



**ANALISIS MODEL BISNIS AFILIASI TIKTOK PADA AKUN  
@NISAPTRX\_ DALAM TINJAUAN EKONOMI ISLAM**

**SKRIPSI**

**DAFFA AZKY TREVARES 1910116037**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

**2025**



**ANALISIS MODEL BISNIS AFILIASI TIKTOK PADA AKUN  
@NISAPTRX\_ DALAM TINJAUAN EKONOMI ISLAM**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**DAFFA AZKY TREVARES 1910116037**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
2025**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Daffa Azky Trewares

NIM : 1910116037

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 30 Desember 2024

Yang menyatakan,



(Daffa Azky Trewares)

**Pernyataan Persetujuan Publikasi Skripsi  
Untuk Kepentingan Akademis**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Daffa Azky Trevares  
NIM : 1910116037  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Fee Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Analisis Model Bisnis Afiliasi Tiktok pada Akun @nisaptrx\_  
dalam Tinjauan Ekonomi Islam**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 30 Desember 2024

Yang menyatakan



(Daffa Azky Trevares)

# SKRIPSI

## ANALISIS MODEL BISNIS AFILIASI TIKTOK PADA AKUN @NISAPTRX\_ DALAM TINJAUAN EKONOMI ISLAM

*Dipersiapkan dan disusun oleh:*

**DAFFA AZKY TREVARES 1910116037**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 30 Desember 2024  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



**Prima Dwi Priyatno, B.A, M.E.**  
Ketua Penguji



**Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF**  
Penguji I



**Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF**  
Penguji II (Pembimbing)



**Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF**  
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 14 Januari 2025

***Analysis of The Tiktok Affiliate Business Model on the @nisaptrx\_  
Account in an Islamic Economic Review***

**By Daffa Azky Trevaes**

**Abstract**

*The development of information technology is driving significant changes in people's shopping habits towards more efficient digital transactions. Tiktok has become one of the main platforms in e-commerce, combining social media interaction with a digital sales model. This research is a qualitative research with a case study approach on one of the Tiktok affiliates which aims to determine the affiliate model for digital sales on the Tiktok application in view of Islamic economics. The results of this research reveal that affiliates implement affiliate schemes by registering with the Tiktok affiliate program, creating special links to direct consumers to products, and using creative content such as promotional videos to attract consumer interest. The implementation of this affiliation is in accordance with the five axioms of Islamic business ethics, namely monotheism, balance, free will, responsibility and goodness, by ensuring honest promotions, halal products and real benefits for consumers and merchants. This makes the affiliate scheme on the Tiktok application in accordance with sharia values.*

**Keywords :** *affiliate, business ethics, digital sales, islamic economics, tiktok*

# **Analisis Model Bisnis Afiliasi Tiktok pada Akun @nisaptrx\_ dalam Tinjauan Ekonomi Islam**

**Oleh Daffa Azky Trevaes**

## **Abstrak**

Perkembangan teknologi informasi mendorong perubahan signifikan dalam kebiasaan belanja masyarakat menuju transaksi digital yang lebih efisien. Tiktok menjadi salah satu platform utama dalam *e-commerce*, menggabungkan interaksi media sosial dengan model penjualan digital. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus pada salah satu afiliator Tiktok yang bertujuan untuk mengetahui model afiliasi penjualan digital pada aplikasi Tiktok dalam tinjauan ekonomi Islam. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa afiliator menerapkan skema afiliasi dengan mendaftar pada program afiliasi TikTok, membuat tautan khusus untuk mengarahkan konsumen ke produk, dan menggunakan konten kreatif seperti video promosi untuk menarik minat konsumen. Penerapan afiliasi ini telah sesuai dengan lima aksioma etika bisnis Islam, yaitu tauhid, keseimbangan, kehendak bebas, tanggung jawab, dan kebaikan, dengan memastikan promosi yang jujur, produk yang halal, serta manfaat yang nyata bagi konsumen dan *merchant*. Hal ini menjadikan skema afiliasi pada aplikasi Tiktok sesuai nilai-nilai syariah.

