

DAFTAR PUSTAKA

- Abung, Y. R., & Damayanti, T. W. (2023). The Influence Between Gender on Tax Compliance with Love of Money as a Moderation Variable. *Journal of Social Research*, 2(4), 1272–1285.
- Adityara, S., & Rakhman, R. T. (2019). Karakteristik generasi Z dalam perkembangan diri anak melalui visual. *Seminar Nasional Seni Dan Desain 2019*, 401–406.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*.
- Alm, J., & Torgler, B. (2011). Do ethics matter? Tax compliance and morality. *Journal of Business Ethics*, 101, 635–651.
- Andriani, C. (2020). Tingkat Pemahaman dan Peran Mahasiswa Sebagai Calon Wajib Pajak. *Journal of Social and Economics Research*, 2(1), 1–5.
- Ardiansyah, B. G., & Putra, A. N. (2023). Analisis Pengaruh PBD, Demografi dan Good Governance Terhadap Tax Effort Di Kawasan Asia Pasifik. *Indonesian Treasury Review: Jurnal Perbendaharaan, Keuangan Negara Dan Kebijakan Publik*, 8(1), 33–49.
- Artharini, N. K. R., & Noviani, N. (2021). Psychological Cost, Religiusitas, Love of Money dan Kepatuhan Wajib Pajak Badan Sektor UMKM. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(5), 1344–1355.
- Aruna Salam, K. (2019). A Study on the Relationship between an Individual's Personality and Tax Compliance. *International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE)*, 7(55), 41–46.
- Badan Pusat Statistik. (2021a, January 21). *Hasil Sensus Penduduk 2020*.
- Badan Pusat Statistik. (2021b, January 21). *Hasil Sensus Penduduk (SP2020) pada September 2020 mencatat jumlah penduduk sebesar 270,20 juta jiwa*. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk--sp2020--pada-september-2020-mencatat-jumlah-penduduk-sebesar-270-20-juta-jiwa-.html>
- Badan Pusat Statistik. (2023a, June 8). *Penduduk menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kota Tangerang, 2021-2022*. <https://tangerangkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/NjAjMg==/penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kota-tangerang.html>
- Badan Pusat Statistik. (2023b, July 14). *Proyeksi Penduduk Menurut Kelompok Umur, di Kota Depok (Ribu Jiwa), 2022-2023*. <https://depokkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/NzgjMg==/proyeksi-penduduk-menurut-kelompok-umur-di-kota-depok.html>
- Badan Pusat Statistik. (2023c, December 1). *Proyeksi Penduduk 2020-2035 Menurut Kelompok Umur di DKI Jakarta Hasil Sensus Penduduk 2020 (Laki-Laki+Perempuan) (Ribu Jiwa), 2035*. <https://jakarta.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTMxNCMy/proyeksi-penduduk-2020-2035-menurut-kelompok-umur-di-dki-jakarta-hasil-sensus-penduduk-2020--laki-lakiperempuan-.html>

