

STRATEGI AKUN DAGELAN DALAM MEMPROMOSIKAN IKLAN BERBAYAR DI INSTAGRAM

Asyilia Syams Samudra

Abstrak

Latar belakang skripsi ini adalah membahas mengenai bagaimana strategi promosi yang dilakukan Akun Dagelan dalam mempromosikan iklan berbayar di Instagram dari strategi promosi iklan berbayar yang dibuka Akun Dagelan akhirnya *followers* Akun Dagelan dapat mengalahkan *followers* artis papan atas di Indonesia yaitu Raffi Ahmad. *Followers* Raffi Ahmad sendiri mencapai 6,5 M dan *followers* Akun Dagelan sebanyak 8,4 M dari jumlah *followers* ini sangat terlihat jelas bahwa Akun Dagelan menjadi fenomena yang menarik bagi para *user* Instagram. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi yang digunakan Akun Dagelan dalam mempromosikan iklan berbayar di Instagram. Kajian pustaka yang penulis gunakan adalah teori komunikasi, teori periklanan, teori strategi promosi, teori tujuan promosi, teori proses promosi, teori new media. Metodologi penelitian yang digunakan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Pengumpulan data yang dilakukan melalui wawancara mendalam dengan Key informan dan Informan serta observasi. Hasil penelitian strategi promosi yang dilakukan Akun Dagelan cukup berhasil bisa dilihat dengan *feedback* yang didapat *client* setelah beriklan di Akun Dagelan. Kesimpulan dari promosi iklan berbayar yang dibuka Akun Dagelan adalah untuk membantu para *online shop* dan *event organizer* di Indonesia dalam meningkatkan omset penjualan, sehingga para industri lokal di Indonesia dapat berkembang dan menaikkan perekonomian industri lokal di Indonesia. Saran sebaiknya Akun Dagelan dalam proses pengiklanan sebaiknya turut membantu dalam proses foto serta editing produk bukan hanya membantu untuk memilih kata-kata promosi yang menarik yang akan di posting di Akun Dagelan serta dapat menambahkan kontak nomor telp di bio profile Akun Dagelan

Kata Kunci : Strategi Promosi

STRATEGIC OF DAGELAN'S ACCOUNT USING PAID ADVERTISEMENT PROMOTIONS ON INSTAGRAM

Asyilia Syams Samudra

Abstrak

This background is to discuss about how to promote something in a social media in a good strategic promotion. Dagelan account on instagram officially reached the highest followers than the famous celebrity's followers on instagram. Like raffi ahmad instagram account got 6,5 M followers and dagelan account on instagram got 8,4 M followers. This is the unique fact for the instagram user because dagelan is have more followers than rafi achmad on instagram. The final results for this research is to know what's a type of strategic that dagelan using for paid advertisement promotion on instagram. Communication theory, advertisement theory, promotion strategic theory, the result of promotion theory, the promotion process theory, and new media theory is the theory that writer used. Descriptive qualitative approach is my methodology research. Writer got a valid data by the interviewing key informant and also observation informants. The result of the research promotion strategic of a dagelan promotion are good enough by seeing a feedback from clients after agree about terms and conditions paid advertisement on dagelan account. The conclusions about opened the paid advertisement promotions on instagram account is to help online shop and event organizer in Indonesia to increase the sales of marketing, so that the local industry motivated to develop. The advice for the dagelan account on instagram are helping the clients to make their photos product more interesting and make a move to the online shoper for buy the product, not just choose the best promotion words to be posted. And the last is add contact information in a profile dagelan instagram account.

Keywords : Strategic Promotions