



**PENGARUH KOMPENSASI, LINGKUNGAN KERJA DAN
WORK-LIFE BALANCE TERHADAP LOYALITAS
KARYAWAN GEN Z PADA *COFFEE SHOP PABBO & CO***

SKRIPSI

MARTHIN 2110111039

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAKARTA**

2024



**PENGARUH KOMPENSASI, LINGKUNGAN KERJA DAN
WORK-LIFE BALANCE TERHADAP LOYALITAS
KARYAWAN GEN Z PADA *COFFEE SHOP PABBO & CO***

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

MARTHIN 2110111039

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAKARTA**

2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Marthin

NIM : 2110111039

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 4 Oktober 2024

Yang menyatakan,

A purple postage stamp with the text "METERAL TEMPEL" and "AMX032316308" is visible. A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

(Marthin)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Marthin
NIM : 2110111039
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

“Pengaruh Kompensasi, Lingkungan Kerja dan *Work-Life Balance* Terhadap Loyalitas Karyawan Gen Z Pada *Coffee Shop Pabbo & Co*”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 17 Januari 2025

Yang menyatakan,



(Marthin)

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH KOMPENSASI, LINGKUNGAN KERJA DAN *WORK-LIFE BALANCE* TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN GEN Z PADA *COFFEE SHOP PABBO & CO*

Dipersiapkan dan disusun oleh:

MARTHIN 2110111039

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 11 Desember 2024
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Renny Husniati, SE., MM., CHRP

Ketua Penguji

Dr. Yudi Nur Supriadi, S.Sos.I, MM
Penguji I

Airlangga Surya Kusuma, S.E, M.Sc
Penguji II



Dr. Jubaedah, SE, MM
Dekan

Siti Hidayati, S.E., M.M
Koordinator Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 11 Desember 2024

Pengaruh Kompensasi, Lingkungan Kerja dan *Work-Life Balance* Terhadap Loyalitas Karyawan Gen Z Pada *Coffee Shop Pabbo & Co*

Oleh Marthin

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kompensasi, lingkungan kerja dan *work-life balance* terhadap loyalitas karyawan Gen Z pada *Coffee Shop Pabbo & Co*. Permasalahan yang dihadapi adalah fenomena *job hopping* yang umum di kalangan karyawan Gen Z dan perlunya memahami faktor-faktor yang memengaruhi loyalitas mereka. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik *sampling* jenuh sebanyak 47 responden yang merupakan karyawan Pabbo & Co dengan kriteria karyawan tetap Gen Z. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan metode statistik deskriptif dan uji hipotesis, serta dibantu dengan aplikasi *SmartPLS 4*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompensasi, lingkungan kerja dan *work-life balance* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap loyalitas karyawan. Kompensasi yang memadai, lingkungan kerja nyaman dan *work-life balance* meningkatkan loyalitas karyawan Gen Z di *Coffee Shop Pabbo & Co*.

Kata Kunci: Kompensasi, Lingkungan Kerja, *Work-Life Balance*, Loyalitas Karyawan, Gen Z

The Influence of Compensation, Work Environment and Work-Life Balance on the Loyalty of Gen Z Employees at Pabbo & Co Coffee Shop

By Marthin

Abstract

This research aims to analyze the influence of compensation, work environment and work-life balance on the loyalty of Gen Z employees at Pabbo & Co Coffee Shop. The problem faced is the job hopping phenomenon which is common among Gen Z employees and the need to understand the factors that influence their loyalty. This research uses a quantitative method with a saturated sampling technique of 47 respondents who are Pabbo & Co employees with the criteria for permanent Gen Z employees. Data was collected through questionnaires and analyzed using descriptive statistical methods and hypothesis testing, and assisted with the SmartPLS 4 application. The results of the research show that compensation, work environment and work-life balance have a positive and significant effect on employee loyalty. Adequate compensation, a comfortable work environment and work-life balance increase the loyalty of Gen Z employees at Pabbo & Co Coffee Shop.

