



**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, KESADARAN HALAL,  
DAN FOMO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN GEN Z PADA PRODUK AZARINE DI JAKARTA**

**SKRIPSI**

**NADYNE AGASTHYA ARDHANA**

**2110116031**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
JAKARTA**

**2025**



**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, KESADARAN HALAL,  
DAN FOMO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN GEN Z PADA PRODUK AZARINE DI JAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi**

**NADYNE AGASTHYA ARDHANA**

**2110116031**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
JAKARTA  
2025**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Nadyne Agasthya Ardhana

NIM. : 2110116031

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 19 Desember 2024

Yang menyatakan,

A 10000 Indonesian postage stamp is shown with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '10000', 'METERAI', 'EMKEL', and 'BC9F6AMX144624618'. The signature is written in black ink over the stamp.

(Nadyne Agasthya Ardhana)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN  
AKADEMI**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadyne Agasthya Ardhana  
NIM : 2110116031  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Pengaruh Keragaman Produk, Kesadaran Halal, Dan Fomo Terhadap Keputusan  
Pembelian Konsumen Gen Z Pada Produk Azarine di Jakarta**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 19 Desember 2024

Yang menyatakan,



(Nadyne Agasthya Ardhana)

**SKRIPSI**

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, KESADARAN HALAL,  
DAN FOMO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN GEN Z PADA PRODUK AZARINE DI JAKARTA**

*Dipersiapkan dan disusun oleh:*

**NADYNE AGASTHYA ARDAHANA 2110116031**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 07 Januari 2025  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**

**Tati Handayani, S.E, M.M.**

Ketua Penguji

**Fadhl Suko Wiryanto, S.Pd, M.Si, CDIF**  
Penguji I

**Prima Dwi Priyatno, B.A, M.E.**  
Penguji II (Pembimbing)



**Dr. Juhaedah, S.E, M.M.**  
Dekan

**Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF**  
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 14 Januari 2025



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

## FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856  
Homepage : <http://www.uprvj.ac.id> Email : [puskom@uprvj.ac.id](mailto:puskom@uprvj.ac.id)

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GANJIL TA. 2024/2025

Hari ini Selasa, tanggal 07 Januari 2025, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Nadyne Agasthya Ardhana

No.Pokok Mahasiswa : 2110116031

Program : Ekonomi Syariah S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

**Pengaruh Keragaman Produk, Kesadaran Halal, Dan Fomo Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Gen Z Pada Produk Azarine di Jakarta**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus \**)

#### Penguji

| No | Dosen Penguji                          | Jabatan        | Tanda Tangan |
|----|--|----------------|--------------|
| 1  | Tati Handayani, SE, MM                 | Ketua          |              |
| 2  | Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd.,M.Si.,CDIF | Anggota I      | 2.           |
| 3  | Prima Dwi Priyatno, B.A.,M.E.          | Anggota II **) | 3.           |

**Keterangan:**

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta, 07 Januari 2025

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi Ekonomi Syariah S.1

Ade Nur Rohmah, M.E.L.,CDIF.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin, Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "**Pengaruh Keragaman Produk, Kesadaran Halal, Dan FOMO Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Gen Z Pada Produk Azarine di Jakarta**".

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Bapak Prima Dwi Priyatno, B.A, M.E. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berharga dalam tahap penyusunan skripsi. Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak lepas dari dorongan dan bimbingan yang diberikan. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh dosen di Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama studi.

Terima kasih kepada kedua orang tua yaitu Ayah yang selalu memberikan doa agar segera menuntaskan penyusunan skripsi. Terima kasih, Mama, atas setiap makanan yang dibuat sesuai keinginan penulis dengan kelezatan yang tidak tertandingi oleh siapa pun serta doa dan harapan terbaik untuk masa depan. Terima kasih untuk adik atas bantuan dalam penyusunan skripsi. Terima kasih untuk diri sendiri karena telah mampu bertahan hingga saat ini, serta menghargai segala usaha dan upaya yang telah dilakukan untuk berkembang menjadi pribadi yang lebih baik.

Terima kasih juga penulis sampaikan kepada Sihombing Family dan teman satu bimbingan sebagai rekan saya dalam bertukar pikiran dalam proses pengerjaan skripsi. Terima kasih kepada seseorang yang selalu mendukung dan mengingatkan penulis agar menuntaskan skripsi dengan semangat. Tidak lupa pula kepada teman online yang telah menyemangati dan memberikan dukungan secara emosional dengan terus memberikan dorongan dalam penyusunan skripsi dan seluruh teman-teman angkatan 2021 Ekonomi Syariah sebagai teman seperjuangan selama perkuliahan berlangsung.

Penulis juga berterima kasih kepada teman-teman yang sudah turut serta membantu dalam menyebarkan kuesioner penelitian melalui teman dekat maupun sosial media yang mereka miliki. Terakhir, penulis ucapkan terima kasih kepada

seluruh responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian sehingga penelitian ini berjalan dengan semestinya. Penulis berharap dengan dibuatnya karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya

