

*The Effect of Liquidity, Green accounting, and Environmental Performance On  
Firm Value*

**By Hulieta Fatimatuz Zahra**

**ABSTRACT**

*This study aims to analyze the influence of liquidity, green accounting, and environmental performance on firm value in the consumer non-cyclical sector. The research method utilizes multiple regression analysis with secondary data obtained from the annual reports of consumer non-cyclical companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020-2023 period.*

*The results show that liquidity has a significant negative effect on firm value, indicating that higher liquidity ratios tend to decrease firm value. Green accounting also has a significant positive effect, suggesting that transparency in sustainability reporting positively impacts firm value. However, environmental performance does not have a significant effect on firm value, which may be due to the lack of market appreciation for environmental initiatives in this sector.*

*The results of this research can be a reference for investors to choose companies that are committed to sustainability and have good financial performance. Apart from that, this research also provides recommendations for policy makers in formulating policies that support sustainable business practices in non-cyclical consumer sectors.*

*Keywords: liquidity, green accounting, environmental performance, firm value, consumer non-cyclical sector*

## **Pengaruh Likuiditas, *Green accounting*, dan Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan**

**Oleh Hulieta Fatimatuz Zahra**

### **ABSTRAK**

Penelitian ini ditujukan untuk menganalisa pengaruh likuiditas, *green accounting*, dan kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan di sektor *consumer non-cyclical*. Metode penelitian menggunakan analisis regresi berganda dengan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan *consumer non-cyclical* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2020-2023.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, mencerminkan tingginya rasio likuiditas maka nilai perusahaan cenderung menurun. *Green accounting* juga berpengaruh positif signifikan, menunjukkan bahwa transparansi dalam pelaporan aktivitas keberlanjutan memberikan dampak positif pada nilai perusahaan. Namun, kinerja lingkungan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, yang dapat disebabkan oleh kurangnya apresiasi pasar terhadap inisiatif lingkungan pada sektor ini.

Hasil penelitian ini dapat menjadi acuan bagi investor untuk memilih perusahaan yang berkomitmen terhadap keberlanjutan dan memiliki kinerja keuangan yang baik. Selain itu, penelitian ini juga memberikan rekomendasi bagi pembuat kebijakan dalam merumuskan kebijakan yang mendukung praktik bisnis berkelanjutan di sektor konsumen non-siklikal.

Kata kunci: likuiditas, *green accounting*, kinerja lingkungan, nilai perusahaan, sektor non-siklikal