

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, D., Isnaini, F., Sutiara, L., Simbolon, S., Rada, T., & Zainarti, Z. (2021). Melemahnya ekonomi pada sektor pariwisata: dampak dari pandemi covid-19 di desa kuala indah. *Cermin: Jurnal Penelitian*, 5(2).
- Abubakar, H. R. (2021). *Pengantar metodologi penelitian*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Adityo, D. S., & Rahmiana, A. (2019). *Potency Indonesia's power with nuclear power plants*.
- Agarwal, S. A., Chauhan, N. K. S., & Ravikumar, S. (2024). *Basic Concepts Of Research Methodology & Statistics*. Academic Guru Publishing House.
- Aksoy, M., & Çiçek, A. (2018). Redefining Diplomacy in the 21st Century. *MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 7(3).
- Altaer, B. (n.d.). *Kerja Sama Pemerintah Laos-Vietnam Terkait Pembangunan Sosial Ekonomi Dalam Program East-West Economic Corridor Tahun 2016-2020*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Syarif
- Ambarwati, T. N. (2022). *Diplomasi Budaya Indonesia Melalui Batik Dalam Pelaksanaan Batik For The World Di Prancis*. Universitas Komputer Indonesia.
- Andriani, P. A. (2023). TRADISI MASYARAKAT BUDDHA SEBAGAI WISATA RELIGI. *Jurnal Pariwisata PaRAMA: Panorama, Recreation, Accomodation, Merchandise, Accessibility*, 4(1), 33–40.
- Anggraeni, S. P. N. (2024). *DIPLOMASI BUDAYA INDONESIA MELALUI FESTIVAL FASHION SHOW HANBOK–BATIK DALAM MEMPROMOSIKAN BATIK INDONESIA DI KOREA SELATAN*. FISIP UNPAS.
- Arikunto, S. (2006). 2010 Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik. *Jakarta: Rhineka Cipta*.
- Arini, I. A. D., Paramita, I. B. G., & Triana, K. A. (2020). Ekspektasi, Realisasi Dan Negosiasi Tourism Reborn Di Masa Pandemi Dalam Pariwisata Bali. *Cultoure: Jurnal Ilmiah Pariwisata Budaya Hindu*, 1(2), 101–112.
- Aulia, V. (2021). Fesyen Muslim dan Diplomasi Budaya Indonesia. *Siyar Journal*, 1(1), 3–20.
- Bliese, P. D., Certo, S. T., Smith, A. D., Wang, M., & Gruber, M. (2024). Strengthening theory–methods–data links. *Academy of Management Journal*, 67(4), 893–902.
- Budi, A. S., & Pahlawan, I. (2016). *Peran ASEAN Tourism Forum Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Asing Di Indonesia (2009-2013)*. Riau University.
- Catur Sutantri, S. (2018). Diplomasi Kebudayaan Indonesia dalam Proses Pengusulan Pencak Silat sebagai Warisan Budaya Takbenda UNESCO. *JIPSI-*

Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi UNIKOM, 8.

