

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan analisis data yang sudah dilakukan pada variabel kompensasi, lingkungan kerja dan *work-life balance* terhadap loyalitas karyawan Gen Z *Coffee Shop Pabbo & Co*, sehingga dapat disimpulkan kompensasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Loyalitas Karyawan Gen Z *Coffee Shop Pabbo & Co*. Dengan adanya kompensasi yang memadai, karyawan merasa bahwa usaha dan kontribusi mereka dihargai oleh perusahaan. Maka, kompensasi yang baik dan adil yang sesuai dengan kontribusi dan kinerja karyawan akan meningkatkan loyalitas karyawan secara signifikan.

Lingkungan kerja berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Loyalitas Karyawan Gen Z *Coffee Shop Pabbo & Co*. Dengan terciptanya lingkungan kerja yang nyaman dan aman, karyawan merasa lebih dihargai dan termotivasi dalam pekerjaannya, sehingga komitmen mereka terhadap perusahaan juga meningkat. Lingkungan kerja yang ideal tidak hanya membuat karyawan merasa betah, tetapi juga mendorong mereka untuk lebih produktif dan loyal terhadap perusahaan.

Work-life balance memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Loyalitas Karyawan Gen Z *Coffee Shop Pabbo & Co*. *Work-life balance* memungkinkan karyawan untuk merasa lebih puas dan termotivasi dalam pekerjaannya, tanpa mengorbankan waktu untuk kepentingan pribadi. Dengan tercapainya *work-life balance* yang baik, loyalitas karyawan terhadap perusahaan cenderung meningkat karena mereka merasa perusahaan peduli terhadap kesejahteraan mereka secara menyeluruh.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan proses penelitian yang dilakukan, terdapat beberapa keterbatasan yang perlu dijadikan pertimbangan penting bagi peneliti selanjutnya yang ingin menyempurnakan penelitiannya. Penelitian ini terdapat kekurangan sehingga memerlukan perbaikan untuk upaya penelitian selanjutnya. Berikut beberapa keterbatasan penelitian, antara lain :

- a) Pengumpulan data kuesioner memerlukan waktu yang cukup lama, terutama karena para responden memiliki pekerjaan dan tanggung jawab yang perlu dilakukan sehingga para responden seringkali lupa untuk mengisi kuesioner yang telah disebarkan. Hal ini menyebabkan proses pengumpulan data menjadi memakan waktu lebih lama.
- b) Penelitian ini hanya mempertimbangkan tiga variabel independen, yaitu kompensasi, lingkungan kerja dan *work-life balance* sebagai faktor yang mempengaruhi loyalitas karyawan. Ada kemungkinan bahwa terdapat faktor lain yang juga dapat memengaruhi loyalitas karyawan, namun tidak dibahas dalam penelitian ini.

5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terkait Pengaruh Kompensasi, Lingkungan Kerja dan *Work-Life Balance* Terhadap Loyalitas Karyawan Gen Z *Coffee Shop* Pabbo & Co, terdapat beberapa saran yang ingin peneliti sampaikan, antara lain :

- a) Saran Teoritis

Untuk pengembangan ilmu pengetahuan lebih lanjut, penelitian ini dapat diperluas dengan menambahkan variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, seperti budaya organisasi. Selain itu, penting pula untuk melakukan studi perbandingan antara Gen Z dan generasi lainnya guna memahami perbedaan karakteristik dan respons terhadap kompensasi, lingkungan kerja dan *work-life balance*.

Hal ini akan membantu menghasilkan wawasan yang lebih mendalam dan komprehensif terkait faktor-faktor yang mendorong loyalitas karyawan di berbagai generasi.

b) Saran Praktis

Untuk meningkatkan loyalitas karyawan Gen Z, perusahaan dapat menerapkan beberapa langkah konkret. Pertama, memastikan kompensasi yang adil dan perlindungan kesehatan perlu dipertahankan karena sudah bermanfaat bagi karyawan, sementara peluang pengembangan karir perlu ditingkatkan agar lebih jelas. Kedua, kebijakan terkait pelecehan dan protokol keamanan sudah berjalan baik dan perlu dipertahankan, sedangkan komunikasi terbuka antara rekan kerja dan manajemen perlu ditingkatkan. Ketiga, dukungan keluarga terhadap produktivitas dinilai positif dan perlu dipertahankan, namun durasi jam kerja yang panjang masih perlu ditingkatkan agar lebih nyaman bagi karyawan.