

BAB V

KESIMPULAN

Pada bab 5, peneliti menyajikan kesimpulan serta memberikan saran sesuai dengan hasil penelitian yang telah dilaksanakan.

5.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang sudah dilaksanakan dengan judul “Analisis *User Experience* Melalui Metode *Heuristic Evaluation*, *Post Study System Usability Questionnaire* (PSSUQ), dan *Redesign* Menggunakan *Double Diamond* (Studi Kasus: Universitas Mitra Bangsa)”, terdapat beberapa hal yang bisa disimpulkan, antara lain:

1. Mengacu pada hasil evaluasi menggunakan kuesioner *Post Study System Usability Questionnaire* (PSSUQ), ditemukan bahwa tingkat *usability* awal dari website Universitas Mitra Bangsa masih perlu ditingkatkan. Skor yang diperoleh menunjukkan beberapa area yang memerlukan perbaikan, terutama dalam kategori *Interface Quality* dengan skor di bawah rata-rata yaitu 5,35. Selain itu, berdasarkan *heuristic evaluation* yang dilakukan oleh 3 ahli, teridentifikasi sebanyak 112 masalah, yang semakin mendukung kebutuhan untuk melakukan *redesign* terhadap website tersebut.
2. Penelitian ini memanfaatkan metode *Double Diamond* untuk perancangan ulang, dimulai dari tahap *discover* untuk penemuan masalah, *define* untuk pendefinisian masalah, *develop* untuk perancangan solusi dan antarmuka, serta *deliver* untuk evaluasi dan finalisasi.
3. Pengujian *usability testing* pada hasil *redesign* menunjukkan peningkatan yang signifikan pada aspek kegunaan dan pengalaman pengguna dibandingkan versi awal *website*. Berdasarkan hasil pengujian menggunakan SEQ, hasil *redesign* website Universitas Mitra Bangsa memperoleh skor SEQ rata-rata 6,4, menyatakan hasil yang sangat baik dengan tingkat kemudahan “sangat mudah”. Skor PSSUQ yang diperoleh juga mendapatkan hasil yang sangat baik, dengan skor kategori *overall* yaitu 1,95 dan nilai rata-rata 1,98 untuk seluruh pernyataan.

5.2 Saran

Berpacu pada hasil penelitian, peneliti menyarankan beberapa hal, yakni:

1. Diperlukan perbaikan dalam penyajian konten website Universitas Mitra Bangsa agar lebih relevan dengan kebutuhan pengguna. Hal ini mencakup identifikasi segmen audiens secara mendalam untuk menyajikan konten yang sesuai dengan kebutuhan setiap kelompok pengguna. Selain itu, integrasi elemen visual yang konsisten dengan identitas merek universitas, seperti logo, warna, dan tipografi, harus diterapkan secara menyeluruh pada setiap halaman. Struktur navigasi juga perlu dirancang dengan intuitif dan logis agar memudahkan pengguna dalam menemukan informasi. Untuk menjaga akurasi dan relevansi, diperlukan implementasi sistem pemantauan dan pembaruan konten secara berkala.
2. *Website* Universitas Mitra Bangsa perlu ditingkatkan secara berkelanjutan untuk mengikuti perkembangan teknologi, sistem institusi, dan perubahan preferensi pengguna. Peningkatan ini mencakup adopsi teknologi terkini, seperti desain responsif, *mobile-friendly*, serta optimalisasi kecepatan *loading* halaman untuk memastikan pengalaman pengguna yang optimal di berbagai perangkat. Penggunaan alat analitik diperlukan untuk memantau perilaku pengguna dan menyesuaikan konten maupun desain sesuai preferensi mereka, disertai pengembangan strategi pemasaran digital yang komprehensif, seperti SEO untuk meningkatkan jumlah pengunjung. Selain itu, aspek keamanan website harus diutamakan melalui penerapan protokol seperti HTTPS dan sistem pemantauan untuk melindungi data pengguna.