Keywords: *Compensation, Work Environment, Work-Life Balance, Employee Loyalty, Gen Z*

FORM HALAMAN BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GANJIL TA. 2024/2025

Hari ini Rabu , tanggal 11 Desember 2024, telah dilaksanakan **Ujian Skripsi** bagi mahasiswa :

Nama : **Marthin**

No.Pokok Mahasiswa : **2110111039**

Program : **Manajemen S.1**

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Kompensasi, Lingkungan Kerja dan Work-Life Balance Terhadap Loyalitas Karyawan Gen Z pada Coffee Shop Pabbo & Co

Dinyatakan yang bersangkutan (Lulus/ Tidak Lulus *)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Renny Husniati, SE, MM.,CHRP	Ketua	1.
2	Dr. Yudi Nur Supriadi, S.Sos.I, M.M.	Anggota I	2.
3	Airlangga Surya Kusuma, SE.,M.Sc	Anggota II (**)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 11 Desember 2024
Mengesahkan
A.n/DEKAN
Kaprod. Manajemen S.1


Siti Hidayati, SE, MM.

PRAKATA

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia- Nya sehingga penelitian skripsi ini berhasil diselesaikan. Penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Agustus sampai dengan Desember 2024 dengan judul **“Pengaruh Kompensasi, Lingkungan Kerja dan *Work-Life Balance* Terhadap Loyalitas Karyawan Gen Z Pada *Coffee Shop Pabbo & Co*”**. Dalam proses penyusunan skripsi, peneliti mendapatkan banyak bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Jubaedah, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
2. Bapak Dr. Yudi Nur Supriadi, Sos.I., M.M., CRA, CRP selaku Ketua Jurusan Manajemen.
3. Ibu Siti Hidayati, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
4. Bapak Airlangga Surya Kusuma, S.E, M.Sc selaku dosen pembimbing, yang senantiasa memberikan arahan dan ilmu selama penulisan skripsi.
5. Orang tua dan keluarga yang tidak putus untuk memberikan doa dan dukungan kepada peneliti.
6. Teman-teman yang selalu saling membantu dalam pengerjaan skripsi.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar dapat menyempurnakan penelitian ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan serta menjadi referensi yang berguna bagi peneliti selanjutnya.

Jakarta, 11 Desember 2024

Marthin

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
HALAMAN BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	12
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Hasil Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Landasan Teori.....	14
2.1.1. Manajemen Sumber Daya Manusia	14
a). Definisi Manajemen	14
b). Definisi Manajemen Sumber Daya Manusia	14
c). Definisi Sumber Daya Manusia	15
d). Tujuan dan Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	16

e). Tantangan Manajemen Sumber Daya Manusia	18
f). Ruang Lingkup Manajemen Sumber Daya Manusia.....	19
2.1.2. Gen Z.....	20
a). Definisi Gen Z.....	20
b). Perilaku Gen Z.....	21
c). Karakteristik Gen Z.....	23
2.1.3. Loyalitas Karyawan	24
a). Definisi Loyalitas Karyawan	24
b). Dimensi Loyalitas Karyawan.....	25
c). Aspek-Aspek Loyalitas Karyawan.....	26
d). Faktor-Faktor Loyalitas Karyawan.....	28
2.1.4. Kompensasi.....	28
a). Definisi Kompensasi	28
b). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kompensasi	30
c). Dimensi Kompensasi	30
d). Sistem Pembayaran Kompensasi.....	31
2.1.5. Lingkungan Kerja.....	33
a). Definisi Lingkungan Kerja.....	33
b). Jenis-Jenis Lingkungan Kerja.....	34
c). Dimensi Lingkungan Kerja.....	35
d). Faktor-Faktor Lingkungan Kerja.....	36
e). Manfaat Lingkungan Kerja	37
2.1.6. <i>Work-Life Balance</i>	38
a). Definisi <i>Work-Life Balance</i>	38
b). Faktor-Faktor <i>Work-Life Balance</i>	39
c). Dimensi <i>Work-Life Balance</i>	40

d). Indikator-Indikator <i>Work-Life Balance</i>	41
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	42
2.3. Model Penelitian	53
2.3.1. Pengaruh Kompensasi Terhadap Loyalitas Karyawan	53
2.3.2. Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan.....	54
2.3.3. Pengaruh <i>Work-Life Balance</i> Terhadap Loyalitas Karyawan.....	54
2.4. Hipotesis.....	55
BAB III METODE PENELITIAN	56
3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	56
3.1.1. Definisi Operasional.....	56
3.1.2. Pengukuran Variabel.....	57
3.2. Populasi dan Sampel	63
3.2.1. Populasi	63
3.2.2. Sampel.....	64
3.3. Teknik Pengumpulan Data	65
3.3.1. Jenis Data	65
3.3.2. Sumber Data.....	66
3.3.3. Pengumpulan Data	67
3.4. Teknik Analisis Data.....	67
3.4.1. Analisis Statistik Deskriptif	69
3.4.2. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	70
3.4.3. Pengukuran Model (Outer Model).....	71
3.4.4. Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	73
3.4.5. Uji Hipotesis	74
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	77
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	77

