



**PENGARUH HARGA, SERTIFIKASI HALAL, DAN PERSEPSI  
NILAI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN  
PADA RESTORAN RAMENYA! DI JABODETABEK**

**SKRIPSI**

**AIRLANGGA HERNADI 2110116061**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
2024**



**PENGARUH HARGA, SERTIFIKASI HALAL, DAN PERSEPSI  
NILAI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN  
PADA RESTORAN RAMENYA! DI JABODETABEK**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi**

**AIRLANGGA HERNADI 2110116061**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
2024**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Airlangga Hernadi

NIM : 2110116061

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 7 Januari 2025

Yang menyatakan,



(Airlangga Hernadi)

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPERLUAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Airlangga Hernadi  
NIM : 2110116061  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : SI Ekonomi Syariah  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

### **Pengaruh Harga, Sertifikasi Halal, Dan Persepsi Nilai Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Pada Restoran RamenYa! Di Jabodetabek**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 7 Januari 2025

Yang Menyatakan,



(Airlangga Hernadi)

**PENGARUH HARGA, SERTIFIKASI HALAL, DAN PERSEPSI  
NILAI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN  
PADA RESTORAN RAMENYA! DI JABODETABEK**

*Dipersiapkan dan disusun oleh:*

**AIRLANGGA HERNADI 2110116061**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 7 Januari 2025  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



**Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF**  
Ketua Penguji



**Lili Puspita Sari, S.E.I, M.E.**  
Penguji I



**Dra. Fitri Yetty, M.M.**  
Penguji II (Pembimbing)



**Dr. Jubaedah, S.E, M.M.**  
Dekan



**Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF**  
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 14 Januari 2025

***The Influence of Price, Halal Certification, and Perceived Value on Food Purchasing Decisions at RamenYa! Restaurants in Jabodetabek***

**By Airlangga Hernadi**

**Abstract**

*The disappearance of borders between countries has strengthened cultural exchange, including in the food sector. This condition has encouraged many restaurants specializing in food from other countries to be established in Indonesia. However, many restaurants claim that their products are halal by simply stating "no pork no lard". This study aims to analyze the effect of price, halal certification, and perceived value on purchasing decisions of RamenYa! as a restaurant engaged in Japanese cuisine. This study uses a quantitative method with the PLS technique to analyze the data obtained. The data were obtained by distributing questionnaires to 100 respondents in Jabodetabek which were determined by the Lemeshow formula. The results of this study indicate that price, halal certification, and perceived value influence purchasing decisions for food at RamenYa! The implications of this finding indicate that consumer purchasing decisions for food at RamenYa! tend to increase when RamenYa! sets relevant prices compared to other ramen restaurants, consistently maintains and promotes halal certification, and creates a positive perception of value in the minds of consumers. This study is expected to provide input and evaluation for culinary business actors regarding the factors that need to be considered in assessing consumer purchasing decisions.*

*Keywords: price, purchasing decision, perceived value, halal certification*

# **Pengaruh Harga, Sertifikasi Halal, Dan Persepsi Nilai Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Pada Restoran RamenYa! Di Jabodetabek**

**Oleh Airlangga Hernadi**

## **Abstrak**

Hilangnya batas antar negara membuat pertukaran budaya semakin kuat, termasuk pada sektor makanan. Kondisi tersebut mendorong banyaknya restoran khas makanan dari negara lain yang berdiri di Indonesia. Akan tetapi, banyak restoran yang mengklaim produknya halal hanya dengan mencantumkan keterangan "*no pork no lard*". Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, sertifikasi halal, dan persepsi nilai terhadap keputusan pembelian RamenYa! sebagai restoran yang bergerak di kuliner khas Jepang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik PLS untuk menganalisis data yang diperoleh. Adapun data diperoleh melalui penyebaran kuesioner ke 100 responden di Jabodetabek yang ditentukan oleh rumus Lemeshow. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga, sertifikasi halal, dan persepsi nilai berpengaruh terhadap keputusan pembelian makanan pada restoran RamenYa!. Implikasi dari temuan ini menunjukkan bahwa keputusan pembelian konsumen terhadap makanan di RamenYa! cenderung meningkat ketika RamenYa! menetapkan harga yang relevan dibandingkan restoran ramen lainnya, secara konsisten menjaga dan mempromosikan sertifikasi halal, serta menciptakan persepsi nilai yang positif di benak konsumen. Penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan dan evaluasi bagi pelaku usaha kuliner terkait faktor-faktor yang perlu dipertimbangkan dalam menilai keputusan pembelian konsumen.

Kata kunci: harga, keputusan pembelian, persepsi nilai, sertifikasi halal





**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856  
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : [puskom@upnvj.ac.id](mailto:puskom@upnvj.ac.id)

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI  
SEMESTER GANJIL TA. 2024/2025**

Hari ini Selasa, tanggal 07 Januari 2025, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : **Airlangga Hernadi**

No.Pokok Mahasiswa : **2110116061**

Program : **Ekonomi Syariah S.1**

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

**Pengaruh Harga, Sertifikasi Halal, Dan Persepsi Nilai Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Pada Restoran RamenYa! Di Jabodetabek**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / ~~Tidak Lulus~~\*)*

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Ade Nur Rohim, M.E.I.,CDIF.	Ketua	1.
2	Lili Puspita Sari, S.E.I, M.E	Anggota I	2.
3	Dra. Fitri Yetti, MM	Anggota II **)	3.