**Kata kunci :** afiliasi, ekonomi Islam, etika bisnis, penjualan digital, tiktok



# FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856  
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : [puskom@upnvj.ac.id](mailto:puskom@upnvj.ac.id)

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GANJIL TA. 2024/2025

Hari ini Senin , tanggal 30 Desember 2024, telah dilaksanakan **Ujian Skripsi** bagi mahasiswa :

Nama : **Daffa Azky Trevaes**

No.Pokok Mahasiswa : **1910116037**

Program : **Ekonomi Syariah S.1**

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

**ANALISIS MODEL BISNIS AFILIASI TIKTOK PADA AKUN @NISAPTRX\_ DALAM TINJAUAN EKONOMI ISLAM**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus \**)

### Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Prima Dwi Priyatno, B.A.,M.E.	Ketua	1. ....
2	Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd.,M.Si.,CDIF	Anggota I	2. ....
3	Ade Nur Rohim, M.E.I.,CDIF.	Anggota II **)	3. ....

Jakarta, 30 Desember 2024

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi, Ekonomi Syariah S.1

Ade Nur Rohim, M.E.I.,CDIF.

#### Keterangan :

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*) Dosen Pembimbing



## PRA KATA

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah swt. yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "**Analisis Model Bisnis Afiliasi Tiktok pada Akun @nisaptrx\_ dalam Tinjauan Ekonomi Islam**" ini dengan baik. Dalam proses penyusunan skripsi ini, saya menyadari bahwa keberhasilannya tidak terlepas dari dukungan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Penulis mengungkapkan rasa terima kasih kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPNVJ Ibu Dr. Jubaedah, S.E, M.M., kepada Ketua Program Studi Ekonomi Syariah UPNVJ sekaligus Dosen Pembimbing Akademik Bapak Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF yang telah memberikan ilmu, arahan, saran, dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini. Kepada Bapak Prima Dwi Priyatno, B.A, M.E. selaku ketua penguji dan kepada Bapak Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF selaku penguji 1 yang telah memberikan masukan serta saran dalam penulisan skripsi ini.

Ucapan terima kasih juga ingin penulis sampaikan kepada kedua orang tua, Bonnie Erlando dan Nurhayati, yang selalu memberikan doa, dukungan, dan cinta sepanjang perjalanan akademik saya. Saya juga mengucapkan terima kasih kepada para narasumber yang telah meluangkan waktu dan bersedia memberikan informasi penting yang menjadi bagian dari penelitian ini. Tidak lupa, saya sampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada teman-teman dekat saya yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan dukungan selama masa studi ini. Terakhir, terima kasih saya tujukan kepada seseorang yang selalu memberikan inspirasi dan semangat bagi saya untuk menjadi pribadi yang lebih baik setiap harinya.

Penulis dengan rendah hati menerima kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa depan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 30 Desember 2024

Daffa Azky Trevaes

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
PERNYATAAN LEMBAR PENGESAHAN .....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
BERITA ACARA .....	viii
PRA KATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat Penelitian .....	8
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.5.2 Manfaat Praktis.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Landasan Teori.....	24
2.2.1 Jual Beli <i>Online</i> .....	24
2.2.2 Etika Bisnis Islam .....	38
2.2.3 Afiliasi menurut Ekonomi Islam .....	48
2.3 Deskripsi Objek.....	57
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>58</b>
3.1 Metode Penelitian.....	58
3.2 Lokasi Penelitian.....	58
3.3 Objek, Subjek, dan Sumber Data .....	58
3.3.1 Objek Penelitian .....	58
3.3.2 Subjek Penelitian .....	58
3.3.3 Sumber Data .....	60
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.4.1 Wawancara .....	60

