

***THE EFFECT OF DIVIDEND POLICY, CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY DISCLOSURE, AND GREEN ACCOUNTING
ON THE COMPANY VALUE***

By Faradila Fadjarin

ABSTRACT

The purpose of this study was to empirically determine the effect of dividend policy, CSR disclosure and green accounting on firm value. This study uses a population of energy sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2021-2023. The sample selection used purposive sampling technique by applying several criteria so that the sample in this study amounted to 188 research samples. The firm value variable is measured using the PBV ratio, corporate social responsibility disclosure is measured using the GRI standard, and the green accounting variable is measured using the dummy method. This research is a quantitative study by utilizing secondary data as research data and panel data as a research model. The research data analysis used STATA 17 software by conducting descriptive statistical tests, model selection tests, classical assumption tests, and hypothesis tests. The results of this study are, (1) dividend policy affects firm value, (2) corporate social responsibility disclosure negatively affects firm value, and (3) green accounting has no effect on firm value.

Keywords: dividend policy, CSR disclosure, green accounting, firm value

PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, DAN *GREEN ACCOUNTING* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Oleh Faradila Fadjrin

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui secara empiris pengaruh kebijakan dividen, *CSR disclosure* dan *green accounting* terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan populasi perusahaan sektor energi yang tercatat pada Bursa Efek Indonesia tahun 2021-2023. Pemilihan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* dengan menerapkan beberapa kriteria sehingga sampel pada penelitian ini berjumlah 188 sampel penelitian. Variabel nilai perusahaan diukur menggunakan rasio PBV, *corporate social responsibility disclosure* diukur menggunakan GRI standar, dan variabel *green accounting* diukur menggunakan metode *dummy*. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan memanfaatkan data sekunder sebagai data penelitian dan data panel sebagai model penelitian. Analisis data penelitian menggunakan *software* STATA 17 dengan melakukan uji statistik deskriptif, uji pemilihan model, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini adalah, (1) kebijakan dividen berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (2) *corporate social responsibility disclosure* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, dan (3) *green accounting* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: kebijakan dividen, *CSR disclosure*, *green accounting*, nilai perusahaan