- Badan Pusat Statistik. (2024a, May 11). *Penduduk Kota Bogor Berdasarkan Kelompok Umur dan Jenis Kelamin (Jiwa), 2014-2023*. <https://bogorkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/MzEjMg==/penduduk-kota-bogor-berdasarkan-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>
- Badan Pusat Statistik. (2024b, July 16). *Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kabupaten Bekasi (Jiwa), 2021-2023*. <https://bekasikab.bps.go.id/id/statistics-table/2/ODE1IzI=/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-kabupaten-bekasi.html>
- Bakti, C. P., & Safitri, N. E. (2017). Peran bimbingan dan konseling untuk menghadapi generasi Z dalam perspektif bimbingan dan konseling perkembangan. *Jurnal Konseling GUSJIGANG*, 3(1).
- Bantalia, B. (2024). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Moral Pajak, dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(2), 523–533.
- Budiadnyani, N. P. B., Aprilyani Dewi, P. P. R. A. D., Desy Arlita, I. G. A. D. A., Sri Arta Jaya Kusuma, P. S. A. J. K., & Miswa Kartikayanti, L. A. M. K. (2023, December 20). *Sense of Nationalism As Moderation: Perception of Justice, Trust In The Government Relation To Tax Morale of Prospective Taxpayer*. <https://doi.org/10.4108/eai.10-10-2023.2342533>
- Cummings, R. G., Martinez-Vazquez, J., McKee, M., & Torgler, B. (2009). Tax morale affects tax compliance: Evidence from surveys and an artefactual field experiment. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 70(3), 447–457.
- Cyan, M. R., Koumpias, A. M., & Martinez-Vazquez, J. (2016). The determinants of tax morale in Pakistan. *Journal of Asian Economics*, 47, 23–34.
- Dayati. (2023, December 19). *GenZ Dominasi Pelajar dan Mahasiswa*.
- Dewi, S. K., & Merkusiwati, N. (2018). Pengaruh kesadaran wajib pajak, sanksi perpajakan, e-filing, dan tax amnesty terhadap kepatuhan pelaporan wajib pajak. *E-Jurnal Akuntansi*, 22(2), 1626–1655.
- Direktorat Jenderal Pajak. (2022). *Laporan Tahunan DJP 2022*.
- Direktorat Jenderal Pajak. (2023). *Laporan Kinerja Direktorat Jenderal Pajak 2023*. <https://pajak.go.id/sites/default/files/2024-05/Laporan%20Kinerja%20Direktorat%20Jenderal%20Pajak%20Tahun%202023.pdf>
- Diwyartha, N. D. M. S., Pratama, W. A., Jata, I. W., & Wiartha, N. G. M. (2023). Perspektif Gen Z Politeknik Pariwisata Bali terhadap Peranan Sosial Media dalam Mengembangkan Bisnis Kuliner. *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 6(4), 959–967.
- Fahdri, A., & Helmy, H. (2023). Pengaruh Kepribadian Agreeableness dan Conscientiousness terhadap Academic Dishonest: Studi Empiris Mahasiswa Akuntansi Perguruan Tinggi di Kota Padang. *JURNAL EKSPLORASI AKUNTANSI*, 5(3), 857–870.

- Farhan, M., Helmy, H., & Afriyenti, M. (2019). Pengaruh machiavellian dan love of money terhadap persepsi etika penggelapan pajak dengan religiusitas sebagai variabel moderasi. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(1), 470–486.
- Fitrianti, R. N., Ustman, U., & Marsum, M. (2024). Pengaruh Digitalisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Pajak UMKM Dengan Gen-Z Sebagai Variabel Moderasi. *Kabillah: Journal of Social Community*, 9(1), 94–103.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*.
- Hamzah, M. F., & Muslim, M. (2018). Faktor-Faktor yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak (studi empiris pada KPP Pratama Kabupaten Sidrap). *Journal Of Institution And Sharia Finance*, 1(1).
- Heider, F. (1958). *The psychology of interpersonal relations*. John Wiley & Sons Inc.
- Hidayatulloh, A. (2023). Determinants of Taxpayer Compliance: Role of Love of Money, Machiavellianism, Whistleblowing System, Religiosity, and Trust in Government. *ACCRUALS (Accounting Research Journal of Sutaatmadja)*, 7(02).
- Hinduan, Z. R., Anggraeni, A., & Agia, M. I. (2020). Generation Z in Indonesia: The self-driven digital. In *The New Generation Z in Asia: Dynamics, Differences, Digitalisation* (pp. 121–134). Emerald Publishing Limited.
- Huels, B., & Parboteeah, K. P. (2019). Neuroticism, agreeableness, and conscientiousness and the relationship with individual taxpayer compliance behavior. *Journal of Accounting and Finance*, 19(4).
- Jannah, N. (2024). Transformasi Nilai Moderasi Beragama Pada Generasi Z di Organisasi IPNU IPPNU Cabang Kencong. *AL-MURABBI: Jurnal Studi Kependidikan Dan Keislaman*, 10(2), 12–24.
- Jassem, S., Al-Rawi, Y. A., & Hussein Ali, A. (2022). Impact of Big Five personality traits on tax non-compliance intentions: Mediation effect of perceived tax-fairness. *Journal of Public Affairs*, 22, e2777.
- Jelanti, D., Sari, I. R., & Winingrum, S. P. (2024). Pengaruh Love of Money, Pengetahuan Perpajakan, dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis*, 4(2), 441–451.
- Jurno. (2024). *Mengungkap Preferensi Karir Gen Z*. <https://jurno.id/preferensi-karir-gen-z>
- Kementrian Keuangan. (2023). *Informasi APBN 2023*. <https://media.kemenkeu.go.id/getmedia/6439fa59-b28e-412d-adf5-e02fdd9e7f68/Informasi-APBN-TA-2023.pdf?ext=.pdf>
- Kemme, D. M., Parikh, B., & Steigner, T. (2020). Tax morale and international tax evasion. *Journal of World Business*, 55(3), 101052.
- Lubis, B., & Mulianingsih, S. (2019). Keterkaitan bonus demografi dengan teori generasi. *Jurnal Registratie*, 21–36.
- Manuari, I. A. R., & Devi, N. (2020). Pengaruh Kecerdasan dan Love of Money terhadap Persepsi Etis Mahasiswa Akuntansi. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana*, 30(11), 2969–2982.

