

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Ayyubi, Susanty, Indasari, & Oktavianity. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/379083973>
- Ardiansyah. (2021). Retorika dalam Debat Calon Gubernur dan Wakil Gubernur Kalimantan Selatan Tahun 2020. *MABASAN*, 15(1), 95–112. <https://doi.org/10.26499/mab.v15i1.434>
- Arrianie, L. (2021). *Komunikasi Politik*. Depok: Rajawali Press.
- Arsani, A., El-Adawiyah, Diyah, & Satispi, E. (2020). Retorika Politik Pasangan Basuki Tjahaja Purnama-Djarot Saiful Hidayat pada Debat Politik Pilkada DKI Jakarta 2017. *Al-I'lam; Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3(2), 75–91.
- Benoit, W. L., Blaney, J. R., & Pier, P. M. (2000). Acclaiming, Attacking, and Defending: A Functional Analysis of U.S. Nominating Convention Keynote Speeches. *Political Communication*, 17(1), 61–84. <https://doi.org/10.1080/105846000198512>
- Citra Widayanti & Yulita Nilam Fridiyanti. (2024). ANALISIS PENGARUH DEBAT CALON PRESIDEN 2024 PERTAMA TERHADAP ELEKTABILITAS CALON PRESIDEN PERSPEKTIF PANDANGAN MASYARAKAT. *Journal of Social and Economics Research*, 5(2), 1720–1731. <https://doi.org/10.54783/jser.v5i2.259>
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset (Memilih di antara Lima Pendekatan)*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dhia, R. N., Pramesti, J. A., & Irwansyah. (2021). Analisis Retorika Aristoteles pada Kajian Ilmiah Media Sosial dalam Mempersuasi Publik. *Jurnal Lini Masa*, 4(1).
- Drone Emprit. (2023). Retrieved from <https://pers.droneemprit.id/>
- Fathurrijal, F. (2019). Analisis Penerapan Prinsip Retorika di Panggung Debat Antar Calon Gubernur DKI Jakarta 2017. *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 3(1), 29. <https://doi.org/10.31764/jail.v3i1.1365>
- Hidayat, S. (2021). Analisis Retorika Gibran Rakabuming Pada Panggung Debat Pilwalkot Solo 2020. *Media Komunikasi FPIPS*, 20(2), 61. <https://doi.org/10.23887/mkfis.v20i2.31864>
- Ichwan, M., Purba, B., & Luthfi, M. (2023). Retorika Politik Lokal Dalam Mempengaruhi Pilihan Pada Pemilihan Legislatif Tahun 2019 Di Kecamatan Medan Petisah. *Jurnal Network Media*, 6(2). <https://doi.org/10.46576/jnm.v6i2.3536>

- Iskandar, F. (2020). Analisis Wacana Politik Debat Publik Calon Presiden dan Calon Wakil Presiden Republik Indonesia. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 3(1). <https://10.34007/jehss.v3i1.177>
- KPU. (2023). *KPU-Tim Paslon Sepakati Format dan Tema Debat*. Retrieved from <https://www.kpu.go.id/berita/baca/12132/kpu-tim-paslon-sepakati-format-dan-tema-debat>
- Ludvianto, M., & Arifani, W. (2020). Retorika Persuasif dalam Debat Calon Presiden Indonesia 2019: Sebuah Analisis Komunikasi Performatif. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*, 7(1). Retrieved from <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jika>
- Media Indonesia. (2023). *Milenial dan Gen Z Dominasi Percakapan Soal Debat Capres di Medsos, Anies Raih Eksposure Tertinggi*. Retrieved from <https://mediaindonesia.com/politik-dan-hukum/637092/milenial-dan-gen-z-dominasi-percakapan-soal-debat-capres-di-medsos-anies-raih-eksposure-tertinggi>
- Muhazir, A. (2021). *Komunikasi Politik : Demokrasi, Media Massa, dan Pemilihan Umum di Indonesia*. Banyumas: Zahira Media Publisher.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Novianti, R., Muzammil, A. R., & Syahrani, A. (2022). Kajian Retorika Calon Bupati dan Wakil Bupati dalam Debat Pemilihan Kepala Daerah Kabupaten Kapuas Hulu 2020. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 11(3).
- Octovina, R. A., Agustino, L., & Kartini, D. S. (2022). Strategi Kampanye Joko Widodo dan Ma'ruf Amin dalam Debat Calon Presiden pada Tahun 2019. *PERSPEKTIF*, 11(1), 385–393. <https://doi.org/10.31289/perspektif.v11i1.5656>
- Sihombing, R. F. (2023). *Analisis i2 soal Sorotan Warganet Bahas Debat Perdana Pilpres 2024*. Retrieved from <https://news.detik.com/pemilu/d-7088455/analisis-i2-soal-sorotan-warganet-bahas-debat-perdana-pilpres-2024>
- Susanti, R. (2024). *Riset I2 soal Debat capres, Anies Paling Banyak Dibicarakan di Medsos*. Retrieved from <https://regional.kompas.com/read/2024/01/09/151312578/riset-i2-soal-debat-capres-anies-paling-banyak-dibicarakan-di-medsos?page=all>
- Umboh, G. D. M., Merentek, E. A., & Kalangi, J. S. (2022). Analisis Retorika Andrei Angouw-Richard Sualang dalam Debat Pilkada Sulawesi Utara 2020. *Acta Diurna Komunikasi*, 4(2). Retrieved from

<https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/40130>

Venus, A., Pratama, A., Sugiana, D., & Noor, F. (2019). Rhetoric Analysis Tolerance and Intolerance Posts in Social Media. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 6(2). Retrieved from <http://ijmmu.com>

Widayanti, C., & Fridiyanti, Y. N. (2024). Analisis Pengaruh Debat Calon Presiden 2024 Pertama Terhadap Elektabilitas Calon Presiden Perspektif Pandangan Masyarakat. *Journal of Social and Economics Research*, 5(2), 1720-1731. <https://doi.org/10.54783/jser.v5i2.259>

Widodo, R. B., & Almansur, A. T. (2023). Strategi Kampanye Politik Capres – Cawapres Anies Baswedan – Muhaimin Iskandar di Pemilihan Presiden 2024. *Jurnal Da'wah : Risalah Merintis, Da'wah Melanjutkan*, 6(2).