



**Peran Media *Exposure* dalam Memoderasi Pengaruh
Enviromental, Social, Governance (ESG) dan *Green Innovation*
terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur**

SKRIPSI

Fera Agustin (2110112008)

PROGRAM SARJANA S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAKARTA

2024



**Peran Media *Exposure* dalam Memoderasi Pengaruh
Enviromental, Social, Governance (ESG) dan *Green Innovation*
terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi**

Fera Agustin (2110112008)

PROGRAM SARJANA S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

JAKARTA

2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Fera Agustin

NIM : 2110112008

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 11 Desember 2024



Fera Agustin

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai *civitas* akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fera Agustin

Program Studi : S1 Akuntansi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

Peran Media Exposure dalam Memoderasi Pengaruh *Enviromental, Social, Governance (ESG)* dan *Green Innovation* terhadap Kinerja Keuangan

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 11 Desember 2024

Yang menyatakan,



Fera Agustin

SKRIPSI

PERAN MEDIA EXPOSURE DALAM MEMODERASI PENGARUH
ENVIROMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE (ESG) DAN GREEN INNOVATION
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR

Dipersiapkan dan disusun oleh :

FERAAGUSTIN 2110112008

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 20 Desember 2024
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE, M.Ak, Ak, CA, CSRS, GRCE
Ketua Penguji



Masripah, S.E, M.S.Ak, CPSAK
Penguji I



Lidva Primta Surbakti, SE, Ak, M.Ak, CA, Ph.D
Penguji II (Pembimbing)



DEK Dr. Jubaedah, SE, MM
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak
Koordinator Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada tanggal: 20 Desember 2024

**The Role of Media Exposure in Moderating the Effect of
Environmental, Social, Governance (ESG) and Green Innovation
on the Financial Performance of Manufacturing Companies**

By Fera Agustin

ABSTRACT

A quantitative research was conducted to assess the influence of Environmental, Social, and Governance (ESG) factors and Green Innovation on a company's financial performance. Media Exposure was utilized as a moderating variable to enhance the relationship between the variables. The data for the study was derived from secondary sources of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange between 2021 and 2023. A purposive sampling technique was applied to select the sample. After purposive sampling, a total of 414 samples from 138 companies were obtained. The STATA ver.17 software was used to analyze the relationships between the variables. The findings revealed that: (1) ESG does not impact financial performance, (2) Green Innovation has a positive and significant effect on financial performance, (3) Media Exposure does not strengthen the relationship between ESG and financial performance, and (4) Media Exposure strengthens the impact of Green Innovation on financial performance.

Keywords : *ESG, Green Innovation, Financial Performance, Media Exposure, Sustainability*

**Peran Media *Exposure* dalam Memoderasi Pengaruh
Enviromental, Social, Governance (ESG) dan *Green Innovation*
terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur**

Oleh Fera Agustin

ABSTRAK

Penelitian kuantitatif dilakukan pada *Enviromental, Social, Governance* (ESG) dan *Green Innovation* untuk menguji pengaruhnya terhadap kinerja keuangan perusahaan. Digunakan juga variabel moderasi, Media Exposure digunakan untuk membantu memperkuat pengaruh antar variabel. Data pengujian berasal dari data sekunder perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2021-2023. Digunakan juga metode *purposive sampling* untuk menyesuaikan sampel yang dimiliki. Total sampel setelah dilakukan *purposive sampling* adalah 414 sampel yang berasal dari 138 perusahaan. *software* STATA ver.17 digunakan untuk menguji pengaruh antar variabel dan setelah dilakukan pengujian didapatkan hasil, (1) ESG tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan, (2) *Green Innovation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan, (3) ESG dimoderasi oleh Media Exposure tidak memperkuat pengaruh ESG terhadap kinerja keuangan, dan (4) *Green Innovation* dimoderasi oleh media exposure memperkuat pengaruh *Green Innovation* terhadap kinerja keuangan.

Kata Kunci: *ESG, Green Innovation, Kinerja Keuangan, Media Exposure, and Sustainability.*



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450
Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904
Laman : www.feb.upnvj.ac.id, e-mail: febupnvj@upnvj.ac.id

**BERITA ACARA
SIDANG TUGAS AKHIR
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025**

Hari ini Jumat, tanggal 20 Desember 2024, telah dilaksanakan **Ujian Tugas Akhir** bagi mahasiswa:

Nama : Fera Agustin
NIM : 2110112008
Program Studi : Akuntansi S-1

Dengan Judul Tugas Akhir :
Peran Media Exposure dalam Memoderasi Pengaruh Enviromental, Social, Governance (ESG) dan Green Innovation terhadap Kinerja Keuangan

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus **)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE, M.Ak, Ak, CA, CSRS, GRCE	Ketua Penguji	1.
2	Masripah, S.E., M.S.Ak, CPSAK	Anggota I	2.
3	Lidya Primta Surbakti, SE, Ak, M.Ak, CA, Ph.D	Anggota II**)	3.

