



***STRATEGI AKUN DAGELAN DALAM MEMPROMOSIKAN
IKLAN BERBAYAR DI INSTAGRAM***

SKRIPSI

ASYLIA SYAMS SAMUDRA

1210411002

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2016



***STRATEGI AKUN DAGELAN DALAM MEMPROMOSIKAN
IKLAN BERBAYAR DI INSTAGRAM***

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

ASYLIA SYAMS SAMUDRA

1210411002

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

2016

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Asyilia Syams Samudra
NRP : 1210411002
Tanggal : 29 Juli 2016

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Dibuat Di : Jakarta

Pada Tanggal : 29 Juli 2016

Yang Menyatakan,



Asyilia Syams Samudra

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Asyilia Syams Samudra
NRP : 1210411002
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi - Periklanan

Demi pengembangan ilmu pendidikan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Strategi Akun Dagelan Dalam Mempromosikan Iklan Berbayar Di Instagram”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 29 Juli 2016

Yang Menyatakan,



Asyilia Syams Samudra

PENGESAHAN


Skripsi diajukan oleh :

Nama : Asyilia. Syams. Samudra
NRP : 1210411002
Program Studi : Ilmu Komunikasi/ *Periklanan*
Judul Skripsi : Strategi Akun Dagelan Dalam Mempromosikan Iklan Berbayar Di Instagram

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.


Dra. Masayu S. Hanim, M.Si

Ketua Penguji


Damayanti, S.Sos, M.Si

Penguji I


Dra. Eka Apriesti, M.Si

Penguji II (Pembimbing)


Dr. Fredy B. Tobing

DEKAN


Damayanti, S.Sos, M.Si

Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 18 Juli 2016

STRATEGI AKUN DAGELAN DALAM MEMPROMOSIKAN IKLAN BERBAYAR DI INSTAGRAM

Asyilia Syams Samudra

Abstrak

Latar belakang skripsi ini adalah membahas mengenai bagaimana strategi promosi yang dilakukan Akun Dagelan dalam mempromosikan iklan berbayar di Instagram dari strategi promosi iklan berbayar yang dibuka Akun Dagelan akhirnya *followers* Akun Dagelan dapat mengalahkan *followers* artis papan atas di Indonesia yaitu Raffi Ahmad. *Followers* Raffi Ahmad sendiri mencapai 6,5 M dan *followers* Akun Dagelan sebanyak 8,4 M dari jumlah *followers* ini sangat terlihat jelas bahwa Akun Dagelan menjadi fenomena yang menarik bagi para *user* Instagram. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi yang digunakan Akun Dagelan dalam mempromosikan iklan berbayar di Instagram. Kajian pustaka yang penulis gunakan adalah teori komunikasi, teori periklanan, teori strategi promosi, teori tujuan promosi, teori proses promosi, teori new media. Metodologi penelitian yang digunakan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Pengumpulan data yang dilakukan melalui wawancara mendalam dengan Key informan dan Informan serta observasi. Hasil penelitian strategi promosi yang dilakukan Akun Dagelan cukup berhasil bisa dilihat dengan *feedback* yang didapat *client* setelah beriklan di Akun Dagelan. Kesimpulan dari promosi iklan berbayar yang dibuka Akun Dagelan adalah untuk membantu para *online shop* dan *event organizer* di Indonesia dalam meningkatkan omset penjualan, sehingga para industri lokal di Indonesia dapat berkembang dan menaikkan perekonomian industri lokal di Indonesia. Saran sebaiknya Akun Dagelan dalam proses pengiklanan sebaiknya turut membantu dalam proses foto serta editing produk bukan hanya membantu untuk memilih kata-kata promosi yang menarik yang akan di posting di Akun Dagelan serta dapat menambahkan kontak nomor telp di bio profile Akun Dagelan

Kata Kunci : Strategi Promosi

STRATEGIC OF DAGELAN'S ACCOUNT USING PAID ADVERTISEMENT PROMOTIONS ON INSTAGRAM

Asyilia Syams Samudra

Abstrak

This background is to discuss about how to promote something in a social media in a good strategic promotion. Dagelan account on instagram officially reached the highest followers than the famous celebrity's followers on instagram. Like raffi ahmad instagram account got 6,5 M followers and dagelan account on instagram got 8,4 M followers. This is the unique fact for the instagram user because dagelan is have more followers than rafi achmad on instagram. The final results for this research is to know what's a type of strategic that dagelan using for paid advertisement promotion on instagram. Communication theory, advertisement theory, promotion strategic theory, the result of promotion theory, the promotion process theory, and new media theory is the theory that writer used. Descriptive qualitative approach is my methodology research. Writer got a valid data by the interviewing key informant and also observation informants. The result of the research promotion strategic of a dagelan promotion are good enough by seeing a feedback from clients after agree about terms and conditions paid advertisement on dagelan account. The conclusions about opened the paid advertisement promotions on instagram account is to help online shop and event organizer in Indonesia to increase the sales of marketing, so that the local industry motivated to develop. The advice for the dagelan account on instagram are helping the clients to make their photos product more interesting and make a move to the online shoper for buy the product, not just choose the best promotion words to be posted. And the last is add contact information in a profile dagelan instagram account.

Keywords : Strategic Promotions

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena atas kasih dan karunia Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Strategi Akun Dagelan Dalam Mempromosikan Iklan Berbayar Di Instagram “.

