

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk melihat secara empiris dampak dari likuiditas, *green accounting*, dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang didapatkan dari laman resmi IDX dan perusahaan terkait yang menjadi sampel dalam penelitian ini. Laporan keuangan dan tahunan perusahaan periode 2021-2023 menjadi sumber penelitian ini untuk melihat pengaruh antar variabel. Dari perusahaan *consumer non-cyclical* yang dijadikan populasi penelitian didapatkan 81 sampel yang sesuai dengan kriteria selama 3 (tiga) tahun. Berikut kesimpulan dari hasil penelitian ini adalah:

- a) Hasil penelitian ini mengindikasikan adanya hubungan negatif yang signifikan antara likuiditas dan nilai perusahaan pada sektor *consumer non-cyclical* di Indonesia selama periode 2021-2023. Temuan ini menunjukkan bahwa semakin tinggi likuiditas suatu perusahaan, maka nilai perusahaan cenderung menurun. Hal ini menunjukkan investor melihat rasio likuiditas yang tinggi menjadi tanda ketidakefisienan perusahaan dalam mengelola sumber dayanya secara optimal dilihat aset lancarnya yang tidak digunakan secara dengan produktif.
- b) *Green accounting* memiliki dampak positif signifikan terhadap nilai perusahaan *consumer non-cyclical* yang terdaftar di IDX periode 2021-2023. Hal ini menandakan bahwa perusahaan yang mengungkapkan biaya lingkungan mampu memberikan pandangan positif terhadap investor untuk membuat keputusan berinvestasi dengan kepeduliannya terhadap sekitar yang mampu memberikan keberlangsungan usaha di masa yang akan mendatang.
- c) Tidak adanya dampak kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan *consumer non-cyclical* yang terdaftar di IDX periode 2021-2023. Disebabkan karena kinerja lingkungan berdasarkan peringkat PROPER belum menjadi prioritas utama bagi investor, sehingga investor belum menggunakannya sebagai dasar mengambil keputusan dalam berinvestasi.

## 5.2 Keterbatasan Penelitian

- a) Penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu masih sedikit perusahaan *consumer non-cyclical* yang terdaftar di dalam program PROPER sehingga hal ini menyebabkan sampel yang digunakan terbatas dalam penelitian ini.
- b) Dengan nilai R-square yang hanya 5 persen, model yang digunakan belum mampu menjelaskan secara memadai variasi data yang diamati. Ini mengindikasikan adanya faktor lain yang signifikan namun belum tercakup dalam penelitian ini.

## 5.3 Saran

Dengan kesimpulan di atas peneliti akan memberikan saran yang mungkin bisa dijadikan pertimbangan yang dapat menjadi bahan referensi dalam penelitian selanjutnya, sebagai berikut:

- a) Saran Teoritis
  1. Diharapkan peneliti selanjutnya bisa menambahkan variabel independen, variabel kontrol, atau variabel moderasi yang dapat mendukung hasil terhadap nilai perusahaan.
  2. Pengukuran pada variabel dalam penelitian ini juga bisa diproksikan dengan pengukuran lainnya untuk variabel nilai perusahaan, likuiditas, *green accounting*, dan kinerja lingkungan guna melihat pengaruh antara variabel dependen terhadap variabel independennya dan melihat perbedaannya.
- b) Saran Praktis
  1. Bagi Perusahaan

Diharapkan dengan adanya penelitian ini perusahaan lebih sadar untuk mempertahankan nilai perusahaannya juga faktor yang lain yang bisa menjadi pengaruh dalam nilai perusahaan yang bisa dijadikan inovasi untuk semakin berkembang untuk meningkatkan nilai perusahaan.
  2. Bagi Investor

Penelitian ini memberikan wawasan bagi investor, khususnya di sektor *consumer non-cyclical*, untuk membuat keputusan investasi yang lebih baik.

Dengan mempertimbangkan likuiditas, green accounting, dan kinerja lingkungan perusahaan, investor dapat mengurangi risiko investasi mereka.