

DAFTAR PUSTAKA

- Amna, Wahyuddin S, Sudipa, I. G. I., Putra, T. A. E., Wahidin, A. J., Syukrilla, W. A., Wardhani, A. K., Heryana, N., Indriyani, T., & Santoso, L. W. (2023). *DATA MINING* (D. Ediana, A. Yanto, Y. Novita, & H. M. Saputra, Eds.; Cetakan Pertama). PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI. www.globaleksekutifteknologi.co.id
- Ardi Mularsari. (2022). PENGARUH METODE PEMBAYARAN CREDIT CARD DAN PAYPALL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HOMESTAY DI APLIKASI AIRBNB. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(4), 4378–4389.
- Asri, Y., & Kuswardani, D. (2024). MACHINE LEARNING & DEEP LEARNING : Analisis Sentimen Menggunakan Ulasan Pengguna Aplikasi. In *MACHINE LEARNING & DEEP LEARNING*. Uwais Inspirasi indonesia.
- Findawati, Y., & Rosid, M. A. (2020). *BUKU AJAR TEXT MINING* (R. Dijaya, M. Nashrulloh, & A. Y. Prajati, Eds.; Cetakan Pertama). UMSIDA Press.
- Iskandar, J. W., & Nataliani, Y. (2021). Perbandingan Naïve Bayes, SVM, dan k-NN untuk Analisis Sentimen Gadget Berbasis Aspek. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 5(6), 1120–1126. <https://doi.org/10.29207/resti.v5i6.3588>
- Kemenparekraf. (2024, April 3). *Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara Bulan Februari 2024*. Kemenparekraf. <https://kemenparekraf.go.id/statistik-wisatawan-mancanegara/statistik-kunjungan-wisatawan-mancanegara-bulan-februari-2024>
- Lestari, R. A., Erfina, A., & Jatmiko, W. (2023). PENERAPAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE PADA ANALISIS SENTIMEN TERHADAP IDENTITAS KEPENDUDUKAN DIGITAL. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 10(5), 1063–1070. <https://doi.org/10.25126/jtiik.2023107264>
- Lustiansyah, G. A., Widiyanto, D., & Wahyono, B. T. (2022). ANALISIS KLASIFIKASI SENTIMEN PENGGUNA APLIKASI PEDULILINDUNGI BERDASARKAN ULASAN DENGAN MENGGUNAKAN METODE LONG SHORT TERM MEMORY. *Seminar Nasional Mahasiswa Ilmu Komputer Dan Aplikasinya (SENAMIKA)*, 630–639.
- Mufidah, U., & Siahaan, M. (2021). PERANCANGAN APLIKASI PERBANNDINGAN HARGA PRODUK (HISTORICAL DATA) MENGGUNAKAN TEKNIK SCRAPING WEB. *Pusdansi.Org*, 1(1).

- Munandar, A. A., Farikhin, & Widodo, C. E. (2023). Sentimen Analisis Aplikasi Belajar Online Menggunakan Klasifikasi SVM. *JOINTECS (Journal of Information Technology and Computer Science)*, 8(2), 77–84.
- Nugraha, F. A., Harani, N. H., & Habibi, R. (2020). *ANALISIS SENTIMEN TERHADAP PEMBATAAN SOSIAL MENGGUNAKAN DEEP LEARNING* (R. M. Awangga, Ed.). Kreatif Industri Nusantara.
- Oktaviana, N. E., Sari, Y. A., & Indriati. (2022). ANALISIS SENTIMEN TERHADAP KEBIJAKAN KULIAH DARING SELAMA PANDEMI MENGGUNAKAN PENDEKATAN LEXICON BASED FEATURES DAN SUPPORT VECTOR MACHINE. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer (JTIK)* , 9(2), 357–362. <https://doi.org/10.25126/jtiik.202295625>
- Purnamasari, D., Aji, A. B., Wulandari, D., Reza, F. A., Safrila, M., Yanda, N., & Hidayati, U. (2023). *Pengantar Metode Analisis Sentimen* (I. M. Wiryana, Ed.; Cetakan Pertama). Gunadarma Penerbit.
- Rahman, O. H., Gunawan, A., & Agus, K. (2021). Klasifikasi Ujaran Kebencian pada Media Sosial Twitter Menggunakan Support Vector Machine. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 5(1), 17–23. <https://doi.org/10.29207/resti.v5i1.2700>
- Ramadhan, R., Sari, Y. A., & Adikara, P. P. (2021). Perbandingan Pembobotan Term Frequency-Inverse Document Frequency dan Term Frequency-Relevance Frequency terhadap Fitur N-Gram pada Analisis Sentimen. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 5(11), 5075–5079. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Renadie, A. S. P., & Sharif, O. O. (2019). ANALISIS ADOPSI SITUS AIRBNB MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL(TAM). *Almana : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 134–144.
- Romzi, M., & Kurniawan, B. (2020). *PEMBELAJARAN PEMROGRAMAN PYTHON DENGAN PENDEKATAN LOGIKA ALGORITMA* (Issue 2).
- Ruslim, K. I., Adikara, P. P., & Indriati. (2019). Analisis Sentimen Pada Ulasan Aplikasi Mobile Banking Menggunakan Metode Support Vector Machine dan Lexicon Based Features. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 3(7), 6694–6702.
- Salsabillah, D. F., Ratnawati, D. E., & Setiawan, N. Y. (2024). Analisis Sentimen Ulasan Rumah Makan Menggunakan Perbandingan Algoritma *Support Vector Machine* dengan *Naive bayes* (Studi Kasus: Ayam Goreng Nelongso Cabang Singosari, Malang). *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 11(1), 107–116. <https://doi.org/10.25126/jtiik.20241117584>
- Samsir, Ambiyar, Verawardina, U., Edi, F., & Watrianthos, R. (2021). Analisis Sentimen Pembelajaran Daring Pada Twitter di Masa Pandemi COVID-19

Menggunakan Metode Naïve Bayes. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA*, 5(1), 157–163.

StockAnalysis. (2024, May 17). *Airbnb, Inc. (ABNB)*. StockAnalysis. <https://stockanalysis.com/stocks/abnb/financials/>