



RETORIKA ANIES BASWEDAN PADA DEBAT CALON PRESIDEN 2024

Tugas akhir skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi.

Nama : Latifah Ayu Aji

NIM : 2010411099



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Latifah Ayu Aji

NIM : 2010411099

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 19 Desember 2024

Yang menyatakan,



LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Latifah Ayu Aji
NIM : 2010411099
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

RETORIKA ANIES BASWEDAN PADA DEBAT CALON PRESIDEN 2024

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 19 Desember 2024

Yang menyatakan,



(Latifah Ayu Aji)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Latifah Ayu Aji
NIM : 2010411099
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Retorika Anies Baswedan pada Debat Calon Presiden 2024

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Pengaji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

Putrawan Yuliandri, S.I.Kom, M.Si.

Pengaji 1

Dr. Damayanti, M.Si.

Pengaji 2

Windhiadi Yoga Sembada, S.I.Kom, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dr. Azwar, S.S., M.Si

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 8 Januari 2025

RETORIKA ANIES BASWEDAN PADA DEBAT CALON PRESIDEN 2024

LATIFAH AYU AJI

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang analisis Retorika (*ethos, pathos, logos*) yang digunakan Anies Baswedan pada Debat Calon Presiden 2024. Berdasarkan hasil analisis dari Indonesia Indicator (i2) dan Drone Emprit (Ismail Fahmi) saat debat pertama, ketiga, dan kelima, Anies selalu mendominasi topik perbincangan di media sosial dengan perolehan sentimen positif yang tinggi dan sentimen negatif yang rendah. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Teori yang digunakan adalah Teori Retorika Aristoteles. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Anies Baswedan cenderung menggunakan kata “kami lakukan” pada penerapan *ethos* dalam menyampaikan pencapaiannya sewaktu menjadi Gubernur Jakarta, pada penerapan *pathos* cenderung menggunakan kata “keadilan” dalam isu-isu ketidakadilan dan ketimpangan, dan pada penerapan *logos* cenderung menggunakan data statistik dan angka spesifik, seperti jumlah orang terdampak, angka-angka terkait kebijakan atau masalah sosial, serta indikator ekonomi.

Kata kunci: Teori Retorika, Anies Baswedan, Debat Capres.

**THE RHETORIC OF ANIES BASWEDAN IN THE 2024 PRESIDENTIAL
DEBATE**

LATIFAH AYU AJI

ABSTRACT

This study discusses the rhetorical analysis (ethos, pathos, logos) used by Anies Baswedan in the 2024 Presidential Candidate Debates. Based on the analysis results from Indonesia Indicator (i2) and Drone Emprit (Ismail Fahmi) during the first, third, and fifth debates, Anies consistently dominated the topics of conversation on social media with high positive sentiment and low negative sentiment. The method used in this study is descriptive qualitative. The theory applied is Aristotle's Rhetorical Theory. The research findings show that Anies Baswedan tends to use the phrase "kami lakukan" (we did) in the application of ethos to present his achievements as Governor of Jakarta, tends to use the word "keadilan" (justice) in addressing issues of injustice and inequality for pathos, and tends to use statistical data and specific numbers, such as the number of affected people, figures related to policies or social issues, and economic indicators for logos.

Keywords: Rhetoric Theory, Anies Baswedan, Presidential Debate.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan judul “Retorika Anies Baswedan pada Debat Calon Presiden 2024” sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi. Penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Mas Putrawan Yuliandri, S.I.Kom, M.Si selaku dosen pembimbing yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, serta dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Damayanti, M.Si selaku dosen penguji I yang telah memberikan saran dan masukan dalam menyempurnakan penulisan skripsi ini.
3. Bapak Windhiadi Yoga Sembada, S.I.Kom, M.Si selaku dosen penguji II yang telah memberikan saran dan masukan dalam meyempurnakan penulisan skripsi ini.
4. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berguna bagi penulis selama menempuh pendidikan.
5. Kedua orang tua penulis, Bapak Toyo dan Ibu Sri, serta kakak penulis, Aji dan Peni, yang selalu memberikan dukungan material, spiritual, juga emosional, serta menjadi motivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Teman-teman penulis, Darra, Eva, Dewi, Fitri, Azzah, Shanaz, Mesra, Aslihatun, Niken, Devara, dan Andini yang selalu memberikan afirmasi positif kepada penulis.
7. Teman-teman angkatan 8 UFO Veteran atas kebersamaan dan pengalamannya selama kuliah sampai menuju penulisan skripsi ini.

Jakarta, 19 Desember 2024
Penulis



Latifah Ayu Aji

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Praktis	10
1.3.2 Tujuan Teoritis.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Praktis	11
1.4.2 Manfaat Akademis	11
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Konsep Penelitian	13
2.1.1 Komunikasi Politik	13
2.1.2 Debat Politik	14
2.1.3 Pemilihan Presiden	16
2.2 Teori Penelitian	17
2.2.1 Teori Retorika Aristoteles.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Paradigma Penelitian	21
3.2 Objek Penelitian	21

3.3 Jenis Penelitian	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data	23
3.5 Sumber Data	23
3.6 Teknik Analisis Data	23
3.7 Tabel Rencana Waktu.....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 Hasil Penelitian.....	25
4.1.1 Penerapan Ethos.....	25
4.1.2 Penerapan Pathos.....	40
4.1.3 Penerapan Logos.....	60
4.2 Pembahasan	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran	80
5.2.1 Saran Teoritis.....	80
5.2.2 Saran Praktis	80
DAFTAR PUSTAKA	81
RIWAYAT HIDUP	84
LAMPIRAN.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Rencana Waktu	24
-------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Volume Percakapan Debat Pertama.....	4
Gambar 1.2 Analisis Sentimen Debat Pertama	5

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Transkripsi	85
Lampiran 2. Lembar Coding	106
Lampiran 3. Lembar Persetujuan Sidang	114
Lampiran 4. Kartu Bimbingan Skripsi	115
Lampiran 5. Turnitin	116