

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, I. G. G., & Yasa, N. N. K. (2024). *Niat Beli Ulang: Persepsi Harga, Brand Image, Dan Kualitas Produk*. Media Pustaka Indo.
- Aninam, J., & Nugraha, A. R. (2023). Analisis Perbandingan Merek Smartphone Apple dan Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Swasta di Jakarta. *Jurnal EMT KITA*, 7(4), 950-963.
- Ardani, W. (2022). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Perilaku Konsumen. Vol. 2 No. 1 (2022): *Jurnal Tadbir Peradaban*
- CNN Business (2023). Apple Inc Company Profile. Diakses pada tanggal 5 November 2024, dari <https://money.cnn.com/quote/profile/profile.html?symb=AAPL>
- Consumer behaviour: e-Book for MBA, 2nd Semester, SPPU. (2023). (n.p.): Thakur Publication Private Limited.
- Dwitama, F. (2021). The Influence Of Product Quality, Price, Brand Image And Promotion On The Purchase Decision Of Xiaomi Smartphone Products In Depok City. In *International Journal Of Science*. [Http://ijstm.inarah.co.id](http://ijstm.inarah.co.id). Vol. 2 No. 6 (2021): November 2021
- Detik.com (2024). 5 Perbedaan iPhone 16, 16 Plus, 16 Pro, dan 16 Pro Max. Diakses pada tanggal 5 November 2024, dari <https://www.detik.com/jogja/bisnis/d-7559162/5-perbedaan-iphone-16-16-plus-16-pro-dan-16-pro-max-cek-spesifikasinya>
- Ebert, R. J., Griffin, R. W., Starke, F. A. ., & Dracopoulos, George. (2020). *Business Essentials*. Pearson.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)* (Q. Media, Ed.; 1st Ed.). Cv. Penerbit Qiara Media. <https://umkmdkerens.depok.go.id/cms/api/master/application/pdf/63zjd1r70k56xvug1712044573.pdf>
- Garera, M. S. Y., & Tumewu, F. J. (2024). The Influence Of Lifestyle And Brand Image On The Purchase Decisions Of Apple Mobile Phone Of Sam Ratulangi University Student's Manado Corresponding Author. *International Journal Of Economics, Accounting, And Management*, 1(2). Vol. 1 No. 2 (2024): IJEAM - July 2024
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Smart Pls 3.2.9 Untuk Penelitian Emperis* (3rd Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gragenews.com. (2023). Sejarah iPhone di Indonesia. Diakses pada tanggal 5 November 2024, dari <https://www.gragenews.com/tekno/4627905725/sejarah-iphone-diindonesiamulai-iphone-3gs-gaya-hidup-hingga-total-penjualan>

- Hadi, N. (2023). Shaping Smartphone Purchase Decisions With Brand Image Analysis, Product Quality, And Compelling Prices. 2(2), 115–125.
- IDX Channel.com (2024). Menilik Pengguna iPhone Terbanyak di Indonesia. Diakses pada tanggal 22 Oktober 2024, dari <https://www.idxchannel.com/technology/menilik-pengguna-iphone-terbanyak-di-indonesia>
- Indrasari, Dr. M. (2019). Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan. Unitomo Press.
- Investor.ID (2024). Pengguna *Smartphone* RI Diprediksi 194 Juta. Diakses pada tanggal 22 Oktober 2024, dari <https://investor.id/business/353856/pengguna-smartphone-ri-diprediksi-194-juta>
- Jobber, D., & Ellis-Chadwick, F. (2023). Principles And Practice Of Principles And Practice Of Marketing Marketing.
- Kaharuddin, E. K., Haeruddin, M., & Musa, M. I. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4.
- Kaltimfaktual.co (2024). Tren iPhone di Kalangan Gen z: Gaya Hidup atau Kebutuhan?. Diakses pada tanggal 22 Oktober 2024, dari <https://kaltimfaktual.co/tren-iphone-di-kalangan-gen-z-gaya-hidup-atau-kebutuhan/>
- Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2021). Principles Of Marketing Global Edition. <https://support.pearson.com/getsupport/s/contactsupport>
- Kotler, Philip., Keller, K. Lane., & Chernev, Alexander. (2022). Marketing Management. Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip., Keller, K. Lane., Tan, C. Tiong., Ang, S. Hoon., & Leong, S. Meng. (2016). Marketing Management : An Asian Perspective. Pearson Education Limited.
- Kumparan.com (2024). Beda Warna iPhone Mempengaruhi Hasil Foto, Benarkah?. Diakses pada tanggal 22 Oktober 2024, dari <https://kumparan.com/kumparantech/beda-warna-iphone-mempengaruhi-hasil-foto-benarkah-1xuaWyDyzFI>
- Kurniawan, Moh. Z. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Wilayah Blitar. Vol 7, No 2 (2021)
- Mariah, & Nur, Y. (2022). The Effect Of Lifestyle, Brand Image, And Product Quality On Iphone Purchase Decisions. <https://id.fxssi.com>. Vol. 5 No. 2 (2022): September-April
- Monica Wolff, Willem J. F. A. Tumbuan, & Debry Ch. A Lintong. (2021). Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan pembelian Produk Smartphone Merek Iphone Pada Kaum Perempuan Milenial Di Kecamatan Tahuna. Vol. 10 No. 1 (2022): JE. Vol 10 No 1 (2022)

