

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiyatna, Y. (2019). *Hasil Survei, Banyak Warga Tangsel Suka Politik Uang*. Tangerangnews.Com. <https://tangerangnews.com/tangsel/read/25804/Hasil-Survei-Banyak-Warga-Tangsel-Suka-Politik-Uang>
- Afandy, D. (2021). *Strategi Marketing Politik Partai Gerindra Dalam Pemilihan Umum Legislatif Di Kabupaten Sijunjung Tahun 2019* (Doctoral dissertation, Ilmu Politik).
- Alhusainni, Y. D., & Fuady, M. E. (2016). *Strategi Komunikasi Politik Kader Muda Partai Gerindra*. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 257-264.
- Almond, Studi Perbandingan Sistem Politik, dalam Mochtar Mas'ud dan Colin
- Andi, A., & Sukri, A. (2022). *Strategi Komunikasi Politik Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan pada Pemilu Legislatif 2019 di Pekanbaru*. *Journal of Political Communication and Media*, 1(01), 37-49.
- Asshiddiqie, J., Revisi, E., & RI, K. M. K. (2006). *Partai Politik dan Pemilihan Umum Sebagai Instrumen Demokrasi*. *Jurnal*, 6.
- Azhari, J. R., & Assifa, F. (2019). *Bawaslu Panggil Caleg yang Diduga Lakukan Politik Uang di Tangsel*. Megapolitan.Kompas.Com. <https://megapolitan.kompas.com/read/2019/04/21/17073541/bawaslu-panggil-caleg-yang-diduga-lakukan-politik-uang-di-tangsel>
- Budiarjo, M. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Dinata, R. A., & Andriyani, L. (2022). *STRATEGI KAMPANYE POLITIK PARTAI KEADILAN SEJAHTERA DALAM PEMILIHAN UMUM TAHUN 2019 DI KOTA DEPOK*. *INDEPENDEN: Jurnal Politik Indonesia dan Global*, 3(1), 37-46.
- Fitrah, M., & Luthfiah. (2017). *Metodologi Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. CV Jejak.
- Gunawan, A. (2019). *Praktek Money Politics dalam Pemilihan Legislatif Tahun 2019 (Studi Kasus Kelurahan Pamulang Barat Kecamatan Pamulang)*. 2019.
- Labolo, M., & Ilham, T. (2015). *Partai politik dan sistem pemilihan umum di Indonesia*. Rajawali Pers.
- Mac Andrews (Eds.), *Perbandingan SistemPolitik*, (Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1978), hlm. 29.

- Mahdi, I. (2024). *Partisipasi Pemilih di Tangsel Capai 85,7%*. Diambil kembali dari Tangselpos.id: <https://tangselpos.id/detail/22157/partisipasi-pemilih-di-tangsel-capai-857>
- Nurazizah, N., & Al Hamid, R. (2023). Branding Partai Gerindra di Platform Twitter dalam Menghadapi Pemilu 2024 Sebagai Sarana Perubahan Politik di Indonesia. *Jurnal Studi Ilmu Politik (JSIPOL)*, 2(3), 170–182.
- Nurmalina, R., Darmawan, W. B., & Al Banjari, H. M. (2022). STRATEGI KAMPANYE PARTAI KEADILAN SEJAHTERA KABUPATEN PURWAKARTA DALAM MEMPEROLEH KURSI DI DPRD KABUPATEN PURWAKARTA PADA PEMILIHAN UMUM 2019. *Aliansi: Jurnal Politik, Keamanan Dan Hubungan Internasional*, 1(3), 189-197.
- Poerwandari, E. K. (2001). *Pendekatan kualitatif Untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Jakarta: Lembaga Pengembangn Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi (LPSP3) Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Pura, A. K. (2019). Strategi Pemenangan Dalam Pemilihan Umum Calon Legislatif Partai Gerindra Di Desa Buo Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat Tahun 2019. *Politico: Jurnal Ilmu Politik*, 8(2).
- Ramlan Surbakti dalam Muhammad Aziz Hakim, *Politik Hukum Sistem Pemilihan Umum di Indonesia pada EraReformasi*. (Jakarta: Tesis. UI. 2012)
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81–95.
- Sakti, A. M. S., Al-Hamdi, R., & Kurniawan, B. D. (2020). STRATEGI KAMPANYE PARTAI NASIONALIS: PENGALAMAN PARTAI NASDEM PADA PEMILU 2019. *Jurnal Politik Profetik*, 8(1), 155-185.
- Schroder, P. (2010). *Strategi Politik* (A. Agoesman (ed.)). Nomos, Baden-Baden.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metode Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Siahaan, S. D. M. S. (2022). *PENURUNAN SUARA PARTAI DEMOKRAT DALAM PEMILIHAN LEGISLATIF PROVINSI JAMBI TAHUN 2019* (Doctoral dissertation, Universitas Jambi).
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suntama, E. S. R., & Djuyandi, Y. (2022). STRATEGI KAMPANYE GANJAR RAMADHAN MELALUI PEMANFAATAN MODAL SOSIAL PADA PEMILU LEGISLATIF KABUPATEN CIANJUR TAHUN 2019. *Paradigma POLISTAAT: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 5(2), 80-87
- Syahputra, A. A. (2020). Respon Perludem terhadap Laporan Praktik Politik Uang dalam Pemilu Legislatif Tahun 2019 di Kota Tangerang Selatan. *Jurnal*

*Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 1–74.*

- Syamsuadi, A., Zamhasari, Z., Hartati, S., & Trisnawati, L. (2020). Pragmatisme Partai Islam: Strategi Politik Terbuka Partai Keadilan Sejahtera dalam Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur Riau Tahun 2018. *JISPO Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 10(1), 1-22.
- Tamim, F. M., & Zamzamy, A. (2023). Strategi Komunikasi Politik Partai Gerindra dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Pemilih Muda melalui Media Sosial Twitter pada Pemilu Tahun 2024. *JiIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(10), 8040-8046.
- Tristiawati, P. (2023). *DPT Pemilu 2024 di 3 Daerah Tangerang Sudah Ditetapkan, Ini Jumlahnya.* liputan6.com. <https://www.liputan6.com/pemilu/read/5327514/dpt-pemilu-2024-di-3-daerah-tangerang-sudah-ditetapkan-ini-jumlahnya?page=2>
- Tulung, L. E., Joyce Lapien, S. L. H. ., Tumbel, A. L., Worang, F. G., & Ogi, I. W. . (2022). The Political Marketing Strategy Of Partai Solidaritas Indonesia In Legislative Election 2019 Of North Sulawesi Province. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi (JMBI Unsrat)*, 9(1), 307–322.
- Umam, M. K. (2011). FAKTOR PENYEBAB PENURUNAN SUARA PARTAI KEBANGKITAN BANGSA (PKB) STUDY KASUS: DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA DALAM PEMILU 2009 (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).
- Wibisono, D. D., Puspa, R., & Widodo, S. (2023). Strategi Komunikasi Politik Partai Golkar dalam Mempertahankan Suara Partai Sebagai Partai Tengah. *EDU SOCIETY: JURNAL PENDIDIKAN, ILMU SOSIAL DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT*, 3(1), 832-842.
- Wulandari. (2023, Agustus). *Apa Itu Koalisi Pemilu 2024, Contoh dan Tujuannya.* Diambil kembali dari Tirto.id: <https://tirto.id/apa-itu-koalisi-pemilu-2024-contoh-dan-tujuannya-gPwF>
- Yves Meny and Andrew Knapp, *Government and Politics in Western Europe: Britain, France, Italy, Germany*, (Third Edition, Oxford University Press, 1998)