



**PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK, DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
IPHONE PADA GENERASI Z DI JAKARTA SELATAN**

SKRIPSI

DINDA WENIDITA 2110111009

**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2024**



**PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK, DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
IPHONE PADA GENERASI Z DI JAKARTA SELATAN**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**

DINDA WENIDITA 2110111009

**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Dinda Wenidita

NIM. : 2110111007

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 2 Oktober 2024



(Dinda Wenidita)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dinda Wenidita
NIM : 2110111009
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Iphone Pada Generasi Z Di Jakarta Selatan

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 23 Desember 2024

Yang menyatakan,



Dinda Wenidita

PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE PADA GENERASI Z DI JAKARTA SELATAN

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Dinda Wenidita 2110111009

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 23/12/2024 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Drs. Nobelson, MM, CPM
Ketua Penguji

Dr. Maria Assumpta Wikantari,
S.S.,MBA., CWM
Penguji I

Yulinar, S.E., MM
Penguji II

Dr. Jubedah, SE., MM
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Siti Hidayati, SE., MM
Koordinator Program Studi S1 Manajemen

Disahkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 16/01/2025

THE INFLUENCE OF LIFESTYLE, PRODUCT QUALITY, AND BRAND IMAGE ON IPHONE PURCHASE DECISIONS IN GENERATION Z IN SOUTH JAKARTA

By Dinda Wenidita

Abstract

The popularity of the iPhone among Generation Z, particularly in the South Jakarta region, has increased due to advancements in smartphone technology. However, it is unclear how much brand image, lifestyle characteristics, and opinions about product quality influence the purchasing decisions of generation Z, a digitally savvy and extremely picky consumer base. The aim of this research is to analyze how lifestyle, product quality, and brand perception affect generation Z's decisions to buy iPhones. A quantitative approach is employed in the study, and questionnaires are used to collect data. Purposive sampling was employed to choose the 100 respondents that make up the research sample. SmartPLS software is used to perform data analysis procedures. The findings of the study indicate that: (1) lifestyle has a large influence on decisions to buy by 0,452; (2) product quality has a favorable influence on decisions to buy by 0,277; and (3) brand image also has a major influence on decisions to buy by 0,243. 83% of the purchase decision was influenced by the R-squared values for lifestyle factors, product quality, and brand image; the remaining 17% was influenced by factors not covered in this study.

Keywords : *Lifestyle, Product Quality, Brand Image, Purchase Decision, iPhone.*

PENGARUH GAYA HIDUP, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE PADA GENERASI Z DI JAKARTA SELATAN

Oleh Dinda Wenidita

Abstrak

Kemajuan teknologi smartphone telah meningkatkan popularitas iPhone di kalangan generasi Z, khususnya di wilayah Jakarta Selatan. Meski begitu, sejauh mana gaya hidup, persepsi kepada citra merek, dan kualitas produk memengaruhi keputusan pembelian di kelompok generasi Z, yang dikenal sebagai konsumen digital yang sangat selektif, masih belum jelas. Studi ini tujuannya untuk mengevaluasi dampak citra merek, gaya hidup, dan kualitas produk kepada keputusan pembelian iPhone pada generasi Z. Penelitian dilakukan memanfaatkan pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data melewati kuesioner. Sampel penelitian mencakup 100 responden yang dipilih memanfaatkan metode purposive sampling. Analisis data dijalankan memanfaatkan perangkat lunak SmartPLS. Hasil penelitian mengungkapkan bahwasanya: (1) gaya hidup memiliki dampak signifikan kepada keputusan pembelian dengan nilai t -statistik 0,452, (2) kualitas produk memberikan dampak positif kepada keputusan pembelian dengan nilai t -statistik 0,277, dan (3) citra merek turut memberikan dampak signifikan kepada keputusan pembelian dengan nilai t -statistik 0,243. Variabel gaya hidup, kualitas produk, dan citra merek secara keseluruhan memberikan kontribusi sebesar 83% kepada keputusan pembelian, berdasarkan nilai R-square, sementara 17% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk pada studi ini.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian, iPhone.

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GANJIL TA. 2024/2025

Hari ini Senin , tanggal 23 Desember 2024, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Dinda Wenidita

No.Pokok Mahasiswa : 2110111009

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian I Phone Pada Generasi Z di Jakarta Selatan

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Drs. Nobelson, MM	Ketua	1.
2	Dr. Maria Assumpta Wikantari, S.S, MBA, CWM	Anggota I	2.
3	Yuliniar, SE, MM	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

Jakarta, 23 Desember 2024

Mengesahkan

A.n DEKAN

Kaprodi. Manajemen S.

Siti Hidayati, SE, MM.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian iPhone Pada Generasi Z Di Jakarta Selatan”**.

