OF
REPRESENTATIVE**

Clara Nathasa

Abstract

The background of this research is driven by the image of the house of representatives that negative and the loss of public trust in the house of representatives because of the bad news about the house of representatives hence the program visits the community formed as external public relations activities with activities focusing on community relations. The purpose of this research to deepen and described about the program the public relations visit setjen the house of representatives in building image of the house of representatives. The theory used is public relations , community relations , cognitive development , and image. Research approach used qualitative and the kind of research descriptive case study by method triangulation source. Engineering data collection by interviews and observation. The results of research in the program visits of people use the stage of research , action , communication , and evaluation. Conclusion in this research is the program visits this public image successfully build the house of representatives in community circles already visit .Where they get the understanding and clarification surrounding the annunciation of the house of representatives with actual fact and balanced.The advice in this research was the subjects given in the program visits more bervariatif community , socialization more expanded program , human resources who needs to be increased and it needed a routine so evaluation can improve quickly if there were deficiencies in the program.

Key Words : *The Visits Community, Community Relations, Image*