4.2. Deskripsi Data Penelitian	78
4.2.1. Deskripsi Karakteristik Responden.....	79
4.2.2. Deskripsi Jawaban Responden.....	80
4.3. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	85
4.3.1. <i>Convergent Validity</i>	85
4.3.2. <i>Construct Reliability and Validity</i>	87
4.3.3. <i>Discriminant Validity</i>	88
4.4. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Inner Model</i>).....	90
4.4.1. <i>R-Square</i>	90
4.4.2. Uji <i>Predictive Relevance (Q-Square)</i>	90
4.4.3. Uji Hipotesis	91
4.5. Pembahasan.....	93
4.5.1. Pengaruh Kompensasi Terhadap Loyalitas Karyawan	93
4.5.2. Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Loyalitas Karyawan.....	94
4.5.3. Pengaruh <i>Work-Life Balance</i> Terhadap Loyalitas Karyawan.....	95
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	97
5.1. Simpulan	97
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	98
5.3. Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	109

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data <i>Turnover</i> Karyawan <i>Coffee Shop</i> Pabbo & Co	3
Tabel 2. Data Hasil Pra-Survei Variabel Loyalitas Karyawan	5
Tabel 3. Data Hasil Pra-Survei Variabel Kompensasi	6
Tabel 4. Data Hasil Pra-Survei Variabel Lingkungan Kerja.....	7
Tabel 5. Data Hasil Pra-Survei Variabel <i>Work-Life Balance</i>	9
Tabel 6. Matriks Penelitian Terdahulu.....	50
Tabel 7. Pengukuran Variabel Loyalitas Karyawan	58
Tabel 8. Pengukuran Variabel Kompensasi	59
Tabel 9. Pengukuran Variabel Lingkungan Kerja.....	60
Tabel 10. Pengukuran Variabel <i>Work-Life Balance</i>	61
Tabel 11. Skala <i>Likert</i>	62
Tabel 12. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	62
Tabel 13. Jumlah Pegawai <i>Coffee Shop</i> Pabbo & Co Tahun 2024	65
Tabel 14. Kriteria Evaluasi Model Pengukuran.....	68
Tabel 15. Peringkat Jawaban Kuesioner	69
Tabel 16. Interpretasi Nilai Indeks Responden.....	70
Tabel 17. Data Distribusi Sampel Penelitian	78
Tabel 18. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79
Tabel 19. Responden Berdasarkan Umur.....	79
Tabel 20. Responden Berdasarkan Masa Kerja	80
Tabel 21. Hasil Jawaban Responden Variabel Loyalitas Karyawan (Y).....	81
Tabel 22. Hasil Jawaban Responden Variabel Kompensasi (X1).....	82
Tabel 23. Hasil Jawaban Responden Variabel Lingkungan Kerja (X2).....	83
Tabel 24. Hasil Jawaban Responden Variabel <i>Work-Life Balance</i> (X3).....	84

Tabel 25. Nilai <i>Outer Loading</i>	86
Tabel 26. <i>Construct Reliability and Validity</i>	87
Tabel 27. Nilai <i>Cross Loading</i>	88
Tabel 28. <i>R-Squares</i>	90
Tabel 29. Hasil <i>Path Coefficient</i>	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Penelitian	53
Gambar 2. Struktur Organisasi <i>Coffee Shop</i> Pabbo & Co	77
Gambar 3. Hasil Uji <i>Outer Model</i>	85
Gambar 4. <i>Inner Model</i>	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	109
Lampiran 2. Karakteristik Responden.....	117
Lampiran 3. Hasil Uji <i>Outer Model</i>	118
Lampiran 4. Hasil Uji <i>Inner Model</i>	122
Lampiran 5. Layout <i>Coffee Shop Pabbo & Co</i>	123