



**DETERMINAN KEPUTUSAN MEMBAYAR ZAKAT MELALUI
PLATFORM DIGITAL DENGAN RELIGIOSITAS SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

FAISAL AL FADLI 2110116035

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

2025



**DETERMINAN KEPUTUSAN MEMBAYAR ZAKAT MELALUI
PLATFORM DIGITAL DENGAN RELIGIOSITAS SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

FAISAL AL FADLI 2110116035

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil dari karya saya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupaun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Faisal Al Fadli

NIM : 2110116035

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 03 Januari 2025

Yang menyatakan.



Faisal Al Fadli

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Faisal Al Fadli
NIM : 2110116035
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Progran Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

Determinan Keputusan Membayar Zakat melalui Platform Digital dengan Religiositas sebagai Variabel Moderasi

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 03 Januari 2025

Yang Menyatakan,



Faisal Al Fadli

SKRIPSI

DETERMINAN KEPUTUSAN MEMBAYAR ZAKAT
MELALUI PLATFORM DIGITAL DENGAN RELIGIOSITAS
SEBAGAI VARIABEL MODERASI


Dipersiapkan dan disusun oleh:

FAISAL AL FADLI 2110116035


Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 3 Januari 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dr. Muhammad Anwar Fadhoni, Lc, M.A, CDIF
Ketua Penguji



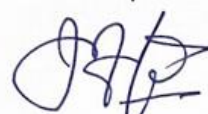
Tati Handayani, S.E, M.M.
Penguji I



Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, S.E, M.M.
Dekan



Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 14 Januari 2025

Determinants of The Decision to Pay Zakat Through Digital Platforms with Religiosity as a Moderating Variable

By Faisal Al Fadli

Abstract

Digital Financial Services are a testament to innovation in the financial services sector that greatly facilitates society. The potential for zakat in Indonesia in 2023, based on research data from BRIN, is estimated at IDR 327 trillion. However, at the national level, zakat collected by official amil institutions only reaches IDR 20 trillion, or about 10% of the existing potential. This indicates that the collection of zakat funds is still relatively small compared to the available potential. This study aims to investigate the influence of Digital Services (X1), Brand Image (X2), and Sharia Financial Literacy (X3) on the Decision to Pay Zakat (Y), with Religiosity (M) as a moderating variable. The research employs a descriptive quantitative method, collecting primary data through questionnaires from 121 respondents in DKI Jakarta, using purposive sampling. Data were analyzed using Partial Least Square (PLS) with SmartPLS 4.0. The results of this study show that the variables of digital services, brand image, and sharia financial literacy have a positive impact on the decision to pay zakat. However, it was found that the variable of religiosity does not influence the relationship between digital services, brand image, and sharia financial literacy on the decision to pay zakat. These findings provide important insights for digital zakat platforms in enhancing services, strengthening brand image, and expanding public education to encourage more people to utilize digital platforms as a means of paying zakat.

Keywords:*brand image, decision to pay zakat, digital services, islamic financial literacy, religiosity*

Determinan Keputusan Membayar Zakat melalui Platform Digital dengan Religiositas sebagai Variabel Moderasi

