



**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *SOCIAL MEDIA*
INFLUENCER DAN *HERDING BEHAVIOUR* TERHADAP
KEPUTUSAN INVESTASI *CRYPTOCURRENCY* GEN Z**

SKRIPSI

DENTA SAWWATH SURYANA 2110111232

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

2024



**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *SOCIAL MEDIA*
INFLUENCER DAN *HERDING BEHAVIOUR* TERHADAP
KEPUTUSAN INVESTASI *CRYPTOCURRENCY* GEN Z**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**

DENTA SAWWATH SURYANA 2110111232

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA**

2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Denta Sawwath Suryana

NIM. : 2110111232

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 3 Oktober 2024

Yang menyatakan,



Denta Sawwath Suryana

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Denta Sawwath Suryana
NIM : 2110111232
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (Non Exclusive Royalty Free Right) atas Skripsi saya yang berjudul :

Pengaruh Literasi Keuangan, Social Media Influencer Dan Herding Behaviour Terhadap Keputusan Investasi Cryptocurrency Gen Z

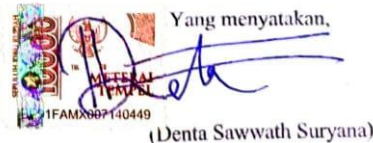
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 17 Januari 2025

Yang menyatakan,


1FAMX007140449
(Denta Sawwath Suryana)

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, SOCIAL MEDIA INFLUENCER DAN HERDING BEHAVIOUR TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI CRYPTOCURRENCY GEN Z

Dipersiapkan dan disusun oleh:
DENTA SAWWATH SURYANA 2110111232

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 17 Desember 2024
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dewi Cahyani Pangestuti, S.E., M.M.,

Ketua Penguji



Dr. Sri Mulyantini, S.E., M.M

Penguji I



Dr. Ranila Suciati, SE,MM.,CFP

Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, SE., MM

Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis



Siti Hidayati, S.E.,M.M

Ketua Program Studi S1 Manajemen

Disahkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 17 Desember 2024

**THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, SOCIAL MEDIA
INFLUENCERS AND HERDING BEHAVIOUR ON GEN Z
CRYPTOCURRENCY INVESTMENT DECISIONS**

By: Denta Sawwath Suryana

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of financial literacy, social media influencers and Herding Behavior on cryptocurrency investment decisions among Generation Z. The study focused on the community “Cryptocurrency Player Complaints 2.0,” which has a population of 109,000 investors, with 378 respondents selected through purposive sampling. Data was collected through an online questionnaire using Google Forms and analyzed by the Partial Least Square method (PLS-SEM) using SmartPLS 4. The results show that financial literacy has a significant positive influence on cryptocurrency investment decisions among Generation Z, social media influencers significantly influence such investment decisions, and herd behavior also has a significant positive influence.

Keywords : Financial Literacy, Scoial Media Influencer, Herding Behaviour, Cryptocurrency, Investment Decision

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *SOCIAL MEDIA INFLUENCER*
DAN *HERDING BEHAVIOUR* TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI
*CRYPTOCURRENCY GEN Z***

Oleh: Denta Sawwath Suryana

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, influencer media sosial dan Perilaku Herding terhadap keputusan investasi *cryptocurrency* di kalangan Generasi Z. Penelitian ini berfokus pada komunitas "Keluh Kesah Pemain *Cryptocurrency 2.0*," yang memiliki populasi 109.000 investor, dengan 378 responden yang dipilih melalui purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner online menggunakan Google Forms dan dianalisis dengan metode Partial Least Square (PLS-SEM) menggunakan SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap keputusan investasi *cryptocurrency* di kalangan Generasi Z, influencer media sosial secara signifikan mempengaruhi keputusan investasi tersebut, dan perilaku herd juga memiliki pengaruh positif yang signifikan.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Influencer Media Sosial, Perilaku Herd, *Cryptocurrency*, Keputusan Investasi.

