



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

JAKARTA

**The Europe ASEAN Business Center dan upaya peningkatan daya
saing Usaha Kecil Menengah Thailand Periode 2011-2013**

SKRIPSI

**GANDY SETIAWAN
1010 412 031**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
EKONOMI POLITIK INTERNASIONAL**

2014



**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAKARTA**

**The Europe ASEAN Business Center dan upaya peningkatan daya
saing Usaha Kecil Menengah Thailand Periode 2011-2013**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana
Ilmu Hubungan Internasional**

GANDY SETIAWAN

1010 412 031

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
EKONOMI POLITIK INTERNASIONAL**

2014

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Gandy Setiawan
NRP : 1010.412.031
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional
Konsentrasi : Ekonomi Politik Internasional
JudulSkripsi : The Europe ASEAN Business Center dan Upaya
Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah
Thailand Periode 2011-2013

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya merupakan hasil karya tulis ilmiah sendiri dan bukanlah karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik oleh pihak lain. Adapun karya dan pendapat pihak lain yang dikutip, ditulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh rasa tanggung jawab dan saya bersedia menerima konskuensi maupun sanksi apapun sesuai dengan aturan yang berlaku apabila dikemudian hari ditemukan pernyataan ini tidak benar.

Jakarta, Maret 2014



Gandy Setiawan

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Gandy Setiawan
NPR : 1010.412.031
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah yang berjudul :

The Europe ASEAN Business Center dan Upaya Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah Thailand Periode 2011-2013

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : Maret 2014

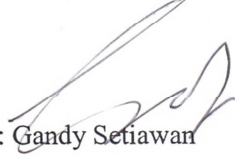
Yang Menyatakan



Gandy Setiawan

PERNYATAAN OROSINILITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri,
dan semua sumber baik yang dikutip mau pun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar.

Nama :  Gandy Setiawan

NRP : 1010.412.031

Tanggal : Maret 2014



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU HUBUNGAN

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Gandy Setiawan

NRP : 1010.412.031

Program studi : Ilmu Hubungan Internasional

Judul Skripsi : The Europe ASEAN Business Center dan Upaya Peningkatan

Daya Saing Usaha Kecil Menengah Thailand Periode 2011-2013

Pengesahan Skripsi,

Tanggal,

Pembimbing

Shanti Darmastuti M.Si

Tanggal,

Penguji Lembaga

Dra. Nurmasari S. M.Si

Tanggal,

Penguji Ahli

Prof. A.A. Banyu Perwita, PhD

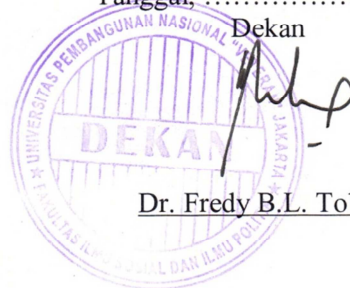
Tanggal,

Ketua Jurusan

Dra. Nurmasari S. M.Si

Tanggal,

Dekan



Dr. Fredy B.L. Tobing



Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu
Hubungan Internasional

Nama : Gandy Setiawan

NRP : 1010 412 031

Judul : **The Europe ASEAN Business Center dan upaya peningkatan daya saing Usaha Kecil Menengah Thailand Periode 2011-2013**

(xii+89) Halaman+(5 tabel+4 grafik)+daftar pustaka (1 tesis + 4 buku + 14 jurnal, artikel dan +8 situs internet)+lampiran

Skripsi ini akan membahas mengenai perkembangan sektor Usaha Kecil Menengah (UKM) di Thailand dalam sektor industri makanan dan minuman serta proses internasionalisasinya berkat sinergisasi yang dilakukan pemerintah Thailand, turut menjadikan sektor UKM Thailand sebagai contoh bagi negara-negara ASEAN lainnya hingga membentuk Europe ASEAN Business Center di Bangkok. Dengan menggunakan metode kualitatif yang bersumber dari buku, laporan resmi, jurnal, serta artikel yang mengacu pada kerjasama sektor UKM Thailand dan Uni Eropa dalam kerangka kerjasama Europe ASEAN Business Center menunjukkan hasil yang signifikan dari upaya pemerintah Thailand dalam mendorong sektor UKM dalam bidang makanan dan minuman sebagai salah satu faktor penting dalam ekonomi domestik Thailand sebagai “Kitchen of the World” dengan predikat sebagai negara pengekspor makanan terbaik di dunia.

Kata Kunci : **Kerjasama, UKM, industri makanan dan minuman**



Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu
Hubungan Internasional

Abstract

Name : Gandy Setiawan

NRP : 1010 412 031

Title : **The Europe ASEAN Business Center and efforts to increase the competitiveness of Small and Medium Enterprises of Thailand Period 2011-2013**

(xii+89) Pages + (5 charts+4 tables) + bibliography (1 thesis + 4 books + 14 journal, articles and + 8 internet sites)+ attachment

This paper presents the development of the sector of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Thailand in the food and beverage industry as well as the process thanks to the internationalization synergy from the Thai government, the Thai SME sector also made as an example for other ASEAN countries to form Europe ASEAN Business Center in Bangkok. By using qualitative methods sourced from books, official reports, journals, and articles that refer to the Thai SME sector collaboration and cooperation within the framework of the European Union ASEAN Business Center Europe showed a significant result of the efforts of the Thai government in encouraging the SME sector in the field of food and beverage as one of the important factors in the domestic economy of Thailand as 'Kitchen of the World "with the title as the best food exporting country in the world.