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu
**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 20 Desember 2024
Mengesahkan
A.n. Dekan
Kaprodik Akuntansi S1

Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis haturkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dengan judul “Peran Media Exposure dalam Memoderasi Pengaruh *Enviromental, Social, Governance* (ESG) dan *Green Innovation* terhadap Kinerja Keuangan.” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Dalam proses penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis telah menerima bantuan, bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Jubaedah, SE., MM., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
2. Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak, selaku ketua program studi yang telah memberikan arahan, kesempatan, dan berbagai bantuan bagi penulis untuk dapat menyelesaikan studi dengan baik, lancar, dan tepat waktu.
3. Lidya Primta Surbakti, SE, Ak, M.Ak, CA, Ph.D, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan serta saran kepada penulis saat proses penyusunan skripsi dilakukan.
4. Kedua orang tua penulis, Bapak Mudjono dan Ibu Wakiah yang telah mencurahkan kasih sayang dan dukungan kepada penulis selama 21 tahun sehingga penulis dapat meraih apapun yang diinginkan. Skripsi ini merupakan bentuk persembahan penulis atas pengorbanan yang dilakukan oleh kedua orang tua yang selalu mengusahakan segala sesuatunya untuk penulis.
5. Kedua saudari penulis, Teh Fitri Handayani dan Teh Anti Salbiyanti yang selalu menayakan *progress* penulisan yang dilakukan penulis sehingga penulis memiliki semangat untuk menyelesaikan penulisan yang dilakukan.
6. Teman tersayang di bangku perkuliahan, Erni Novita Sari, Auliya Alvi Dama Yanthi, Nihana Galuh, dan Malika Putri yang telah membantu penulis dan menjadi tempat berkeluh kesah selama masa perkuliahan berlangsung

7. Teman yang telah menemani penulis mulai dari Sekolah Menengah Pertama, Nazila, Nadya, Sylvia, Fistiani, dan Zahra. Terkhusus kepada Nazila yang telah menemani penulis saat penulis sedang kesulitan untuk melanjutkan penulisan ini
8. Untuk penulis, Fera Agustin. Terima kasih sebesar-besarnya karena telah bertahan melewati naik turun kehidupan perkuliahan. Terima kasih telah bertahan dan tetap bertanggung jawab sampai akhir walau banyak melewati masa-masa sulit dan kehilangan kepercayaan diri saat menyusun tugas akhir ini. Semoga selalu diberikan kesehatan dan keberkahan untuk penulis dan orang disekitarnya.

Jakarta, 20 Desember 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fera Agustin', with a long horizontal stroke extending to the right.

Fera Agustin

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Hasil Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Teori Stakeholder	7
2.1.2 Kinerja Keuangan.....	8
2.1.3 ESG (Enviromental, Social, Governance)	10
2.1.4 <i>Green Innovation</i>	14
2.1.5 <i>Media Eksposure</i>	15
2.1.6 <i>Leverage</i>	16
2.1.7 Ukuran Perusahaan.....	17
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	18
2.2.1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Model Penelitian	25
2.4 Pengembangan Hipotesis	25

2.4.1 Pengaruh ESG terhadap Kinerja Keuangan	25
2.4.2 Pengaruh Green Innovation terhadap Kinerja Keuangan.....	27
2.4.3 Pengaruh ESG terhadap Kinerja Keuangan Dimoderasi oleh Media Eksposure	28
2.4.4 Pengaruh <i>Green Innovation</i> terhadap Kinerja Keuangan Dimoderasi oleh Media Eksposure.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	37
3.1.1 Variabel Dependen (Y).....	37
3.1.2 Variabel Independen (X).....	37
3.1.3 Variabel Moderasi.....	42
3.1.4 Variabel Kontrol.....	43
3.2 Populasi dan Sampel	44
3.2.1 Populasi.....	44
3.2.2 Sampel.....	44
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.3.1 Jenis Data	44
3.3.2 Sumber Data.....	44
3.3.3 Pengumpulan Data	45
3.4 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	45
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	45
3.4.2 Regresi Data Panel	45
3.4.3 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.4.4 Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Deskripsi Sampel Penelitian	50
4.2 Uji Normalitas.....	51
4.3 Deskripsi Data Penelitian.....	51
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	52
4.4 Uji Spesifikasi Model.....	55
4.4.1 Uji Chow	55
4.4.2 Uji Lagrange Multiplier	55
4.4.3 Uji Hausman	56
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	56

4.5.1 Uji Multikolinearitas	56
4.5.2 Uji Heterokedastisitas	57
4.5.3 Uji Autokorelasi	57
4.6 Uji Hipotesis	58
4.6.1 Uji Regresi Parsial (Uji t).....	58
4.6.2 Uji Koefesien Determinasi (R Square)	59
4.6.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
4.7 Pembahasan Penelitian.....	60
4.7.1 Pengaruh ESG terhadap Kinerja Keuangan	61
4.7.2 Pengaruh <i>Green Innovation</i> terhadap Kinerja Keuangan	63
4.7.3 Pengaruh ESG terhadap Kinerja Keuangan Dimoderasi oleh Media Exposure	64
4.7.4 Pengaruh <i>Green Innovation</i> terhadap Kinerja Keuangan Dimoderasi oleh Media Exposure	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	68
5.3 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 2. Matriks Pengukuran GRI	38
Tabel 3. Matriks Pengukuran GPCI.....	41
Tabel 4. Kriteria Pemilihan Sampel.....	50
Tabel 5. Hasil Uji Normalitas.....	51
Tabel 6. Statistik Deskriptif	52
Tabel 7. Hasil Uji Chow.....	55
Tabel 8. Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	55
Tabel 9. Hasil Uji Hausman	56
Tabel 10. Hasil Uji Multikolinearitas	56
Tabel 11. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	57
Tabel 12. Hasil Uji Autokorelasi	57
Tabel 13. Hasil Uji Regresi Parsial	58
Tabel 14. R-Square.....	59
Tabel 15. Rangkuman Penelitian	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur 2021-2023.....	1
Gambar 2. Model Penelitian	25

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Perusahaan Sampel Penelitian
Lampiran 2. Tabulasi Data.....
Lampiran 3. Data Kinerja Keuangan
Lampiran 4. Data ESG
Lampiran 5. Data Green Innovation.....
Lampiran 6. Data Leverage.....
Lampiran 7. Data Ukuran Perusahaan
Lampiran 8. Data Media Exposure
Lampiran 9. Output STATA
Lampiran 10. Hasil Plagiarisme.....