Oleh Faisal Al Fadli

Abstrak

Layanan Keuangan Digital adalah bukti inovasi dalam bidang jasa keuangan yang sangat memudahkan masyarakat. Potensi zakat di Indonesia pada tahun 2023 berdasarkan data penelitian dari BRIN sebesar Rp. 327 T. Akan tetapi, pengumpulan zakat ditingkat nasional oleh lembaga badan amil resmi hanya memperoleh Rp 20 triliun atau sekitar 10% dari potensi yang ada. Hal ini menunjukkan bahwa pengumpulan dana zakat masih tergolong rendah jika dibandingkan dengan potensi yang tersedia. Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi pengaruh Layanan Digital (X1), *Brand image* (X2), dan Literasi Keuangan Syariah (X3) terhadap Keputusan Membayar Zakat (Y) dengan Religiositas (M) sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif, mengumpulkan data primer melalui kuesioner terhadap 121 responden di DKI Jakarta, menggunakan *purposive sampling*. Data dianalisis dengan Partial Least Square (PLS) menggunakan SmartPLS 4.0. Hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa variabel layanan digital, *brand image*, dan literasi keuangan syariah berpengaruh positif terhadap keputusan membayar zakat. Namun, ditemukan bahwa variabel religiositas tidak berpengaruh pada variabel layanan digital, *brand image*, dan literasi keuangan syariah terhadap keputusan membayar zakat. Temuan ini memberikan wawasan penting bagi platform digital zakat dalam meningkatkan layanan, memperkuat *brand image*, dan memperluas edukasi masyarakat untuk mendorong lebih banyak orang untuk memanfaatkan platform digital sebagai media pembayaran zakat.

Kata kunci: *brand image*, keputusan membayar zakat, layanan digital, literasi keuangan syariah, religiositas



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GANJIL TA. 2024/2025

Hari ini Jumat , tanggal 03 Januari 2025, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Faisal Al Fadli

No.Pokok Mahasiswa : 2110116035

Program : Ekonomi Syariah S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Determinan Keputusan Membayar Zakat Melalui Platform Digital Dengan Religiositas Sebagai Variabel Moderasi

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus **)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Muhammad Anwar Fathoni, Lc, MA.,CDIF.	Ketua	1.
2	Tati Handayani, SE, MM	Anggota I	2.
3	Faizi, SE.I., M.Si.,Ph.D	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 03 Januari 2025

Mengesahkan

A.n DEKAN

Kaprodi. Ekonomi Syariah S.1 •

Ade Nur Rohim, M.E.I.,CDIF.

PRAKATA

Penulis panjatkan puji dan rasa syukur kepada tuhan seluruh alam Allah swt. Karena dengan karunia dan rahmat-Nya penulis diberikan kemampuan dalam melakukan dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Determinan Keputusan Membayar Zakat melalui Platform Digital dengan Religiositas sebagai Variabel Moderasi”. Penulis mengungkapkan rasa terimakasih kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPNVJ Ibu Dr. Jubaedah, SE., MM., Kepada Ketua Program Studi Ekonomi Syariah sekaligus Dosen Pembimbing Akademik Bapak Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF, Kepada Bapak Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan ilmu, arahan, saran, dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini. Kepada Bapak Dr. Muhammad Anwar Fathoni, Lc, M.A, CDIF, selaku ketua penguji dan kepada Ibu Tati Handayani, S.E, M.M selaku penguji 1 yang telah memberikan masukan serta saran dalam penulisan skripsi ini.

Ucapan terima kasih dari penulis kepada Ibu Adinem dan Bapak Kusworo selaku kedua orang tua tercinta serta Saudari Aisyah Ramadhani dan Saudara Nizam Syafiq Al Latif selaku adik dari penulis yang selalu memberikan doa terbaik, semangat dan dukungan dengan penuh kasih sayang sehingga penulis semakin termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh teman, kerabat, seluruh pengurus HIMA EKSYAR dan Dewan Perwakilan. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang sudah membantu dalam penyebaran dan pengisian kuesioner skripsi penulis.

Penulis berhadap dengan hasil karya ilmiah ini dapat menjadi bahan referensi dan edukasi yang bermanfaat bagi seluruh pihak yang membacanya.