Key Words : **Cooperation, Small Medium Enterprises, food and drinks industries**

KATA PENGANTAR

Assalamu`alaikum Warahmatullahi Wabarakatuu

Salam sejahtera bagi akademisi, civitas, serta tim pengajar di Program Pendidikan S1 Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta hingga sampai pada masa akhir pendidikan saya pada tugas akhir berupa skripsi yang berjudul “*The Europe ASEAN Business Center dan Upaya Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah Thailand Periode 2011-2013*” yang didedikasikan pada upaya pemahaman yang komperhensif mengenai pengembangan sektor Usaha Kecil Menengah dengan mengambil Thailand sebagai contoh negara yang telah melakukan pengembangan yang signifikan pada pengembangan sektor UKM-nya terutama dalam industri makanan dan minuman.

Wassalamu`alaikum Wrahmatullahi Wabarakatuu

Hormat saya,

Gandy Setiawan

UCAPAN TERIMA KASIH

Assalamu`alaikum Warahmatullahi Wabarakatuu

Tidak lupa penulis menghaturkan banyak terima kasih pada doa dan dukungan pada ayahanda dan ibunda penulis yang tercinta, serta keluarga yang selalu akan menjadi bagian pendukung terbesar dalam kehidupan akademisi penulis hingga pada proses menuju gelar Sarjana di UPN “Veteran” Jakarta.

Adanya sahabat dan keluarga besar di HIMAHUUPNVJ sebagai bagian terpenting dalam perkembangan pembelajaran penulis, terutama teman-teman 2010, chunky family, serta keluarga besar HIMAHUUPNVJ yang tidak dapat saya tuliskan satu persatu, saya ucapkan banyak terima kasih taas banyaknya momen berharga serta pembelajaran yang amat-amat bermanfaat bagi penulis.

Bagi pembaca skripsi ini, saya berharap agar dapat melihat banyak manfaat yang ada di dalam ini melebihi apa yang saya tuliskan pada manfaat akademis dan praktis agar pemberdayaan masyarakat secara luas dalam kajian ekopolin dapat lebih berkembang menuju Indonesia yang lebih baik bagi kita semua, serta kawasan ASEAN yang segera mendominasi perekonomian dunia dari segala aspek potensi yang ada.

Atas perhatian yang dicurahkan, penulis mengucapkan terima kasih dan berharap akan adanya penyempurnaan bagi siapapun yang berkenan mengembangkan penelitian terkait Usaha Kecil Menengah pada level internasional sehingga terdapat pembelajaran yang lebih baik dari apa yang penulis tuliskan dalam skripsi ini.

Wassalamu`alaikum Warahmatullahi Wabarakatuhu

Hormat Saya

Gandy Setiawan

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR SINGKATAN.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR GRAFIK	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1.LatarBelakang	1

I.2.Rumusan Masalah	7
I.3.TujuanPenelitian	9
I.4.ManfaatPenelitian	10
I.4.1 Manfaat Praktis	10
I.4.2 Manfaat Akademis	10
I.5. Tinjauan Pustaka.....	11
I.6.1.Kerangka Teori	15
I.6.1.Konsep Usaha Kecil Menengah.....	15
I.6.2. Teori Kerjasama Internasional	17
I.6.3. Konsep Daya Saing.....	20
I.7 Alur Analisis.....	24
I.8. MetodePenelitian	24
I.8.1. Tipe Penelitian	24
I.8.2. Jenis Data	25
I.8.3. Teknik Analisis Data	26
I.9. Sistematika Penulisan	26

**BAB II Potret Industri UKM Thailand sektor makanan dan minuman di
ASEAN**

II.1. UKM Thailand sebagai contoh motor penggerak industri	
UKM di ASEAN	29
II.2. Industri Makanan dan Minuman di Thailand.....	36
II.3. Upaya pemerintah Thailand dalam peningkatan daya saing	
sektor industri makanan dan minuman	50
BAB III Peningkatan sektor industri UKM sektor makanan dan minuman	
di Thailand dalam kerangka <i>Europe ASEAN Business Center</i>	
III.1. <i>Europe ASEAN Business Center</i>	57
III.2. Program EABC dalam peningkatan daya saing UKM	
dalam bidang advokasi	71
III.2.1. Program EABC dalam peningkatan daya saing UKM	
dalam penciptaan hak paten	74
III.2.3. Hambatan pelaksanaan program <i>Europe ASEAN Business Center</i>	81
BAB IV PENUTUP	
IV.I. Kesimpulan	
.....	85
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR SINGKATAN

ASEAN	<i>Association of SouthEast Asian Nation</i>
EU	<i>European Union</i>
EABC	<i>Europe ASEAN Business Center</i>
UKM	<i>Usaha Kecil Menengah</i>
FTA	<i>Free Trade Agreement</i>
DITP	<i>Department of International Trade and Promotion</i>
	<i>Kingdon of Thailand</i>
OSMEP	<i>Office of Small and Medium Enterprises</i> <i>Promotion Kingdom of Thailand</i>
AEC	<i>ASEAN Economic Community</i>

DAFTAR TABEL

TABEL 1 Definisi UKM di Thailand	17
TABEL 4 Tren pertumbuhan pasar industri makanan dan minuman di Thailand, menurut lokasi penjualan	48
TABEL 5 proyeksi neraca perdagangan antara Uni Eropa – Thailand	68
TABEL 6 Program EABC dalam meningkatkan daya saing UKM Thailand	80

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR II.1 Filosofi UKM Thailand mengenai standarisasi produksi	39
GAMBAR II.2 : Peta jalan rencana pemerintah Thailand, “Thailand Kitchen of the World”	41

DAFTAR GRAFIK

GRAFIK II.3 : kategori pasar pelaku industri makanan dan minuman di Thailand	
.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

1. *Daftar Riwayat Hidup*
2. *Hasil TOEIC*
3. *Ijazah SMA*
4. *Lembar Pengesahan an a.2.2*
5. *Lembar Pengesahan a.5*