

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S., & Sutejo, B. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengetahuan, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat di Lembaga Amil Zakat Nurul Fikri Zakat Center Area Sampit. *Keizai*, 1(1), 50–59. <https://doi.org/10.56589/keizai.v1i1.151>
- Amin, M., Muta'ali, A., & Nafis, M. C. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Calon Jemaah Haji DKI Jakarta dan Jawa Barat Untuk Menggunakan Layanan Transaksi Nontunai. *Jurnal Middle East And Islamic Studies*, 07(02), 13.
- Batubara, Z., Muhammad, F. B., Hendarsyah, D., Ambar, A., & Affandi Mahfudz, A. (2023). Determinant Factors of Intention to Pay Zakat Profession Among Government Civil Servant. *International Journal of Zakat*, 8(1), 2023–2077.
- Eny, L. A. (2019). Analisis Pengaruh Citra, Pelayanan Jasa dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Nasabah Menurut Perspektif Islam. *Skripsi*, 67.
- Febrianti, B., & Yasin, A. (2023). Pengaruh Literasi Zakat, Altruisme, dan Citra Lembaga terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di Lazis Nurul Falah Surabaya dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(6), 2921–2939. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i6.3720>
- Haki, U. (2020). Pengaruh Pengetahuan Zakat dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat Fitrah. *Syi'ar Iqtishadi : Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 4(1), 81. <https://doi.org/10.35448/jiec.v4i1.8182>
- Haryanto, R., Bakri, A. A., Samosir, H. E. S., Idris, D. L., Fauzan, T. R., & Agustina, W. (2023). Digital Literacy and Determinants of Online Zakat Payments Lessons From Indonesia Experience With Utaut. *Journal of Law and Sustainable Development*, 11(4), 1–18. <https://doi.org/10.55908/sdgs.v11i4.575>
- Ichwan, A. (2020). Pengaruh Technology Acceptance Model Terhadap Keputusan Muzakki Membayar Zakat Melalui Fintech Gopay. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 129–135. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.1011>
- Islamyanti, N., Yunus, A. R., & Katman, M. N. (2024). Pengaruh Trust, Corporate Image dan Pemanfaatan Fintech terhadap Keputusan Muzakki dalam Membayar Zakat di Dompot Dhuafa Sulsel dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi. *Islamika*, 6(1), 92–106. <https://doi.org/10.36088/islamika.v6i1.4141>
- Karlina Putri, A., & Mochlasin. (2023). Pengaruh Pendapatan, Kepercayaan dan Pengetahuan terhadap Minat Mengeluarkan Zakat dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderating di Lazismu Kota Salatiga. *Mabny: Journal of Sharia Management and Business*, 3(01), 52–61. <https://doi.org/10.19105/mabny.v3i01.9258>