3.4.2 Observasi .....	60
3.4.3 Dokumentasi .....	60
3.5 Teknik Validasi Data.....	61
3.6 Teknik Analisis Data.....	61
3.7 Riset Desain Penelitian.....	63
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>64</b>
4.1 Kegiatan Wawancara.....	64
4.1.1 Wawancara Dengan Afiliator Akun @nisaptrx_.....	64
4.1.2 Wawancara Dengan <i>Merchant</i> Akun @rolistofficial .....	65
4.1.3 Wawancara Dengan Konsumen 1.....	67
4.1.4 Wawancara Dengan Konsumen 2.....	68
4.1.5 Wawancara Dengan Konsumen 3.....	69
4.1.6 Wawancara Dengan Konsumen 4.....	70
4.2 Observasi.....	71
4.3 Dokumentasi .....	78
<b>BAB V ANALISA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>79</b>
5.1 Mekanisme Penjualan dengan Skema Afiliasi Pada Aplikasi Tiktok Akun @nisaptrx_ .....	79
5.2 Penjualan dengan Skema Afiliasi Pada Aplikasi Tiktok dalam Tinjauan Ekonomi Islam.....	86
5.2.1 Tinjauan Tauhid ( <i>Unity</i> ) .....	87
5.2.2 Tinjauan Keseimbangan ( <i>Equilibrium</i> ) .....	90
5.2.3 Tinjauan Kehendak Bebas ( <i>Free Will</i> ) .....	93
5.2.4 Tinjauan Tanggung Jawab ( <i>Responsibility</i> ).....	96
5.2.5 Tinjauan Kebaikan ( <i>Benevolence</i> ).....	98
<b>BAB VI SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN .....</b>	<b>101</b>
6.1 Simpulan .....	101
6.2 Keterbatasan Penelitian .....	102
6.3 Saran.....	103
6.3.1 Saran Teoritis.....	103
6.3.2 Saran Praktis .....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>105</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>109</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Persentase Saluran yang Digunakan Perusahaan Rising Brand .....	1
Gambar 2. Proyeksi Nilai Transaksi Bruto E-Commerce di Indonesia .....	2
Gambar 3. Pengguna Aplikasi Tiktok di Dunia .....	3
Gambar 4. Skema Akad Salam .....	34
Gambar 5. Riset Desain Penelitian.....	63
Gambar 6. Wawancara dengan Anisa .....	65
Gambar 7. Wawancara dengan Merchant @rolistofficial.....	67
Gambar 8. Wawancara dengan Araz.....	68
Gambar 9. Wawancara dengan Devo .....	69
Gambar 10. Wawancara dengan Ima .....	70
Gambar 11. Wawancara dengan Alvina.....	71
Gambar 12. Informasi Salah Satu Konten akun @nisaptrx_ .....	72
Gambar 13. Interaksi pada Kolom Komentar .....	73
Gambar 14. Konten “Ikut Kerja” .....	74
Gambar 15. Konten “Unboxing”.....	75
Gambar 16. Tautan Eksternal pada Halaman Utama Akun @nisaptrx_.....	76
Gambar 17. Bio merchant akun @rolistofficial .....	77
Gambar 18. Konten video akun @rolistofficial .....	78
Gambar 19. Skema Afiliasi Tiktok .....	86
Gambar 20. Penggunaan Tagar Konten Video Akun @nisaptrx_ .....	90
Gambar 21. Isi Komentar Salah Satu Konten Video Akun @nisaptrx_ .....	92
Gambar 22. Halaman Utama Akun @nisaptrx_ .....	95
Gambar 23. Konten Video Akun @nisaptrx_.....	98

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 2. Narasumber Wawancara .....	59

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Persetujuan Mengikuti Sidang Skripsi

Lampiran 2. Revisi Pasca Sidang Skripsi

Lampiran 3. Daftar Pertanyaan Wawancara

Lampiran 4. Kartu Monitoring Bimbingan