



**PENGARUH LABEL HALAL DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK HALAL
DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI MODERATOR**

SKRIPSI

SAFINA QONITA 2110116037

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2025**



**PENGARUH LABEL HALAL DAN KUALITAS PRODUK
TERADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK HALAL
DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI MODERATOR**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

SAFINA QONITA 2110116037

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2025**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Safina Qonita

NIM : 2110116037

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 7 Januari 2025

Yang menyatakan,



(Safina Qonita)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Safina Qonita
NIM : 2110116037
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh Label Halal dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal dengan Kepuasan Konsumen sebagai Moderator

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 7 Januari 2025

Yang Menyatakan,


(Safina Qonita)

SKRIPSI

PENGARUH LABEL HALAL DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK HALAL DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI MODERATOR

Dipersiapkan dan disusun oleh:

SAFINA QONITA 2110116037

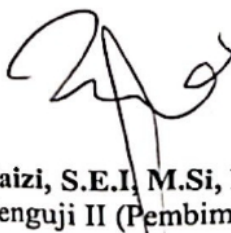
**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 7 Januari 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



Dr. Muhammad Anwar Fathoni, Lc, M.A, CDIF
Ketua Penguji




Lili Puspita Sari, S.E.I, M.E.
Penguji I



Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D.
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Jubaedah, S.E, M.M.
Dekan



Ade Nur Rohin, S.H.I, M.E.I, CDIF
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 14 Januari 2025

***The Influence of Halal Label and Product Quality on Purchase
Decisions with Consumer Satisfaction as a Moderator***

By Safina Qonita

Abstract

The growing demand for halal cosmetic products drives the growth of this industry but also presents challenges related to product quality and safety. Limited knowledge and awareness of the halal concept among consumers, along with the prevalence of cosmetic products that fail to meet halal standards, pose threats to consumer trust. This study aims to analyze the influence of halal labels and product quality on purchasing decisions for halal cosmetics and examine the moderating role of consumer satisfaction in these relationships. The research employs a descriptive quantitative approach, with primary data collected through questionnaires distributed to 137 respondents in the Greater Jakarta area (Jabodetabek) using purposive sampling. Data were analyzed using Partial Least Squares (PLS) with SmartPLS 4.0. The results reveal that halal labels and product quality significantly influence purchasing decisions. However, consumer satisfaction has varying moderating effects: it weakens the relationship between halal labels and purchasing decisions but strengthens the relationship between product quality and purchasing decisions for halal cosmetics. These findings provide valuable insights for the halal cosmetics industry to enhance product quality and manage consumer satisfaction to drive purchasing decisions.

Keywords : *consumer satisfaction, halal label, product quality, purchase decisions*

Pengaruh Label Halal dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepuasan Konsumen sebagai Moderator

Oleh Safina Qonita

Abstrak

Meningkatnya permintaan produk kosmetik halal mendorong perkembangan industri ini, namun menghadirkan tantangan terkait kualitas dan keamanan produk. Rendahnya pengetahuan dan kesadaran masyarakat tentang konsep halal, serta banyaknya produk kosmetik yang belum memenuhi standar halal, menimbulkan ancaman terhadap kepercayaan konsumen. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh label halal dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian kosmetik halal, serta mengkaji peran kepuasan konsumen sebagai moderator dalam hubungan tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif dengan data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner terhadap 137 responden di wilayah Jabodetabek, menggunakan purposive sampling. Analisis data dilakukan dengan *Partial Least Squares* (PLS) menggunakan SmartPLS 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa label halal dan kualitas produk secara signifikan memengaruhi keputusan pembelian. Namun, kepuasan konsumen memberikan efek moderasi yang berbeda. Kepuasan konsumen memperlemah hubungan antara label halal dan keputusan pembelian. Sebaliknya, kepuasan konsumen memperkuat hubungan antara kualitas produk dan keputusan pembelian kosmetik halal. Temuan ini memberikan wawasan penting bagi industri kosmetik halal dalam meningkatkan kualitas produk dan mengelola kepuasan konsumen untuk mendorong keputusan pembelian.

Kata kunci : kepuasan konsumen, keputusan pembelian, kualitas produk, label halal



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GANJIL TA. 2024/2025

Hari ini Selasa, tanggal 07 Januari 2025, telah dilaksanakan **Ujian Skripsi** bagi mahasiswa :

Nama : **Safina Qonita**

No.Pokok Mahasiswa : **2110116037**

Program : **Ekonomi Syariah S.1**

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

**PENGARUH LABEL HALAL DAN KUALITAS PRODUK TERADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KOSMETIK HALAL DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI MODERATOR**

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus **)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Muhammad Anwar Fathoni, Lc, MA.,CDIF.	Ketua	1.
2	Lili Puspita Sari, S.E.I, M.E	Anggota I	2.
3	Faizi, SE.I., M.Si.,Ph.D	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 07 Januari 2025

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi. Ekonomi Syariah S.1

Ade Nur Rohim, M.E.I.,CDIF.