- McCulloch, N., Moerenhout, T., & Yang, J. (2021). Building a social contract? Understanding tax morale in Nigeria. *The Journal of Development Studies*, 57(2), 226–243.
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2022). *Konsep dasar structural equation model-partial least square (sem-pls) menggunakan smartpls*. Pascal Books.
- Nabila, Z. D., & Isroah, I. (2019). Pengaruh kewajiban moral dan lingkungan sosial terhadap kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pengusaha. *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 8(1), 47–58.
- Nurchahya, S., & Kuniawati, L. (2022). *Determinan Tax Morale pada Orang Pribadi Non Karyawan: Studi Empiris pada Mitra Go-Jek Indonesia*.
- Nurhidayati, N., Muamarah, H. S., & Budiarsih, R. (2021). Analisis Determinan Tax Morale Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM). *Akurasi*, 4(2), 257–272.
- OECD. (2024, June 25). *Revenue Statistics in Asia and the Pacific 2024*. https://www.oecd.org/en/publications/revenue-statistics-in-asia-and-the-pacific-2024_e4681bfa-en.html
- Olajube, O. A., Ehigie, B. O., Osuma, R. O., Olayinka, A., Opara, C. K., & Ndom, B. A. (2018). Personality attributes and tax moral as predictors of willingness to pay tax: a study of taxpayers, Ogun State, Nigeria. *Afr J Psychol Study Soc Issues*, 21(2), 7–20.
- Owusu, G. M. Y., Bart-Plange, M.-A., Koomson, T. A. A., & Arthur, M. (2022). The effect of personality traits and tax morale on tax evasion intention. *Journal of Financial Crime*, 29(1), 272–292.
- Pihany, A. W., & Andriani, S. (2022). Tax Morale, Religiusitas, dan Sanksi Pajak Terhadap Tax Compliance Pada WPOP di Organisasi Nahdlatul Wathan. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(4), 702–710.
- Purwanti, N., & Herawati, N. T. (2020). Pengaruh Kewajiban Moral, Love of Money, Biaya Kepatuhan Pajak, dan Implementasi E-Samsat Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (Studi Kasus pada Kantor Bersama Samsat Kabupaten Buleleng). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha, Vol : 11 No : 3 Tahun 2020 e- ISSN: 2614 – 1930*.
- Putri, O. A., Suriyanti, L. H., & Putri, A. A. (2022). Pengaruh Religiusitas dan Love of Money Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM dengan Sanksi Pajak sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 12(2), 137–148.
- Rahmadani, M., & Fauzihardani, E. (2024). Analisis Perbedaan Tingkat Pemahaman Pajak dan Moral Pajak pada Generasi Milenial dan Generasi Z Indonesia. *JURNAL EKSPLORASI AKUNTANSI*, 6(2), 551–564.
- Rahmatika, D. N., Amalia, M. R., Sulistyani, T., & Maulina, R. D. (2020). Pengaruh Sistem Perpajakan, Love of money dan Keadilan Pajak Terhadap Penggelapan Pajak. *JABKO: Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Kontemporer*, 1(1), 67–102.
- Ratnawardhani, E. A., Ernawati, W. D., & Fatimah, A. (2020). Pengaruh Religiusitas Dan Love of Money Terhadap Kepatuhan Calon Wajib Pajak. *EL MUHASABA: Jurnal Akuntansi (e-Journal)*, 11(2), 177–187.