BERITA ACARA UJIAN



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GANJIL TA. 2024/2025

Hari ini Selasa, tanggal 17 Desember 2024, telah dilaksanakan **Ujian Skripsi** bagi mahasiswa :

Nama : **Denta Sawwath Suryana**

No.Pokok Mahasiswa : **2110111232**

Program : **Manajemen S.1**

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Social Media Influencer Terhadap Keputusan Investasi Cryptocurrency Pada Gen Z Jurusan Manajemen Upn Veteran Jakarta

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus **)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dewi Cahyani Pangestuti, SE, MM	Ketua	1.
2	Dr. Sri Mulyantini, SE, MM	Anggota I	2.
3	Dr. Raniia Suciati, SE, MM, CFP	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 17 Desember 2024

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi. Manajemen S.1

Siti Hidayati, SE, MM.

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis sampaikan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas Karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan usulan penelitian dengan judul "Pengaruh Literasi Keuangan, *Social Media Influencer* Dan *Herding Behaviour* Terhadap Keputusan Investasi *Cryptocurrency* Gen Z" sebagai salah satu persyaratan pemenuhan Program Sarjana (S1) Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu penyelesaian usulan penelitian ini, diantaranya:

1. Ibu Dr. Jubaedah, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
2. Bapak Dr. Yudi Nur Supriadi, Sos.I, M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
3. Ibu Siti Hidayati, SE, MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang selalu memberikan informasi – informasi terkini terkait perkuliahan dan akademik serta selalu mengingatkan penulis selama proses penulisan usulan penelitian ini.
4. Dr. Ranila Suciati, SE., MM., CFP.selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan, masukan, saran, serta nasehat terkait proses penyusunan sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian dengan baik.
5. Kedua orang tua dan adik yang telah memberikan dukungan penuh kepada penulis.
6. Debby Alias Nurmalasari yang telah selalu memberikan semangat,bantuan kepada penunlis serta menjadi penopang atas skripsi ini, Kehadiranmu memberi ketenangan, motivasi, dan kekuatan besar yang mendukung setiap langkah hingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.

7. Made Chandra, Fattan, Fauzan, Azis, Wibi, Raihan, Oktaviani dan Velya untuk Kebersamaan, diskusi, dan bantuan kalian menjadi bagian yang tak terlupakan dan sangat membantu dalam menghadapi setiap tantangan
8. Billy dan Estrada yang telah menjadi teman seperjuangan bimbingan yang selalu menjadi teman keluh kesah dalam bimbingan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam penulisan usulan penelitian ini masih jauh dari kata sempurna sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dan menyempurnakan usulan penelitian ini.

Jakarta, 7 Desember 2024

Denta Sawwath Suryana

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	III
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMISI	IV
LEMBAR PENGESAHAN	V
<i>ABSTRACT</i>	VI
ABSTRAK	VII
BERITA ACARA UJIAN	VIII
PRAKATA	IX
DAFTAR ISI	XI
DAFTAR TABEL	XIV
DAFTAR GAMBAR	XV
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
BAB II	13
TINJAUAN LITERATUR	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1. <i>Theory of Reasoned Action</i>	13
2.1.2. <i>Theory of Planned Behaviour</i>	14
2.1.3. Teori Perilaku Keuangan (<i>Theory Behavioural Finance</i>)	15
2.1.4. Keputusan Investasi <i>Cryptocurrency</i>	18
2.1.5. Literasi Keuangan	22
2.1.6. Influencer Social Media	25
2.1.7. <i>Herding Behaviour</i>	28
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Hipotesis	51
2.4 Kerangka Konseptual	55
BAB III	56
METODE PENELITIAN	56
3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	56
3.2. Penentuan Populasi dan Sampel	58
3.3. Teknik Pengumpulan Data	60