Jakarta, 15 Januari 2025

Nadyne Agasthya Ardhana



## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN SAMPUL</b> .....  | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....   | <b>ii</b>   |
| <b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....   | <b>iii</b>  |
| <b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK<br/>KEPENTINGAN AKADEMIS</b> ..... | <b>iv</b>   |
| <b>PENGESAHAN</b> .....  | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRACT</b> .....  | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRAK</b> .....   | <b>vii</b>  |
| <b>BERITA ACARA SKRIPSI</b> .....  | <b>viii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....  | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....  | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....  | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....   | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....   | <b>xv</b>   |
| <br>   |             |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....   | <b>1</b>    |
| 1.1. Latar Belakang .....  | 1           |
| 1.2. Rumusan Masalah .....   | 7           |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....   | 7           |
| 1.4. Manfaat Hasil Penelitian .....  | 7           |
| <br>   |             |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....   | <b>9</b>    |
| 2.1 Landasan Teori.....  | 9           |
| 2.1.1 Keputusan Pembelian.....   | 9           |
| 2.1.2 Keragaman produk .....   | 11          |
| 2.1.3 Kesadaran halal .....  | 13          |
| 2.1.4 <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO).....   | 16          |
| 2.1.5 Kosmetik Halal.....  | 18          |
| 2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya .....  | 19          |
| 2.3 Model Penelitian .....   | 29          |
| 2.4 Hipotesis.....   | 30          |
| <br>   |             |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....   | <b>31</b>   |
| 3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....                                | 31          |
| 3.1.1 Definisi Operasional.....  | 31          |
| 3.1.2 Pengukuran Variabel.....   | 32          |
| 3.2 Penentuan Populasi dan Sampel.....   | 34          |
| 3.2.1 Populasi .....   | 34          |
| 3.2.2 Sampel.....  | 34          |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data.....   | 35          |
| 3.3.1 Jenis Data .....   | 35          |

|               |   |           |
|---------------|---|-----------|
| 3.3.2         | Sumber Data.....  | 35        |
| 3.3.3         | Pengumpulan Data .....                                      | 35        |
| 3.4           | Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....                 | 36        |
| 3.4.1         | Teknik Analisis Data.....                                   | 36        |
| 3.4.2         | Analisis Statistik Deskriptif .....                         | 36        |
| 3.4.3         | Model Pengukuran (Outer Model).....                         | 37        |
| 3.4.4         | Model Struktural (Inner Model).....                         | 38        |
| 3.4.5         | Uji Hipotesis .....   | 38        |
| <b>BAB IV</b> | <b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                           | <b>40</b> |
| 4.1           | Hasil Penelitian .....                                      | 40        |
| 4.1.1         | Deskripsi Objek Penelitian.....                             | 40        |
| 4.2           | Deskripsi Data Penelitian.....                              | 40        |
| 4.2.1         | Deskripsi Data Responden .....                              | 41        |
| 4.3           | Analisis Data Deskriptif.....                               | 43        |
| 4.4           | Uji Hipotesis dan Analisis.....                             | 49        |
| 4.4.1         | Outer Model .....   | 49        |
| 4.4.2         | Inner Model.....  | 52        |
| 4.4.3         | Uji Hipotesis .....   | 52        |
| 4.5           | Pembahasan.....   | 54        |
| 4.5.1         | Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian..... | 54        |
| 4.5.2         | Pengaruh Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian ..... | 56        |
| 4.5.3         | Pengaruh FOMO Terhadap Keputusan Pembelian .....            | 58        |
| <b>BAB V</b>  | <b>SIMPULAN DAN SARAN.....</b>                              | <b>61</b> |
| 5.1           | Simpulan .....  | 61        |
| 5.2           | Keterbatasan Penelitian.....                                | 61        |
| 5.3           | Saran.....  | 62        |
|               | <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                 | <b>64</b> |
|               | <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>                                  | <b>78</b> |
|               | <b>LAMPIRAN.....</b>  | <b>79</b> |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1. Matriks Penelitian Terdahulu .....                      | 26 |
| Tabel 2. Skala Likert .....                                      | 32 |
| Tabel 3. Tabel Pengukuran .....                                  | 32 |
| Tabel 4. Interpretasi dari Nilai Responden .....                 | 37 |
| Tabel 5. Tingkat Reliabilitas Cronbach's Alpha.....              | 38 |
| Tabel 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....           | 41 |
| Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... | 41 |
| Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah .....       | 41 |
| Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....     | 42 |
| Tabel 10. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....   | 42 |
| Tabel 11. Outer Loading .....                                    | 49 |
| Tabel 12. Average Variance Extracted (AVE) .....                 | 51 |
| Tabel 13. Uji Reliabilitas .....                                 | 51 |
| Tabel 14. R-square .....   | 52 |
| Tabel 15. Uji t Statistik .....                                  | 53 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1. Negara Konsumen Halal Terbesar di Dunia Tahun 2020 .....            | 1  |
| Gambar 2. Top 5 Brand Skincare Indonesia dan Data Penjualannya Tahun 2022 . 4 |    |
| Gambar 3. Model Penelitian .....  | 29 |
| Gambar 4. Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian .....              | 43 |
| Gambar 5. Tanggapan Responden Terhadap Keragaman Produk .....                 | 45 |
| Gambar 6. Tanggapan Responden Terhadap Kesadaran Halal.....                   | 46 |
| Gambar 7. Tanggapan Responden Terhadap FOMO.....                              | 48 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|   |     |
|---|-----|
| Lampiran 1. Formulir Persetujuan Mengikuti Seminar Proposal ..... | 79  |
| Lampiran 2. Formulir Persetujuan Mengikuti Sidang Skripsi .....   | 80  |
| Lampiran 3. Kartu Monitoring Bimbingan .....                      | 81  |
| Lampiran 4. Kuesioner Penelitian .....                            | 82  |
| Lampiran 5. Data Kuesioner 100 Responden .....                    | 88  |
| Lampiran 6. Hasil Deskripsi Data Responden .....                  | 106 |
| Lampiran 7. Hasil Analisis Deskriptif .....                       | 108 |
| Lampiran 8. Output Outer Model PLS .....                          | 110 |
| Lampiran 9. Hasil Output Model PLS .....                          | 111 |