

DAFTAR PUSTAKA

- Andi, K. 2008, *Perencanaan System Informasi dan Aplikasinya*, Gava Media, Yogyakarta
- Arikunto & Suharsini 2010, *Prosedur Penelitian*, Rineka cipta, Jakarta
- Cangara, H 2010, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT. Raja Grafindo, Jakarta
- Craven, DW.2001, *Pemasaran Strategi, Terjemahan Lima Salim*, Edisi IV, Cetakan I Jilid II, Erlangga, Jakarta
- Effendi, Onong Uchjana. 2007. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. PT. Citra Aditya Bakti, Bandung
- Fuad.M. 2003. *Pengantar Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Goh, STH & Kheng-Hor, K hoo 2003, *Marketing Wise*. PT.Bhuana Ilmu Populer, Jakarta
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*, Universitas Negeri Malang, Erlangga
- Jugiyanto, 2005. *Sistem Informasi Strategi Untuk Keunggulan Kompetitif Bisnis, Manajemen & Keuangan*, penerbit :Andi ,Yogyakarta
- Juju dan Sulianta, F 2010, *Branding with social inetwork*, PT Elek Media Komputindo, Jakarta
- Kotler, P 2004, *Manajemen Pemasaran*, PT. Prehalindo, Jakarta
- Kotler, Philip dan Garry Amstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Erlangga ,Jakarta
- Kotler, P & Garry 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi Kedelapan, PT. Erlangga, Jakarta
- Lamb, CW. Hair, Joseph F, & Carl M 2001, *Pemasara Implementasi dan Kontrol* Terjemahan Hendra Teguh dan Ronny Antonius Rusly, Edisi IX Jilid I dan II, PT Prehallindo, Jakarta
- McQuail,D. 2011, *Teori Komunikasi Masa*, Salemba Empat, Jakarta
- Moleong, Lexy.2011. *Metode Penelitian Kualitatif*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung

Rangkuti, Freddy. 2009, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Ruslan, Rosady. 2003. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta

Saladin, D. 2006, *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke-4, Linda Karya, Bandung.
Suhandang, Kustadi. 2010. *Periklanan, Manajemen, Kiat dan Strategi*, Nuasa Cendekia, Bandung

Suprpto, Tommy. 2011, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Caps, Yogyakarta
Tjiptono, F 1997, *Pemasaran Jasa*, Bayumedia, Malang

Tjiptono, F, 2000, *Manajemen Jasa, Edisi Kedua*, Penerbit: Andi, Yogyakarta

Widjaja T, Bernard. 2005. *Lifestyle Marketing*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

