

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini mengeksplorasi pengaruh literasi keuangan, *social media influencer*, dan *herding behaviour* terhadap keputusan investasi *cryptocurrency* pada Gen Z, dengan fokus pada komunitas keluh kesah *cryptocurrency*. Temuan utama penelitian dirangkum sebagai berikut:

1. Literasi keuangan memiliki pengaruh signifikan positif terhadap keputusan investasi. Hal ini berarti bahwa tingkat pemahaman finansial yang lebih tinggi memungkinkan individu membuat keputusan investasi yang lebih baik dan terinformasi. Gen Z dengan literasi keuangan yang baik cenderung lebih berhati-hati dalam menilai peluang investasi *cryptocurrency*, mengurangi kemungkinan pengambilan keputusan yang impulsif.
2. Pengaruh *Social Media Influencer* terhadap Keputusan Investasi
Social media influencer memiliki pengaruh signifikan positif terhadap keputusan investasi. Generasi Z sangat dipengaruhi oleh opini dan rekomendasi influencer di media sosial, yang dapat mendorong mereka untuk berinvestasi dalam *cryptocurrency*. Temuan ini menunjukkan bagaimana pengaruh sosial dari platform digital memainkan peran penting dalam keputusan finansial generasi muda.
3. *Herding behaviour* secara langsung memiliki pengaruh signifikan positif terhadap keputusan investasi. Hal ini menunjukkan bahwa kecenderungan untuk mengikuti keputusan atau tindakan kelompok secara signifikan meningkatkan partisipasi investasi *cryptocurrency*. Gen Z cenderung merasa lebih percaya diri dan nyaman dalam membuat keputusan investasi ketika mereka melihat orang lain di sekitar mereka melakukan hal yang sama.

5.2. Saran

Melalui penelitian ini, beberapa hal dapat dijadikan rekomendasi untuk investor dan peneliti selanjutnya agar proses pengambilan keputusan investasi dan pelaksanaan riset di masa depan menjadi lebih baik dan bermanfaat.

1. Bagi Investor

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran kepada investor tentang pentingnya mempertimbangkan berbagai faktor sebelum mengambil keputusan investasi. Tidak hanya untuk meningkatkan peluang keuntungan, tetapi juga untuk meminimalkan risiko kerugian.

investor disarankan untuk terus mengasah pengetahuan keuangan, baik secara umum maupun khusus terkait investasi. Pemahaman yang lebih mendalam akan membantu investor bertindak lebih rasional dalam menghadapi berbagai peluang dan tantangan, termasuk potensi pengaruh negatif dari perilaku kelompok (*herding behaviour*). Dengan begitu, mereka dapat membuat keputusan yang lebih cerdas dan terhindar dari tindakan impulsif yang dapat merugikan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini menyadari adanya keterbatasan, khususnya dalam metode dan cakupan, sehingga beberapa rekomendasi untuk peneliti berikutnya adalah:

a. Perluasan Jangkauan Penelitian

Disarankan untuk memperluas cakupan penelitian ke wilayah atau komunitas lain agar hasilnya dapat memberikan gambaran yang lebih umum tentang keputusan investasi. Pendekatan yang lebih luas ini akan meningkatkan relevansi temuan dengan kondisi dunia nyata.

b. Penambahan Variabel Baru

Untuk memperkaya temuan, penelitian mendatang dapat mempertimbangkan variabel tambahan yang belum dieksplorasi, seperti pengalaman investasi, tingkat pendapatan, persepsi risiko,

atau faktor-faktor lainnya. Dengan menambahkan variabel-variabel ini, penelitian akan mampu memberikan pandangan yang lebih komprehensif mengenai keputusan investasi, khususnya di kalangan generasi muda yang semakin terlibat dalam dunia *cryptocurrency*.

3. Bagi Regulator atau Pemerintah

Berdasarkan temuan penelitian mengenai pengaruh perilaku herding, literasi keuangan, dan pengaruh *social media influencer* terhadap keputusan investasi Generasi Z dalam *cryptocurrency*, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan kepada pembuat regulasi atau pemerintah, khususnya kepada Badan Pengawas Perdagangan Berjangka Komoditi (BAPPEBTI).

a. Peningkatan Literasi Keuangan dan Edukasi Publik

Pemerintah dan BAPPEBTI sebaiknya memperkuat program edukasi keuangan yang dapat meningkatkan pemahaman masyarakat, terutama Generasi Z, mengenai risiko dan potensi keuntungan dalam investasi, termasuk *cryptocurrency*. Program edukasi ini dapat mencakup pelatihan mengenai cara kerja pasar crypto, pemahaman blockchain, serta dasar-dasar investasi yang bijak. Dengan meningkatkan literasi keuangan, diharapkan masyarakat dapat membuat keputusan investasi yang lebih rasional dan terinformasi.

b. Regulasi yang Mengatur Pengaruh *Social Media Influencer*

Mengingat pengaruh besar yang dimiliki oleh influencer media sosial dalam memengaruhi keputusan investasi Generasi Z, BAPPEBTI perlu mempertimbangkan regulasi yang mengatur transparansi dan akuntabilitas influencer dalam memberikan informasi terkait investasi. Hal ini dapat meliputi kewajiban untuk mengungkapkan potensi konflik kepentingan, mematuhi pedoman iklan yang jelas, serta memastikan bahwa informasi yang diberikan telah diverifikasi dan tidak menyesatkan.

c. Pencegahan dan Pengawasan terhadap Perilaku Herding

Perilaku herding yang kuat di kalangan Generasi Z menunjukkan adanya potensi risiko dalam pengambilan keputusan investasi yang didorong oleh tren atau keputusan orang lain. BAPPEBTI perlu menciptakan kebijakan yang mendorong transparansi dan analisis pasar yang mendalam agar investor dapat menghindari pengambilan keputusan yang hanya didorong oleh tekanan sosial. Selain itu, penting untuk melakukan pengawasan yang ketat terhadap praktik-praktik investasi yang tidak sah atau berisiko tinggi yang dapat merugikan masyarakat.

d. Fasilitasi Platform Investasi yang Aman dan Terpercaya

Pemerintah dan BAPPEBTI perlu mendukung dan memfasilitasi pengembangan platform investasi yang aman, teratur, dan terverifikasi untuk *cryptocurrency*. Platform-platform ini harus memenuhi standar regulasi yang ketat untuk melindungi investor dari penipuan atau praktik investasi yang berisiko tinggi. Hal ini juga dapat mencakup sistem perlindungan investor yang jelas serta mekanisme penyelesaian sengketa yang transparan.

e. Kolaborasi dengan Lembaga Keuangan dan Teknologi

Kolaborasi antara pemerintah, BAPPEBTI, lembaga keuangan, dan perusahaan teknologi akan sangat membantu dalam menciptakan lingkungan investasi yang lebih aman dan terpercaya. Kolaborasi ini dapat mencakup penyediaan akses ke alat analisis pasar yang akurat, pengembangan teknologi untuk melindungi data pribadi investor, serta menciptakan platform yang dapat memberikan informasi yang objektif dan independen tentang *cryptocurrency* dan instrumen investasi lainnya.