

***Analysis of The Tiktok Affiliate Business Model on the @nisaptrx_
Account in an Islamic Economic Review***

By Daffa Azky Trevaes

Abstract

The development of information technology is driving significant changes in people's shopping habits towards more efficient digital transactions. Tiktok has become one of the main platforms in e-commerce, combining social media interaction with a digital sales model. This research is a qualitative research with a case study approach on one of the Tiktok affiliates which aims to determine the affiliate model for digital sales on the Tiktok application in view of Islamic economics. The results of this research reveal that affiliates implement affiliate schemes by registering with the Tiktok affiliate program, creating special links to direct consumers to products, and using creative content such as promotional videos to attract consumer interest. The implementation of this affiliation is in accordance with the five axioms of Islamic business ethics, namely monotheism, balance, free will, responsibility and goodness, by ensuring honest promotions, halal products and real benefits for consumers and merchants. This makes the affiliate scheme on the Tiktok application in accordance with sharia values.

Keywords : *affiliate, business ethics, digital sales, islamic economics, tiktok*

Analisis Model Bisnis Afiliasi Tiktok pada Akun @nisaptrx_ dalam Tinjauan Ekonomi Islam

Oleh Daffa Azky Trevaes

Abstrak

Perkembangan teknologi informasi mendorong perubahan signifikan dalam kebiasaan belanja masyarakat menuju transaksi digital yang lebih efisien. Tiktok menjadi salah satu platform utama dalam *e-commerce*, menggabungkan interaksi media sosial dengan model penjualan digital. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus pada salah satu afiliator Tiktok yang bertujuan untuk mengetahui model afiliasi penjualan digital pada aplikasi Tiktok dalam tinjauan ekonomi Islam. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa afiliator menerapkan skema afiliasi dengan mendaftar pada program afiliasi TikTok, membuat tautan khusus untuk mengarahkan konsumen ke produk, dan menggunakan konten kreatif seperti video promosi untuk menarik minat konsumen. Penerapan afiliasi ini telah sesuai dengan lima aksioma etika bisnis Islam, yaitu tauhid, keseimbangan, kehendak bebas, tanggung jawab, dan kebaikan, dengan memastikan promosi yang jujur, produk yang halal, serta manfaat yang nyata bagi konsumen dan *merchant*. Hal ini menjadikan skema afiliasi pada aplikasi Tiktok sesuai nilai-nilai syariah.

Kata kunci : afiliasi, ekonomi Islam, etika bisnis, penjualan digital, tiktok