- Cipto, B. (2017). Diplomasi Ekonomi China di Negara-Negara Teluk. *Jurnal Hubungan Internasional*, 5(2), 161–171.
- Djuyandi, Y. (2023). *Pengantar ilmu politik*. PT. RajaGrafindo Persada-Rajawali Pers.
- Dwina, I. (2020). *Melemahnya ekonomi indonesia pada sektor pariwisata, akibat dampak dari pandemi covid-19*.
- Effendi, J. (2021). *Geografi Regional Edisi Asia Timur, Asia Tenggara, Oseania, dan Antartika*.
- Fadillah, A. G. (2023). Diplomasi Kebudayaan di Kawasan Asia Tenggara Melalui Festival Perang Air (Cian Cui) di Selat Panjang, Riau (2017–2020). *Balcony*, 7(1), 87–98.
- Faiza, N. N. (2020). *Diplomasi Budaya Indonesia Melalui Program Kelas Bahasa Dalam Upaya Memperkenalkan Indonesia Di Laos Tahun 2016-2020*. Universitas Komputer Indonesia.
- Fanpada, N., Haan, J. S., Famai, M. G. R., & Selly, J. (2023). Faktor Penyebab Menurunya Wisatawan Berkunjung Ke Objek Wisata Kadelang Fatang. *Jurnal Kajian Dan Penelitian Umum*, 1(4), 285–299.
- Fauziyyah, M. W. (2024). *Kebijakan Amerika Serikat memberikan Kembali Bantuan Kemanusiaan Kepada Afghanistan Tahun 2021-2024*. Universitas Islam Indonesia.
- Fazri, R., & Mohammed, D. S. (2018). Analisa kebijakan Space Act Amerika Serikat sebagai tantangan bagi stabilitas politik internasional dan politik luar negeri Indonesia dari sisi program keantariksaan. *Prosiding Seminar Nasional 2017 Pusat Kajian Kebijakan Penerbangan Dan Antariksa LAPAN*, 172–186.
- Fife, S. T., & Gossner, J. D. (2024). Deductive qualitative analysis: Evaluating, expanding, and refining theory. *International Journal of Qualitative Methods*, 23, 16094069241244856.
- Gurukkal, R. (2024). Is Theory Optional? In *Higher Education for the Future* (p. 23476311241256490). SAGE Publications Sage India: New Delhi, India.
- Haviza, D. (2017). *Upaya Pemerintah Indonesia Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Tiongkok Ke Indonesia Melalui Kampanye “Wonderful Indonesia” Tahun 2015*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Syarif Hidayatullah.
- Huq, S. (2019). Soft-power, culturalism and developing economies: the case of Global Ibsen. *Palgrave Communications*, 5(1), 1–9.
- Hutabarat, G. F. I. (2022). Arah Kebijakan Luar Negeri Indonesia Pasca Perang Rusia-Ukraina Berdasarkan Perspektif National Interest. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial E-ISSN*, 2745, 5920.
- Inaya, Q. G. (2024). *Diplomasi Budaya Indonesia melalui Prambanan Jazz Festival dalam meningkatkan Music Tourism Masa Pandemic-Pasca Pandemic Covid-*

19 Tahun 2020-2023. Universitas Islam Indonesia.

- Islamiyah, A. N., Priyanto, N. M., & Prabhandari, N. P. D. (2020). Diplomasi Budaya Jepang dan Korea Selatan di Indonesia tahun 2020: Studi Komparasi. *Jurnal Hubungan Internasional*, 13(2), 257.
- Johnsen, T. O., & Rieker, P. (2015). The EEA and Norway Grants: A Source of Soft Power? *Journal of European Integration*, 37(4), 417–432.
- Kania, H. (2021). *Gastrodiplomasi Sebagai Soft Power: Perbandingan Gastrodiplomasi Thailand Dan Indonesia Dalam Meningkatkan Pariwisata*. Universitas Komputer Indonesia.
- Kardini, N. L., & Sudiartini, N. W. A. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Daya Tarik Wisatawan Dalam Pengembangan Pariwisata Bahari Di Pantai Tanjung Benoa. *Jurnal Ilmiah Satyagraha*, 3(1), 106–125.
- Khatrunada, S. A., & Alam, G. N. (2019). Diplomasi Budaya Indonesia melalui International Gamelan Festival 2018 di Solo. *Padjadjaran Journal of International Relations*, 1(2), 104–121.
- Khoirunnisa, A. S., & Sunarya, Y. (2023). Implementasi pembelajaran lintas budaya dalam perspektif pengajar BIPA: tantangan dan peluang. *Jurnal Onoma: Pendidikan, Bahasa, Dan Sastra*, 9(1), 209–217.
- Khorinnisa, R. (2020). *Nilai-nilai pendidikan Islam pada tradisi sedekah bumi: Penelitian di desa Sukaperna Kecamatan Tukdana Kabupaten Indramayu*. UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG.
- KURNIAWAN, S., & DEWI, M. (2024). *DIPLOMASI BUDAYA INDONESIA MELALUI PROGRAM BAHASA INDONESIA BAGI PENUTUR ASING (BIPA) DALAM UPAYA MEMPERKENALKAN BAHASA DAN BUDAYA INDONESIA DI TIMOR LESTE TAHUN 2016-2020*. UPN Veteran Yogyakarta.
- Kusmaya, R. A. (2022). *Diplomasi Budaya Indonesia Terhadap Prancis Melalui Gamelan Tahun 2019-2021*. Universitas Komputer Indonesia.
- Luturlean, B. S., & Se, M. M. (2019). *Strategi Bisnis Pariwisata*. Humaniora.
- Ma'mun, A. S. (2012). Diplomasi publik dalam membangun citra negara. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 9(2).
- Merriam, S. B., & Grenier, R. S. (2019). *Qualitative research in practice: Examples for discussion and analysis*. John Wiley & Sons.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook*. sage.
- Misnawati, M. (2023). Melintasi batas-batas bahasa melalui diplomasi sastra dan budaya: Crossing language boundaries through literary and cultural diplomacy. *Pedagogik: Jurnal Pendidikan*, 18(2), 185–193.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi penelitian kualitatif edisi revisi*.
- Mulyaningsih, I. (2017). *Bahasa Indonesia Bagi Penutur Asing: Perspektif*

Ekonomi.

