

BAB V

PENUTUP

V.I Kesimpulan

Kesimpulan yang di dapat dan telah di simpulkan oleh penulis dari hasil pengamatan dan wawancara dengan Key Informan dan Informan sebagai berikut :

- a. Strategi promosi *creative* yang dilakukan Akun Dagelan dalam merubah konten gambar yang mengikuti pada kejadian-kejadian yang sedang *trend* di masyarakat maupun kejadian-kejadian aktifitas kita sehari-hari didalam lingkungan kita, terbukti dapat menarik minat para *user instagram*, ini bisa dilihat dari banyaknya *like* pada setiap postingan Akun Dagelan yang mencapai 20.000-90.000 *like* per postingan yang mereka buat. Bukan hanya konten gambar yang menarik dari Akun Dagelan saja melainkan promosi iklan berbayar yang dibuka untuk para online shop dan event organizer yang produk barang atau jasa yang produk barang atau jasanya telah diposting di Akun Dagelan pun menjadi banyak yang melihat, Dengan semakin banyak yang melihat promosi iklan berbayar yang di lakukan Akun Dagelan dan semakin banyak pula yang tertarik untuk membeli produk yang di iklankan dan semakin banyak juga yang tertarik untuk beriklan di Akun Dagelan.
- b. Strategi promosi yang dikeluarkan Akun Dagelan dalam menentukan strategi promosi Akunnya selain lewat media instagram, Akun Dagelan juga melakukan promosi penjualan secara personal selling dalam event-event local brand, acara ini sangat menarik minat masyarakat untuk beriklan, pasalnya promo potongan harga 10-30% diberikan kepada pengunjung yang ingin beriklan di Akun Dagelan sangatlah menguntungkan bagi para online shop dan event organizer yang mau beriklan karena adanya potongan harga tersebut. Strategi Akun Dagelan juga bukan hanya memberikan potongan harga saja dalam event lokal brand tersebut tetapi Akun Dagelan juga memberikan potongan harga di Akun Dagelan yang ada di Instagram di hari-hari libur nasional tertentu

untuk mendapatkan potongan harga yang sama yaitu 10-30 % dari biaya yang harus dikeluarkan.

- c. Media strategi yang digunakan untuk melakukan promosi iklan berbayar ini adalah media instagram. Pemilihan media instagram sebagai media promosi Akun dagelan terbilang tepat karena dengan adanya *future popular page* di instagram yang memungkinkan *user* yang tidak *memfollow* Akun Dagelan bisa mengetahui keberadaan Akun Instagram Dagelan, tanpa harus *user* instagram *memfollow* Akun Dagelan menjadi salah satu promosi yang menguntungkan bagi Akun Dagelan.
- d. Promosi iklan berbayar yang di buka Akun Dagelan ini dilakukan untuk membantu mempromosikan produk barang atau jasa dari para *online shop* dan *event organizer* untuk dapat meningkatkan omset penjualannya terbukti berhasil bisa dilihat dari *Feedback* promosi iklan berbayar ini terbilang sukses, karena *client* yang telah beriklan mendapatkan kenaikan jumlah *followers* sebanyak 2000 rb *followers* setelah diiklankan bukan hanya *followers* yang mengalami kenaikan tetapi juga dalam omset penjualan barang pun meningkat sebanyak 200 pcs setelah diiklankan oleh Akun Dagelan.

V.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian penulis tentang Strategi Akun Dagelan dalam Mempromosikan Iklan berbayar di instagram, penulis memberikan saran sebagai berikut :

Sebaiknya Akun turut membantu dalam proses pengeditan gambar maupun foto untuk produk yang akan diiklankan bukan hanya memilihkan kata-kata promosi yang akan diposting di Akun Dagelan, lalu Akun Dagelan sebaiknya menambahkan kontak nomor telephone di profile bio Akun Dagelan, bukan hanya menampilkan kontak email saja ketika *client* mau beriklan, semua ini agar mempermudah para *client* yang ingin beriklan di Akun Dagelan.