Skripsi ini dibuat penulis untuk memenuhi salah satu syarat mata kuliah agar penulis dapat lulus dan mendapat gelar Strata 1 Komunikasi di Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran “ Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak – pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini baik secara moril maupun materil yaitu :

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Suharto Candra dan Ibu Saamah atas kasih sayangnya dan dukungan yang tiada henti baik moril maupun materil terhadap penulis.
2. Bapak Dr. Fredy B. L.Tobing selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional” Veteran “ Jakarta.
3. Ibu Dra. Eka Apriesti, M.Si selaku dosen Pembimbing Skripsi atas bimbingannya yang sangat bermanfaat kepada penulis selama penulis mengerjakan skripsi ini.
4. Ibu Dra. Masayu S. Hanim, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik
5. Kepada sahabat- sahabat penulis di UPN “ Veteran “ Jakarta, Lintang Diyanti, Mylanita Widya Putri, Maria Winda Debora, Endah Yulianti, Ajie Luthfi Prakoso, Siti Hadijah, Debie Hidayati, terimakasih atas kebersamaannya selama hampir 4 tahun ini.

Jakarta, Maret 2016

Asyilia Syams Samudra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Rumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	5
I.4 Manfaat Penelitian	5
I.5 Teknis Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
II.1 Teori Dasar	7
II.2 Definisi Konsep	9
II.3 Kerangka Berpikir	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	22
III.1 Metode Penelitian	22
III.2 Jenis Penelitian	22
III.3 Metode Pengumpulan Data	23
III.4 Teknik Analisis Data	24
III.5 Teknik Keabsahan Data.....	24
III.6 Waktu dan lokasi Penelitian	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	26
IV.1 Profil Perusahaan PT.INFIA	26
IV.2 Hasil Penelitian.....	35
IV.3 Pembahasan	61
BAB V KESIMPULAN	63
V.1 Kesimpulan	63
V.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Budget Promosi.....	62
-----------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berpikir	21
Gambar 2 Logo Infia.....	27
Gambar 3 Sejarah PT Infi	28
Gambar 4 Struktur Organisasi PT Infia	30
Gambar 5 Logo Akun Dagelan	31
Gambar 6 Instagram Akun Dagelan.....	32
Gambar 7 Dudu Sahabat Dagelan	32
Gambar 8 Bimo Sahabat Dagelan	33
Gambar 9 Sisi Sahabat Dagelan.....	33
Gambar 10 Demi Sahabat Dagelan	33
Gambar 11 Mika Sahabat Dagelan	34
Gambar 12 Postingan yang sudah di upload di Akun Dagelan.....	34
Gambar 13 Postingan yang sudah di upload di Akun Dagelan.....	35
Gambar 14 Postingan yang sudah di upload di Akun Dagelan.....	35
Gambar 15 Isi Postingan yang sudah di upload di Akun Dagelan.....	36
Gambar 16 Isi Postingan yang sudah di upload di Akun Dagelan.....	36
Gambar 17 Isi Postingan yang sudah di upload di Akun Dagelan.....	37
Gambar 18 <i>logo Akun Dagelan</i>	41
Gambar 19 <i>Merchandise Kaos Dagelan</i>	43
Gambar 20 <i>Merchandise Kaos Dagelan</i>	44
Gambar 21 <i>Merchandise Kaos Dagelan</i>	44
Gambar 22 <i>Merchandise Kaos Dagelan</i>	44
Gambar 23 <i>Merchandise Chips Talas</i>	44
Gambar 24 <i>Clearance Sale</i>	45
Gambar 25 <i>Clearance Sale</i>	45
Gambar 26 <i>Clearance Sale</i>	45
Gambar 27 <i>Foto Both Pengunjung dengan Sahabat-sahabat Dagelan</i>	46
Gambar 28 <i>Both Akun Dagelan di Jackcloth</i>	46
Gambar 29 <i>Both Akun Dagelan di Jackcloth</i>	46
Gambar 30 <i>Maskot Akun Dagelan Beserta Dudu dan Shally</i>	47
Gambar 31 Pergantian Konten Gambar Akun Dagelan.....	48
Gambar 32 Pergantian Konten Gambar Akun Dagelan.....	48
Gambar 33Pergantian Konten tema	49
Gambar 34Banyaknya Like dalam Postingan Akun Dagela.....	50
Gambar 35Banyaknya Like Dalam Postingan Aku Meme Komik Indonesia	51
Gambar 36 <i>Penggantian Designt Tema Hari Guru</i>	51
Gambar 37 Peggantian Designt Tema Sumpah Pemuda.....	52
Gambar 38 Designt Tema Maulid Nabi Muhammad SAW.....	52
Gambar39. <i>Designt Tema Aids Day</i>	53
Gambar 40 Promo Diskon Independent Sale	53
Gambar 41 <i>Promo Diskon Harbonalas</i>	54
Gambar42 <i>Promo Diskon Kejutan Februari</i>	55
Gambar43 <i>Why Advertise In Istagram</i>	55
Gambar 44. <i>Kelebihan instagram</i>	56
Gambar 45 <i>Kelebihan instagram</i>	56

Gambar 46 <i>Kelebihan instagram</i>	59
Gambar 47 Produk Client Yang Akun Dagelan Terima	60
Gambar 48 Contoh Kata-kata Promosi	64
Gambar 49 Iklan Yang Sudah Diposting	65
Gambar 50 <i>Target Market Promosi Iklan berbayar</i>	65

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Pengesahan A.2.2
- Lampiran 2 Lembar Konsultasi A.5
- Lampiran 3 Surat Permohonan Riset
- Lampiran 4 Surat Pernyataan Riset di PT Infia Media Pratama
- Lampiran 5 Kartu Hasil Studi
- Lampiran 6 Hasil Test TOIEC
- Lampiran 7 Surat Keterangan Bebas Pinjaman Buku Perpustakaan
- Lampiran 8 Print Out Pembayaran
- Lampiran 9 Ijazah SMA Legalisir
- Lampiran 10 Dokumentasi