- Kasri, R. A., & Sosianti, M. W. (2023). Determinants of the Intention To Pay Zakat Online: the Case of Indonesia. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 9(2), 275–294. <https://doi.org/10.21098/jimf.v9i2.1664>
- Kurniaputri, M. R., Dwihapsari, R., Huda, N., & Rini, N. (2020). Millennials' Behavioral and Religious Intentions on Zis Payment Decisions Through Digital Platforms. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 15–22.
- M. Siddiqi, Youdhi Prayogo, & Nurfitri Martaliah. (2023). PENGARUH LITERASI, EDUKASI DAN SELF EFFICACY TERHADAP KEPUTUSAN BERINVESTASIDI PASAR MODAL SYARIAH (Studi pada Mahasiswa FEBI UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi. *Journal of Student Research (JSR)*, 1(5), 1–22.
- Miranti Yuniar, A., Natasya, A., Awaliah Kasri, R., & Siswantoro, D. (2021). 5 th INTERNATIONAL CONFERENCE OF ZAKAT PROCEEDINGS Zakat and Digitalization: A Systematic Literature Review. *5th INTERNATIONAL CONFERENCE OF ZAKAT PROCEEDINGS*.
- Najmudin, Syihabudin, Ma'zumi, Suja'i, Puspita Maelani, A. A. (2023). *A DECISION TO PAY ZAKAT ON ZAKAT MANAGEMENT ORGANIZATIONS: FACTORS OF E-PROMOTION AND E-SERVICE QUALITY* Najmudin1., 7(2).
- Nanda, T. S. F., Ayumiati, A., & Wahyu, R. (2019). Tingkat Literasi Keuangan Syariah: Studi Pada Masyarakat Kota Banda Aceh. *JIHBIZ :Global Journal of Islamic Banking and Finance.*, 1(2), 141. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v1i2.8573>
- Pangandaheng, F. (2019). Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT . Hadji Kalla Palu. *E-Jurnal Katalogis*, 3(2), 51–67.
- Prasetyo, H., & Anitra, V. (2020). Pengaruh Religiusitas terhadap Kinerja Karyawan : Studi pada Tenaga Kependidikan Universitas Muhammadiyah Kalimantan Timur. *Borneo Student Research*, 2(1), 705–713.
- Rohmayanti, S. A. A., Samsuri, A., & Fitrianto, A. R. (2021). Analisis Literasi Keuangan Syariah pada Pemberdayaan Ekonomi UMKM Binaan Bank Indonesia Kantor Wilayah Jawa Timur. *Muslim Heritage*, 6(2), 377–403. <https://doi.org/10.21154/muslimheritage.v6i2.3131>
- Sandyakala, M. C. (2020). Peran Public Relations dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan. *Економіка, Управління Та Адміністрування*, 0(4(90)), 33–37. [https://doi.org/10.26642/ema-2019-4\(90\)-33-37](https://doi.org/10.26642/ema-2019-4(90)-33-37)
- Septiani, I., Udayana, I., & Hatmanti, L. T. (2022). Analisis Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Ms Glow Melalui Word Of Mouth Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 5(1), 42. <https://doi.org/10.32493/dr.v5i1.17205>

- Sofiyani, I., & Kristiyono, A. (2020). Analisis Pengaruh Citra Lembaga, Kualitas Layanan dan Religiusitas terhadap Keputusan Muzaki Membaya Zakat dengan Minat sebagai Variabel Moderating. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 74–81. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.284>
- Suhaina, Y. (2021). PENGARUH KEPERCAYAAN DAN PENGETAHUAN TERHADAP KEPUTUSAN PETANI MEMBAYAR ZAKAT DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Kasus Kecamatan Deleng Pookhison). *Tesis*, 75(17), 399–405.
- Sungadi, S. (2020). Pengaruh Religiusitas terhadap Kematangan Karier Pustakawan Kajian Empiris pada Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam di Daerah Istimewa Yogyakarta. *UNILIB : Jurnal Perpustakaan*, 11(1), 15–34. <https://doi.org/10.20885/unilib.vol11.iss1.art3>
- Suratni, N. L. S., & Mayasari, N. M. D. A. (2021). Pengaruh Promosi dan Service Quality Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Layanan Grab-Food pada Aplikasi Grab di Singaraja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 13(1), 50. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v13i1.32129>
- Suryana, A. T., & Kirana, Z. (2022). Hubungan Kepemimpinan Kepala Madrasah Dengan Citra Lembaga. *Jurnal Isema : Islamic Educational Management*, 7(2), 185–194. <https://doi.org/10.15575/isema.v7i2.19328>
- Swandaru, R. (2019). Zakat Management Information System: E-Service Quality and Its Impact on Zakat Collection in Indonesia. *International Journal of Zakat*, 4(2), 41–72. <https://doi.org/10.37706/ijaz.v4i2.190>
- Syariah, K. B., & Ilmu, G. (n.d.). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title* (Issue september 2016).
- Tho'in, M., & Marimin, A. (2019). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tingkat Pendidikan, dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(3), 225. <https://doi.org/10.29040/jiei.v5i3.678>
- Umar Bakti, Hairudin, M. S. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli. *COMSERVA Indonesian Journal of Community Services and Development*, 1(10), 809–815. <https://doi.org/10.59141/comserva.v1i10.135>
- Whimphie Billyarta, G., & Sudarusman, E. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Elektronik (E-Servqual) Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Marketplace Shopee Di Sleman Diy. *Optimal*, 18(1), 41–62.