- Mustanir, A., Aromatica, D., Utari, D. S., Nugroho, L., Faried, A. I., Kusnadi, I. H., & Wismayanti, K. W. D. (2023). *Dinamika administrasi publik Indonesia. Padang (Sumatera Barat): PT Global Eksekutif Teknologi.*
- Nainggolan, P. P. (2018). *Aktor non-negara: kajian implikasi kejahatan transnasional di Asia Tenggara.* Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Ningsih, Y., & Arianto, T. (2024). *INDUSTRI PARIWISATA Oleh. Pengantar Ilmu Pariwisata, 45.*
- Nye, J. S. (2015). The decline of America's soft power. In *Paradoxes of Power* (pp. 27–32). Routledge.
- Nye, J. S. (2019). Soft power and public diplomacy revisited. *The Hague Journal of Diplomacy, 14*(1–2), 7–20.
- Nye, J. S. (2023a). Get smart: Combining hard and soft power. In *Soft Power and Great-Power Competition: Shifting Sands in the Balance of Power Between the United States and China* (pp. 63–66). Springer.
- Nye, J. S. (2023b). The kindleberger trap. In *Soft Power and Great-Power Competition: Shifting Sands in the Balance of Power Between the United States and China* (pp. 161–163). Springer.
- Nye, J. S. (2023c). The “Nye Report:” Six Years Later. In *Soft Power and Great-Power Competition: Shifting Sands in the Balance of Power Between the United States and China* (pp. 131–139). Springer.
- Nye Jr, J. S. (2008). Public diplomacy and soft power. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science, 616*(1), 94–109.
- Nye Jr, J. S. (2020). Power and interdependence with China. *The Washington Quarterly, 43*(1), 7–21.
- Octania, G. (2021). *Peran Pemerintah dalam Rantai Pasok Beras Indonesia.*
- Ohnesorge, H. W. (2020). *Soft Power.* Springer.
- Prabhawati, A. (2019). Upaya Indonesia dalam Meningkatkan Kualitas Pariwisata Budaya Melalui Diplomasi Kebudayaan. *Journal of Tourism and Creativity, 2*(2).
- Prasetya, G. B. (n.d.). *DIPLOMASI KEBUDAYAAN ANTARA INDONESIA DAN JERMAN MELALUI RUMAH BUDAYA.*
- Prasodjo, T. (2017). Pengembangan pariwisata budaya dalam perspektif pelayanan publik. *Jurnal Office, 3*(1), 7–12.
- Press, U. G. M. (2021). *Pemikiran Guru Besar Universitas Gadjah Mada Menuju Indonesia Maju 2045: Bidang Sains dan Teknologi.* UGM PRESS.
- Purwaningsih, S. A. S. (2023). *DIPLOMASI BUDAYA INDONESIA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KUNJUNGAN WISATAWAN MANCANEGERA ASAL BRUNEI DARUSSALAM 2017-2019.* UPN Veteran Jawa Timur.