PRAKATA

Penulis panjatkan puji dan rasa syukur kepada tuhan seluruh alam Allah swt. Karena dengan karunia dan rahmat-Nya penulis diberikan kemampuan dalam melakukan dan menyelesaikan skripsi dengan judul “*Pengaruh Label Halal dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal dengan Kepuasan Konsumen sebagai Moderator*”. Penulis mengungkapkan rasa terimakasih kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPNVJ Ibu Dr. Jubaedah, SE., MM., Kepada Ketua Progra Studi Ekonomi Syariah UPNVJ sekaligus Dosen Pembimbing Akademik Bapak Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF, Kepada Bapak Faizi, S.E.I, M.Si, Ph.D. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan ilmu, arahan, saran dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini. Kepada Bapak Dr. Muhammad Anwar Fathoni, Lc, M.A, CDIF selaku ketua penguji dan Ibu Lili Puspita Sari, S.E.I, M.E. selaku penguji 1 yang telah memberikan masukan serta saran dalam penulisan skripsi ini.

Terima kasih juga penulis ucapkan kepada Bapak Jepry dan Ibu Maya Diarna selaku kedua orang tua tercinta serta anggota keluarga lainnya yang selalu mendoakan dan mendukung dengan penuh kasih sayang sehingga menjadi motivasi tersendiri bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa juga penulis ucapkan terima kasih kepada teman-teman terdekat penulis, teman seperjuangan program studi S1 Ekonomi Syariah, serta seluruh fungsionaris Himpunan Mahasiswa Ekonomi Syariah Kabinet Arkananta Bimantara yang turut serta memberi dukungan kepada penulis. Terimakasih penulis ucapkan untuk semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah turut membantu penulis dalam menuntaskan skripsi ini. Penulis berharap dengan dibuatnya karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, 7 Januari 2025

Safina Qonita

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	1
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
Abstract	vi
Abstrak	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Keputusan Pembelian	11
2.1.2 Label Halal.....	12
2.1.3 Kualitas Produk	14
2.1.4 Kepuasan Konsumen	15
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Model Penelitian.....	23
2.4 Hipotesis	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	25
3.1.1 Definisi Operasional.....	25
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	27

3.2	Populasi dan Sampel.....	28
3.2.1	Populasi.....	28
3.2.2	Sampel.....	28
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.3.1	Jenis Data.....	29
3.3.2	Sumber Data.....	30
3.3.3	Pengumpulan Data.....	30
3.4	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	32
3.4.1	Teknik Analisis Data.....	32
3.4.2	Pengujian Hipotesis (Bootstrapping).....	35
3.4.3	Analisis Variabel Moderator.....	35
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	36
4.2	Deskripsi Data Penelitian.....	37
4.3	Teknik Analisis Data.....	42
4.3.1	Analisis Deskriptif.....	42
4.3.2	Evaluasi Model.....	48
4.3.3	Uji Hipotesis.....	58
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
4.4.1	Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal.....	61
4.4.2	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal.....	63
4.4.3	Pengaruh Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal yang di moderasi Kepuasan Konsumen.....	64
4.4.4	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal yang di moderasi Kepuasan Konsumen.....	66
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	68
5.3	Saran.....	69
	DAFTAR PUSTAKA.....	70
	RIWAYAT HIDUP.....	75
	LAMPIRAN.....	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Matriks Penelitian Sebelumnya Terkait dengan Keputusan Pembelian ..	21
Tabel 2 Pengukuran Variabel.....	27
Tabel 3 Bobot Penilaian berdasarkan Skala Likert	30
Tabel 4 Kisi-Kisi Instrumen Pertanyaan	31
Tabel 5 Merek Kosmetik Halal	37
Tabel 6 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 7 Karakteristik Berdasarkan Usia	38
Tabel 8 Karakteristik Berdasarkan Wilayah Jabodetabek	39
Tabel 9 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	39
Tabel 10 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku.....	40
Tabel 11 Karakteristik Berdasarkan Brand Kosmetik Halal yang Pernah Digunakan	41
Tabel 12 Kategori Interpretasi Skor	42
Tabel 13 Tanggapan responden terhadap Keputusan Pembelian.....	42
Tabel 14 Tanggapan Responden terhadap Label Halal.....	44
Tabel 15 Tanggapan Responden terhadap Kualitas Produk	45
Tabel 16 Tanggapan Responden terhadap Kepuasan Konsumen	47
Tabel 17 Hasil Outer Loading.....	49
Tabel 18 Hasil Average Variance Extracted (AVE).....	50
Tabel 19 Nilai Crossloading.....	52
Tabel 20 Nilai Cronbach's Alpha	54
Tabel 21 Nilai Composite Reability.....	54
Tabel 22 Nilai R-square	55
Tabel 23 Nilai Q-Square	56
Tabel 24 Nilai Model Fit.....	56
Tabel 25 Nilai Path Coefficients	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pertimbangan Perempuan Membeli Produk Kosmetik	2
Gambar 2 Jumlah Produk Kecantikan yang Tidak Memenuhi Ketentuan.....	4
Gambar 3 Model Penelitian	24
Gambar 4 Diagram Jalur	51
Gambar 5 Struktural Model	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Formulir Persetujuan Sidang Skripsi

Lampiran 2 Kartu Monitoring Bimbingan

Lampiran 3 Kuesioner Penelitian

Lampiran 4 Data Kuesioner 137 Responden

Lampiran 5 Hasil Deskripsi Data Responden

Lampiran 6 Hasil Analisis Deskriptif

Lampiran 7 Hasil Output SmartPLS

Lampiran 8 Hasil Output Model PLS