

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **V.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pembahasan dari Tugas Akhir yang berjudul “Faktor – Faktor Perkembangan Transaksi M Banking Pada Bank Central Asia (BCA)” maka yang saya dapat simpulkan :

1. pada perkembangan transaksi m-banking pada Bank Central Asia (BCA) sangat dipengaruhi oleh berbagai faktor utama, seperti kemajuan teknologi, perubahan perilaku konsumen, strategi pemasaran yang efektif, infrastruktur pendukung, keamanan sistem, dan regulasi pemerintah.
2. Kemajuan teknologi memungkinkan pengembangan fitur-fitur inovatif yang mempermudah akses nasabah, sementara perilaku masyarakat yang semakin beralih ke transaksi digital memberikan dorongan signifikan terhadap penggunaan layanan m-banking. Strategi pemasaran yang agresif dan promosi menarik berhasil meningkatkan jumlah pengguna, didukung oleh infrastruktur teknologi, seperti jaringan internet yang semakin cepat dan luas. Selain itu, keamanan sistem yang terjamin melalui teknologi enkripsi dan otentikasi ganda menciptakan kepercayaan di kalangan nasabah. Kebijakan pemerintah yang mendukung digitalisasi perbankan juga memberikan landasan yang kokoh untuk pertumbuhan layanan ini.
3. Dengan memanfaatkan sinergi dari berbagai faktor tersebut, BCA mampu mempertahankan posisinya sebagai salah satu bank terdepan dalam layanan perbankan digital, memberikan kenyamanan, efisiensi, dan keamanan bagi nasabah di tengah persaingan ketat di era digital. Penelitian ini menunjukkan pentingnya inovasi berkelanjutan dalam menghadapi tantangan dan peluang di sektor perbankan modern.

#### **V.2 Saran**

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan mengenai “Faktor – Faktor Perkembangan Transaksi M-banking Pada Bank Central Asia” maka penulis bermaksud untuk memberikan saran yang mungkin akan bermanfaat bagi para pembaca dan perusahaan. Berikut ini beberapa saran yang dapat penulis berikan, antara lain :

### 1. Bagi Pembaca

Hasil penulisan ini diharapkan bisa menjadi sumber informasi untuk menambah wawasan dan gambaran bagi para pembaca mengenai layanan digital yang tersedia pada PT Bank Central Asia, serta dapat memanfaatkan layanan digital M-banking dengan aman dan efisien

### 2. Bagi Perusahaan

Hasil penulisan ini diharapkan bisa menjadi sarana untuk edukasi, komunikasi, dan peningkatan layanan M-banking melalui umpan balik yang konstruktif. Sehingga para pengguna semakin yakin untuk menggunakan layanan digital M-banking Bank Central Asia (BCA) di masa sekarang dan di masa yang akan datang.