- Rachmawati, I. (2017). Pendekatan Konstruktivis dalam Kajian Diplomasi Publik Indonesia. *Jurnal Hubungan Internasional*, 5(2), 113–123.
- Raharja, C. S. (2023). Diplomasi budaya Indonesia melalui program BIPA (Bahasa Indonesia bagi Penutur Asing) di Laos tahun 2016-2022. *Jurnal Pena Wimaya*, 3(2).
- RANASASTI, H. A. Y. U. (2022). *Strategi Diplomasi Budaya Korea Tourism Organization Terhadap Indonesia Pada Tahun 2017-2021*.
- Rifai, T. P. (2016). *Kesiapan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek Dan Indikasi Geografis Dalam Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean*. Universitas Lampung.
- SAHIDA, S. S. (2016). *Diplomasi Kebudayaan Korea Pengaruhnya Terhadap Apresiasi Kaum Muda Di Indonesia Atas Film Dan Drama Korea*. PERPUSTAKAAN.
- Saputro, R. A. (2021). Memperkuat Identitas Nasional Melalui Pembelajaran Sejarah Pada Masa Pandemi Covid-19. *PROSIDING SEMINAR NASIONAL PROGRAM PASCASARJANA UNIVERSITAS PGRI PALEMBANG*.
- Sarosa, S. (2021). *Analisis data penelitian kualitatif*. Pt Kanisius.
- Setiawan, S. N. (2023). *Peran Bahasa Spanyol sebagai "Soft Power" dalam Kebijakan Luar Negeri Spanyol dan Amerika*.
- Sholeha, F. A. A., Salsabila, S., & Rahmawati, E. (2024). BHINNEKA TUNGGAL IKA SEBAGAI BENTENG TERHADAP RISIKO KEBERAGAMAN BANGSA INDONESIA. *Causa: Jurnal Hukum Dan Kewarganegaraan*, 3(5), 33–43.
- Simatupang, H. Y., Oktaviani, J., & Novialdi, R. (2023). Indonesian AID: Media Diplomasi Indonesia Sebagai New Emerging Country. *Power in International Relations*, 8(1), 55–67.
- Situmeang, F. K. A. (2018). *Peran Asean Tourism Strategic Plan (ATSP) Terhadap Industri Pariwisata Myanmar Periode 2014-2016*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UIN Syarif Hidayatullah.
- Soesilowati, S. (2017). Diplomasi Soft Power Indonesia melalui Atase Pendidikan dan Kebudayaan. *Jurnal Global & Strategis*, 9(2), 293–308.
- Subadi, T. (2006). *Metode penelitian kualitatif*. Muhammadiyah University Press.
- Sudarsono, B. P., Mahroza, J., & Surryanto, D. W. (2018). Diplomasi pertahanan Indonesia dalam mencapai kepentingan nasional. *Jurnal Pertahanan Dan Bela Negara*, 8(3), 83–102.
- Sujai, M. (2016). Strategi pemerintah Indonesia dalam menarik kunjungan turis mancanegara. *Kajian Ekonomi Dan Keuangan*, 20(1), 61–76.
- Supranto, J. (2000). *Teknik Sampling Untuk Survei & Eksprimen*.
- Syahputri, C. D. (2019). *Solo Batik Carnival (SBC) Sebagai Model Diplomasi Budaya Indonesia dalam Peningkatan Hubungan Bilateral Indonesia-Laos*

Tahun 2017.

- Trisni, S., & Putri, A. (2023). Diplomasi Publik dan Soft Power: Sama atau Berbeda? *Andalas Journal of International Studies (AJIS)*, 12(1), 1–12.
- Von Clausewitz, C. (2014). *Carl von Clausewitz: Historical and political writings* (Vol. 1203). Princeton University Press.
- Wangke, H. (2021). *Diplomasi digital dan kebijakan luar negeri Indonesia*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Warsito, T., & Kartikasari, W. (2007). *Diplomasi kebudayaan: konsep dan relevansi bagi negara berkembang: studi kasus Indonesia*. Ombak.
- Weizhun, M. (2008). The Apocalypse of the Indian Ocean Earthquake and Tsunami. *World Politics and Economy*.
- Widodo, J. (2024). *Kebijakan Luar Negeri Indonesia di Bawah Pemerintahan*.
- Wijaya, F. F., & Purbantina, A. P. (2022). Diplomasi Budaya Indonesia Melalui Batik di Korea Selatan. *SOSIOLOGI: Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial Dan Budaya*, 24(2), 147–172.
- Yani, Y. M., & Lusiana, E. (2018). Soft power dan soft diplomacy. *Jurnal Tapis: Jurnal Teropong Aspirasi Politik Islam*, 14(2), 48–65.
- Yanti, I. (2013). *Diplomasi kebudayaan jepang di Indonesia melalui The Japan Foundation tahun 2003-2011*.
- Yoshida, Y. H. (2022). KETERGANTUNGAN LAOS PADA TIONGKOK DALAM EKONOMI DAN PEMBANGUNAN SEBAGAI PENGHAMBAT TERLAKSANANYA PROGRAM REDUCE INEQUALITY. *Indonesian Journal of International Relations*, 6(1), 67–86.
- Yulliana, E. A. (2021). Diplomasi Budaya melalui Nation Branding Wonderful Indonesia di Era New Normal Tourism. *Global and Policy Journal of International Relations*, 9(1).
- Yumetri Abidin, Y. (2020). *Pengantar Budaya Masyarakat Asia Tenggara*. UNAS PRESS-Universitas Nasional.
- Zaman, A. N., Effendi, C., Ridwan, W., & Pahlevi, R. (2023). DIPLOMASI BUDAYA INDONESIA KE THAILAND. *KAIS Kajian Ilmu Sosial*, 4(1), 1–12.