3.4. Teknik Analisa Data dan Uji Hipotesis	63
BAB IV	70
HASIL DAN PEMBAHASAN	70
4. 1. Deskripsi Obyek Penelitian	70
4. 2. Deskripsi Data Penelitian	73
4.2.1 Deskripsi Data Penelitian Keputusan Investasi	74
4.2.2 Deskripsi Data Penelitian Literasi Keuangan	77
4.2.3 Deskripsi Data Penelitian <i>Social Media Influencer</i>	80
4.2.4 Deskripsi Data Penelitian <i>Herding Behaviour</i>	84
4.2.5 Deskripsi Data Penelitian Keputusan Investasi	87
4. 3. Uji Hipotesis dan Analisis	90
4.3.2 Pengujian Model Pengukuran (Outer Model)	90
4.3.2.1 Uji <i>Convergent Validity</i>	91
4.3.2.2 Uji <i>Diskriminant Validity</i>	93
4.3.2.3 Uji Reliabilitas	95
4.3.2.3.1 Uji <i>Cronbach's alpha</i>	96
4.3.2.3.2 Uji <i>Composite reliability</i>	97
4.3.2.3.3 Uji <i>Average variance extracted (AVE)</i>	98
4.3.2 Uji Hipotesis	99
4.3.3 Model Struktural	102
4.3.3.1. koefisien determinasi (R2)	102
4.3.3.1. Uji Q-Square (Precited Relevance)	104
4.3.3.1. Uji Koefisien Jalur	105
4.4. Pembahasan	107
4.4.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi <i>Cryptocurrency</i> Generasi Z	107
4.4.2 Pengaruh <i>Social Media Influencer</i> Terhadap Keputusan <i>Cryptocurrency</i> Generasi Z	109
4.4.3 Pengaruhn <i>Herding Behaviour</i> Terhadap Keputusan Investasi <i>Cryptocurrency</i> Generasi Z	112
4.4. Keterbatasan	114
BAB V	116
KESIMPULAN DAN SARAN	116
5.1. Kesimpulan	116
5.2. Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	120

RIWAYAT HIDUP.....	120
LAMPIRAN.....	132

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Matriks Penelitian Terdahulu	42
Tabel 2 Pengukuran Variable	57
Tabel 3 Alat Ukur penelitian	61
Tabel 4 Kisi-kisi kuesoner	61
Tabel 6 Seleksi Kuesioner	70
Tabel 7 Rekapitulasi jawaban variabel keputusan investasi	74
Tabel 8 Rekapitulasi jawaban variabel literasi keuangan	77
Tabel 9 Rekapitulasi jawaban variabel <i>Social Media Influencer</i>	81
Tabel 10 Rekapitulasi jawaban variabel <i>Herding Behaviour</i>	84
Tabel 11. Statistik Deskriptif Data	88
Tabel 12. Nilai <i>Outer Factor Model</i>	92
Tabel 13. Nilai <i>Cross Landing Model</i>	93
Tabel 14. Nilai <i>Cronbach's alpha</i>	96
Tabel 15. Nilai <i>Composite reliability</i>	97
Tabel 16. Nilai <i>Average variance extracted</i>	98
Tabel 17. Nilai Hasil Koefisien Analisis Jalur	99
Tabel 18. Kesimpulan Hasil Hipotesis	102
Tabel 19. Nilai <i>R-Square</i>	100
Tabel 20. Nilai <i>Q-Predict</i>	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Peningkatan Jumlah Investor (KEMENDAG 2024)	2
Gambar 2 Peningkatan Jumlah Investor berdasarkan usia (KEMENDAG, 2024)	3
Gambar 4 Survey tingkat literasi keuangan dan inklusi keuangan (OJK 2024)	4
Gambar 4 Sumber Informasi keuangan dan Investasi (Sortlist 2024)	5
Gambar 5 konten dari <i>Social Media Influencer</i> (Sortlist 2024)	6
Gambar 7 Kerangka Konseptual	55
Gambar 8 Grafik Kelompok Umur Responden	71
Gambar 9 Grafik Pekerjaan Responden	72
Gambar 10 Grafik Instrumen Investasi Responden	73
Gambar 11. Nilai <i>Loading Factor Model</i> Pengukuran	91
Gambar 12. Nilai <i>Inner Model</i>	101