Jakarta, 07 Januari 2025

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi. Ekonomi Syariah S.1

Ade Nur Rohim, M.E.I.,CDIF.

Keterangan :

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*) Dosen Pembimbing



## PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa diberikan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “**Pengaruh Harga, Sertifikasi Halal, Dan Persepsi Nilai Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Pada Restoran RamenYa! Di Jabodetabek**”. Banyak pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada Bapak Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF, selaku Kepala Program Studi S1 Ekonomi Syariah dan Ketua Penguji, Ibu Dra. Fitri Yetty, M.M. selaku Dosen Pembimbing, Ibu Lili Puspita Sari, S.E.I, M.E. selaku Dosen Penguji 1, serta para dosen yang telah banyak memberikan saran dan arahan terhadap penelitian ini.

Terima kasih juga penulis ucapkan kepada Bapak Erwin Herwinadi dan Ibu Finny Afida selaku kedua orang tua tercinta serta anggota keluarga lainnya Mas Dodi, Mbayas, Mba Riska, Mas Angga yang selalu mendoakan dan mendukung dengan penuh kasih semangat sehingga menjadi motivasi tersendiri bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa juga penulis ucapkan terima kasih kepada teman-teman terdekat penulis, teman seperjuangan program studi S1 Ekonomi Syariah, serta seluruh fungsionaris Himpunan Mahasiswa Ekonomi Syariah Kabinet Arkananta Bimantara yang turut serta memberi dukungan kepada penulis. Terimakasih penulis ucapkan untuk semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah turut membantu penulis dalam menuntaskan skripsi ini.

Penulis berharap dengan dibuatnya karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Depok, 20 Desember 2024

Airlangga Hernadi

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
Abstract .....	vi
Abstrak .....	vii
BERITA ACARA .....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Hasil Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	8
2.1.3 Harga .....	10
2.1.4 Sertifikasi Halal.....	12
2.1.5 Persepsi Nilai .....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	16
2.3 Model Penelitian.....	26
2.4 Hipotesis Penelitian .....	26

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	28
3.1.1 Definisi Operasional.....	28
3.1.2 Pengukuran Variabel .....	29
3.2 Populasi dan Sampel .....	30
3.2.1 Populasi .....	30
3.2.2 Sampel.....	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.3.1 Jenis Data .....	32
3.3.2 Sumber Data.....	32
3.3.3 Pengumpulan Data .....	32
3.4 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	33
3.4.1 Analisis Deskriptif .....	33
3.4.2 Teknik Analisis Data.....	34
3.4.3 <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran) .....	34
3.4.4 <i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	36
3.4.5 Uji Hipotesis .....	36
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	38
4.2 Deskripsi Data Penelitian .....	39
4.3 Analisis dan Uji Hipotesis .....	41
4.3.1. Analisis Data Deskriptif.....	41
4.3.2. <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran) .....	45
4.3.3. <i>Inner Model</i> (Model Struktural).....	49
4.3.4. Uji Hipotesis .....	50
4.4 Pembahasan .....	51
4.4.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	52
4.4.2 Pengaruh Sertifikasi Halal terhadap Keputusan Pembelian.....	53
4.4.3 Pengaruh Persepsi Nilai terhadap Keputusan Pembelian.....	54
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>57</b>
5.4 Kesimpulan.....	57
5.5 Keterbatasan Penelitian .....	57

5.6	Saran.....	57
	DAFTAR PUSTAKA .....	<b>59</b>
	RIWAYAT HIDUP	
	LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Gerai Restoran Ramen Halal di Jabodetabek.....	3
Tabel 2 Matriks Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3 Skala Likert.....	29
Tabel 4 Tabel Indikator.....	30
Tabel 5 Interpretasi Presentase dari Responden.....	34
Tabel 6 Tingkat Reliabilitas.....	35
Tabel 7 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel 8 Karakteristik Berdasarkan Domisili.....	39
Tabel 9 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	40
Tabel 10 Karakteristik Berdasarkan Status Pekerjaan.....	40
Tabel 11 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	40
Tabel 12 Average Variance Extracted (AVE).....	47
Tabel 13 Cross Loading.....	47
Tabel 14 Cronbach's Alpha dan Composite reliability.....	48
Tabel 15 R-Square.....	49
Tabel 16 Uji Hipotesis.....	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Grafik Indikator Halal Food .....	2
Gambar 2 Tahapan Proses Sertifikasi Halal .....	14
Gambar 3 Model Penelitian .....	26
Gambar 4 Indeks Keputusan Pembelian .....	42
Gambar 5 Indeks Harga .....	43
Gambar 6 Indeks Sertifikasi Halal .....	44
Gambar 7 Indeks Persepsi Nilai .....	45
Gambar 8 Outer Model .....	46



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Formulir Persetujuan Mengikuti Sidang

Lampiran 2 Kartu Monitoring Bimbingan

Lampiran 3 Kuesioner Penelitian

Lampiran 4 Data 100 Responden

Lampiran 5 Hasil Deskripsi Data Responden

Lampiran 6 Hasil Data Deskriptif

Lampiran 7 Hasil Output Outer Model PLS 4.0

Lampiran 8 Hasil Output Model PLS