Adapun skripsi dibuat sebagai syarat mencapai gelar sarjana pada Program S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat dalam memberikan dukungan. Pihak tersebut diantaranya:

1. Dr. Jubaedah, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang memberikan izin untuk penulisan penelitian.
2. Dr. Yudi Nur Supriadi, S.Sos.I, MM. selaku Ketua Jurusan Manajemen yang telah memberikan arahan dalam penyusunan penelitian.
3. Siti Hidayati, SE., MM. selaku Kepala Program Studi Manajemen Program Sarjana yang telah memberikan arahan dan dukungan.
4. Yuliniar, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, nasihat, serta masukan yang bermanfaat kepada penulis selama menyusun penelitian.
5. Dra. Anastasia Bernadin Dwi Mardiatmi, M.M, CPM selaku Dosen Pembimbing Akademik yang memberikan arahan terkait proses akademik terhadap penulis.
6. Kedua orang tua, kaka, dan keluarga besar penulis yang memberikan semangat serta dukungan.
7. Rada Puspa Kinasih dan Fedro Diaz Camsal yang telah setia menemani, menjadi teman diskusi dan selalu memberikan semangat hingga penulis dapat menyelesaikan penelitian.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna sehingga penulis menerima kritik dan saran yang bersifat membangun guna menjadikan penelitian ini lebih baik lagi. Semoga penelitian ini dapat menambah wawasan bagi para pembaca dan bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, 02 Desember 2024

Dinda Wenidita

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
Abstract	iv
Abstrak.....	v
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Hasil Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Pemasaran.....	11
2.1.2 Perilaku Konsumen	12
2.1.3 Keputusan Pembelian	13
2.1.4 Gaya Hidup.....	14
2.1.5 Kualitas Produk.....	15
2.1.6 Citra Merek.....	17
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	18
2.3 Model Penelitian	25
2.3.1 Dampak Gaya Hidup Kepada Keputusan Pembelian	26
2.3.2 Dampak Kualitas Produk Kepada Keputusan Pembelian.....	26

2.3.3	Dampak Citra Merek Kepada Keputusan Pembelian	26
2.4	Hipotesis	27
BAB III	METODE PENELITIAN	28
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	28
3.1.1	Definisi Operasional.....	28
3.1.2	Pengukuran Variabel	29
3.2	Populasi dan Sampel.....	30
3.2.1	Populasi	30
3.2.2	Sampel	30
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.3.1	Jenis Data.....	31
3.3.2	Sumber Data	32
3.3.3	Pengumpulan Data	32
3.4	Teknik Analisis Data	33
3.4.1	Teknik Analisis Data Deskriptif	34
3.4.2	Teknik Analisis Inferensial.....	35
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	44
4.1.1	Profil Apple	44
4.2	Deskripsi Data Responden.....	49
4.2.1	Analisis Data Deskriptif	53
4.3	Analisis Data Inferensial.....	60
4.3.1	Model Pengukuran (Outer Model)	61
4.4	Uji Hipotesis	69
4.5	Pembahasan	70
4.5.1	Dampak Gaya Hidup Kepada Keputusan Pembelian	70
4.5.2	Dampak Kualitas Produk Kepada Keputusan Pembelian.....	72
4.5.3	Dampak Citra Merek Kepada Keputusan Pembelian	73
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Keterbatasan Penelitian	75
5.3	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....		77

RIWAYAT HIDUP.....	81
LAMPIRAN	1

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Matriks Penelitian Sebelumnya	23
Tabel 2 Pengukuran Variabel	29
Tabel 3 Skala <i>Likert</i>	33
Tabel 4 Kisi-kisi Instrumen Penelitian	33
Tabel 5 Interpretasi Nilai Indeks Responden	35
Tabel 6 Nilai Indeks Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y)	54
Tabel 7 Nilai Indeks Tanggapan Responden Terhadap Variabel Gaya Hidup (X1)	56
Tabel 8 Nilai Indeks Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk (X2)	57
Tabel 9 Nilai Indeks Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek (X3)	59
Tabel 10 Nilai Outer Loading	62
Tabel 11 <i>Cross Loading</i>	64
Tabel 12 <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	65
Tabel 13 <i>Composite Reliability</i>	66
Tabel 14 Cronbach's Alpha	67
Tabel 15 R-Square	68
Tabel 16 Q-Square	68
Tabel 17 Uji Bootstrapping	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pengguna Smartphone Di Indonesia.....	1
Gambar 2 Pengguna iPhone Di Indonesia	2
Gambar 3 Top Brand Index Telekomunikasi 2024	3
Gambar 4 Tren iPhone di Kalangan Gen Z.....	4
Gambar 5 Masalah Yang Sering Dihadapi User Apple	5
Gambar 6 Perbedaan Series iPhone	6
Gambar 7 Model Penelitian Empiris Menggunakan Data Primer	27
Gambar 8 Langkah-langkah analisis PLS	36
Gambar 9 <i>Inner Model PLS</i>	37
Gambar 10 <i>Outer Model PLS</i>	38
Gambar 11 Diagram Jalur	38
Gambar 12 Beberapa Pilihan Produk iPhone Terbaru	44
Gambar 13 Pernyataan Domisili atau Aktivitas Responden	49
Gambar 14 Pernyataan Responden Merupakan Generasi Z.....	50
Gambar 15 Pernyataan Responden Merupakan Pengguna iPhone	51
Gambar 16 Pernyataan Jenis Kelamin Responden	51
Gambar 17 Pernyataan Usia Responden	52
Gambar 18 Pernyataan Pekerjaan Responden	53
Gambar 19 Hasil Uji Outer Model	61
Gambar 20 Inner Model	67

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Kartu Monitoring
- Lampiran 3. Tabulasi Data
- Lampiran 4. Deskripsi Data Responden
- Lampiran 5. Analisis Data Deskriptif
- Lampiran 6. *Output Outer Model SmartPLS 4.0*
- Lampiran 7. *Output Inner Model SmartPLS 4.0*
- Lampiran 8. *Output Analisis Data SmartPLS 4.0*
- Lampiran 9. *T-Tabel*