

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.4 Kesimpulan

Kesimpulan yang diambil dalam penelitian ini adalah, Harga berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sehingga konsumen lebih memilih makan di RamenYa! dibandingkan restoran lain. Hal ini menunjukkan harga yang terjangkau akan memengaruhi keputusan pembelian di restoran RamenYa!. Kemudian, sertifikasi halal berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa konsumen memperhatikan sertifikasi halal dan meyakini bahwa menu yang telah dimiliki restoran RamenYa! telah tersertifikasi halal. Terakhir, persepsi nilai berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini mengindikasikan bahwa konsumen memperhatikan manfaat yang dirasakan saat mengonsumsi makanan di Restoran RamenYa! dan dibandingkan dengan biaya yang dikeluarkannya. Semakin tinggi persepsi nilai konsumen terhadap produk, akan lebih tertarik untuk membelinya.

5.5 Keterbatasan Penelitian

Peneliti ketika menjalankan penelitian terdapat beberapa keterbatasan yang dialami, keterbatasan yang ditemukan adalah:

1. Lokasi yang digunakan yaitu Jabodetabek. Sehingga terdapat kemungkinan di lokasi yang berbeda, hasil yang didapatkan juga berbeda.
2. Responden yang didapatkan dari penelitian kali ini masih terbatas, terdominasi pada masyarakat muslim di wilayah Jabodetabek yang masih berstatus Mahasiswa dan memiliki pendidikan terakhir SMA/SMK/Sederajat.

5.6 Saran

Berlandaskan hasil dari penelitian yang sudah dilakukan maka, terdapat saran atau masukan terhadap pihak terkait, saran untuk penelitian ini adalah:

- a) Aspek Teoritis

Bagi peneliti selanjutnya apabila ingin mengkaji tema serupa, sebaiknya menambah variabel-variabel selain harga, sertifikasi halal, dan persepsi nilai. Selain itu disarankan untuk memperbanyak responden dan memperluas wilayah penelitian dalam proses penyebaran kuesioner.

b) Aspek Praktisi

1. Bagi lembaga terkait seperti BPJPH diharapkan lebih banyak untuk memberikan pelatihan, himbauan ataupun edukasi bagi para pelaku usaha terkait kebijakan-kebijakan yang dapat dilakukan dalam melakukan proses sertifikasi halal. Hal ini bertujuan agar para pelaku usaha dapat mengikuti aturan yang berlaku terbaru dan produk yang mereka jual dapat terjamin halal sehingga konsumen merasa aman saat mengkonsumsinya.
2. Terdapat beberapa saran yang dapat diberikan kepada RamenYa! untuk meningkatkan keputusan pembelian konsumen. Pertama, RamenYa! disarankan untuk mengadakan promo potongan harga bagi konsumen yang berulang tahun pada hari tersebut, sebagai bentuk apresiasi sekaligus strategi menarik perhatian pelanggan. Kedua, perlu dilakukan edukasi konsumen melalui kampanye pemasaran yang menonjolkan pentingnya sertifikasi halal, misalnya dengan menyertakan logo halal yang jelas pada outlet dan menu untuk meningkatkan kepercayaan konsumen. Ketiga, RamenYa! juga disarankan memperkuat komunikasi nilai melalui strategi pemasaran yang efektif, seperti menonjolkan keunggulan bahan baku, cita rasa autentik, serta pengalaman bersantap yang nyaman, guna memberikan persepsi nilai yang positif di benak konsumen.