- Rusli, Y. M., & Nainggolan, P. (2021). Pentingnya Pengetahuan Pajak dan Sosialisasi Pajak Kepada Calon Wajib Pajak Masa Depan. *Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan*, 5(2).
- Sari, E. W., Trisnasari, W. D., & Febriani, A. N. (2023). Membangun Budaya Sadar Pajak Pada Generasi Z. *Madaniya*, 4(1), 304–310.
- Sari, P. I. P., Pratama, K., Pratiwi, H., & Wijaya, R. A. (2023a). Persepsi Etika Penggelapan Pajak Melalui Religiusitas: Pemahaman Perpajakan, Love of Money, dan Machiavellian. *Jurnal Ekobistek*, 12(2), 557–565.
- Sudirman, S. R., Lannai, D., & Hajering, H. (2020). Pengaruh Norma Subjektif, Kewajiban Moral Dan Pemahaman Peraturan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Kpp Pratama Makassar Utara. *Amnesty: Jurnal Riset Perpajakan*, 3(2), 164–190.
- Sudjana. (2015). *Metode Statistika* (5th ed.).
- Supardi, I. (2018). *Pengaruh Persepsi Keadilan, Aturan Moral, dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Tax Morale (Studi pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya)*.
- Susila, B., Juniult, P. T., & Hidayat, A. (2016). Wajib pajak dan generasi muda: Tax morale mahasiswa di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 16(2), 5.
- Tang, T. L.-P. (1992). The meaning of money revisited. *Journal of Organizational Behavior*, 197–202.
- Tang, T. L.-P., & Chiu, R. K. (2003). Income, money ethic, pay satisfaction, commitment, and unethical behavior: Is the love of money the root of evil for Hong Kong employees? *Journal of Business Ethics*, 46, 13–30.
- Tjondro, E. (2018). Individual satisfaction and tax morale: The perspective of different profession in Indonesia. *Journal of Public Administration and Governance*, 8(2), 14–37.
- Torgler, B. (2003). Tax morale and institutions. *CREMA WORKING PAPERS NO. 2003-09*.
- Tulalessy, D. R., & Loupatty, L. G. (2023). Persepsi Mahasiswa Akuntansi Mengenai Pengaruh Love of Money, Machiavellian dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Penggelapan Pajak. *JURNAL EKONOMI, SOSIAL & HUMANIORA*, 4(10), 76–96.
- Usman, M., Rao, R. Z. U. R., & Ahmad, A. (2023). Does Patriotism Moderate The Effect of Love of Money on Income Tax Compliance? A Case of Pakistan. *Journal of ISOSS*, 9(1), 281–292.
- Weiner, B., & Weiner, B. (1985). Attribution theory. *Human Motivation*, 275–326.
- Wicaksono, A., Novinda, A. P., & Choiriyah, R. (2024). Realita Kesadaran dan Tantangan Pajak Dikalangan Generasi Z Sidoarjo dan Surabaya. *Jurnal Riset Akuntansi*, 2(2), 174–183.
- Widyasari, & Himawan, J. T. (2021). Peresepsi Generasi Z Terhadap Tax Compliance. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(3), 1020–1027.

Yadnyani, N. W. W. (2022). Love of Money, Big Five Personality, dan Kepatuhan Wajib Pajak. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 10(2).