- Noor, M. F., & Nurlinda, R. A. (2021). Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Forum Ilmiah (Vol. 18).
- Nurunnisha, G. A., Wira Pratama, R., & Asikin, B. (2020). Promotion And Product Quality In Determining Purchase Decision Smartphone Xiaomi. <https://www.researchgate.net/publication/356640934>
- Nuryadi, N., Astuti, D., Utami, S., & M Budiantara, M. B. (2017). Dasar-Dasar Statistik Penelitian.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2020). Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran (M. Masykur, Ed.; 9th Ed.). Penerbit Salemba Empat.
- Putri, D. E., Sudirman, A., Dadan Suganda, A., Dewi, R., Martini, K. E., Susilowati, H., Bambang, A., Ferlina, M., Trenggana, R., Zulfikar, T., Handayani, G., Putu, E., Kusuma, D., Triwardhani, K., Rini, W., Nur, B., Pertiwi, A., & Harli, R. (2021). Brand Marketing (U. Taufik, A. R Abdullatif, & A. Masruroh, Eds.). Widina Bhakti Persada Bandung. www.penerbitwidina.com
- Rama, A., & Barusman, P. (2020). The Impact Of Lifestyle, Social Media Marketing, And Influencer Marketing On Purchase Decision For Ayam Geprek Culinary Business. Article In International Journal Of Psychosocial Rehabilitation. <https://doi.org/10.37200/Ijpr/V24i9/Pr2900317>
- Seran, R. B., Sundari, E., & Fadhila, M. (2023). Jurnal Mirai Management Strategi Pemasaran Yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas Dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 206–211.
- Solomon, M., White, K., & W. Dahl, D. (2017). Consumer Behaviour.
- Solomon. R. M. (2020). Consumer Behavior. www.pearson.com/mylab/marketing
- Suryani, N. I., & Batu, R. L. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Ekuitas Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone Di Kota Bogor. *Yume : Journal Of Management*, 4(2), 254–272. <https://doi.org/10.37531/Yume.Vxix.787>
- Top Brand Award (2024). Komparasi Brand Index. Diakses pada tanggal 22 Oktober 2024, dari https://www.topbrand-award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=10&id_subkategori=166
- Tech.indozone.id (2024). Survey Ungkap Beberapa Masalah yang Sering Dihadapi User Apple. Diakses pada tanggal 22 Oktober 2024, dari <https://tech.indozone.id/gadget/921042705/survey-ungkap-beberapa-masalah-yang-sering-dihadapi-user-apple>
- Wahyuni, S., & Joesyiana, K. (2021). Gaya Hidup Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo Di Fakultas Ekonomi Universitas Islam Riau. Vol. 4 No. 1 (2021): Employee Motivation
- xl.co.id (2024). Sejarah Awal Pengembangan iPhone dari Masa ke Masa. Diakses pada tanggal 5 November 2024, dari <https://www.xl.co.id/blog/sejarah-awal-pengembangan-iphone-dari-masa-ke-masa>

Yani, A. (2022). Influence Of Brand Image, Lifestyle, And Product Quality On Iphone Smartphone Purchase Decision. Business And Accounting Research (Ijebar) Peer Reviewed-International Journal, 6. [Https://Jurnal.Stie-Aas.Ac.Id/Index.Php/Ijebar](https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/ijebar)

Zuliawaty Rajasa, E., Manap, A., Doddy Heka Ardana, P., Yusuf, M., Pelita Bangsa, U., Jayabaya, U., Ngurah Rai, U., Bandung, S., & Negeri Medan, P. (2023). Literature Review: Analysis Of Factors Influencing Purchasing Decisions, Product Quality And Competitive Pricing Under A Creative Commons Attribution-Noncommercial 4.0 International License (Cc By-Nc 4.0). Jurnal Ekonomi, 12(01), 2023. [Http://Ejournal.Seaninstitute.Or.Id/Index.Php/Ekonomi](http://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/ekonomi)