Jakarta, 3 Januari 2025

Faisal Al Fadli

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	iv
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
Abstract	vi
Abstrak.....	vii
BERITA ACARA	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Keputusan.....	9
2.1.2 Keputusan Membayar Zakat Melalui Platform Digital.....	10
2.1.3 Layanan Digital	11
2.1.4 Brand image	14
2.1.5 Literasi Keuangan Syariah	16
2.1.6 Religiositas	18
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Model Penelitian	29
2.4 Hipotesis	30
BAB III	32

METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	32
3.1.1 Definisi Operasional.....	32
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	34
3.2 Populasi dan Sampel	35
3.2.1 Populasi.....	35
3.2.2 Sampel.....	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data	36
3.2.3 Jenis Data.....	36
3.2.4 Sumber Data.....	36
3.2.5 Pengumpulan Data.....	36
3.4 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	37
3.4.1 Teknis Analisis Data.....	37
3.4.2 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	38
3.4.3 Model Stuktural (Inner Model).....	40
3.4.4 Uji Pengaruh Moderasi.....	41
BAB IV.....	42
Hasil dan Pembahasan.....	42
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	42
4.2 Deskripsi Data Penelitian	42
4.3 Teknik Analisis Data	46
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	46
4.3.2 Evaluasi Model.....	52
4.3.3 Uji Hipotesis.....	65
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	68
4.4.1 Pengaruh Layanan Digital terhadap Keputusan Membayar Zakat.....	68
4.4.2 Pengaruh <i>Brand image</i> terhadap Keputusan Membayar Zakat.....	69
4.4.3 Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Keputusan Membayar Zakat	70
4.4.4 Pengaruh Religiositas Dalam Memoderasi Antara Layanan Digital terhadap Keputusan Membayar Zakat.....	71
4.4.5 Pengaruh Religiositas Dalam Memoderasi Antara <i>Brand image</i> Terhadap Keputusan Membayar Zakat.....	72
4.4.6 Pengaruh Religiositas Dalam Memoderasi Antara Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Membayar Zakat.....	73

BAB V.....	74
Simpulan dan Saran.....	74
5.1 Simpulan	74
5.2 Keterbatasan Penelitian	74
5.3 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perbandingan Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah.....	3
Tabel 2 Perbandingan Nilai IKDZ antar Provinsi di Wilayah 2A.....	5
Tabel 3 Matriks Penelitian Terdahulu	27
Tabel 4. Pengukuran Variabel.....	34
Tabel 5. Skala Likert	37
Tabel 6 Data Penyaringan Responden.....	42
Tabel 7 Karakteristik Responden Berlandaskan Umur	43
Tabel 8 Karakteristik Responden Berlandaskan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
Tabel 10 Karakteristik Responden berlandaskan Asal Kota	45
Tabel 11 Karakteristik Responden Berlandaskan Penghasilan	45
Tabel 12 Kategori Interpretasi Skor	46
Tabel 13 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Membayar Zakat Melalui Platform Digital.....	47
Tabel 14 Tanggapan Responden Terhadap Layanan Digital	48
Tabel 15 Tanggapan Responden Terhadap <i>Brand image</i>	49
Tabel 16 Tanggapan Responden Terhadap Literasi Keuangan Syariah	50
Tabel 17 Tanggapan Responden Terhadap Religiositas	51
Tabel 18 Hasil Outer Loading	56
Tabel 19 Hasil Average Variance Extracted	57
Tabel 20 Hasil Cross Loading	58
Tabel 21 Nilai Cronbach's Alpha	60
Tabel 22 Nilai Composite Reability	60
Tabel 23 Nilai R-square	62
Tabel 24 Hasil Q-Square	63
Tabel 25 Hasil Model Fit.....	63
Tabel 26 F Square.....	64
Tabel 27 Hasil Pengolahan Data	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pengumpulan Zakat Nasional 2020-2022	1
Gambar 2 Model Penelitian	30
Gambar 3 Diagram Alur.....	54
Gambar 4 Gambar Struktural Model	62

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Formulir Persetujuan Sidang Skripsi
- Lampiran 2 Kartu Monitoring Bimbingan
- Lampiran 3 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 4 Data Kuesioner 121 Responden
- Lampiran 5 Hasil Deskripsi Data Responden
- Lampiran 6 Hasil Analisis Deskriptif
- Lampiran 7 Hasil Output SmartPLS
- Lampiran 8 Hasil Output Model PLS