

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Setelah dilaksanakannya pengujian menggunakan alat berupa SmartPLS 4.0 mengenai pengaruh *love of money*, *agreeableness*, dan *openness to experience* terhadap *tax morale* Generasi Z, maka kesimpulan yang dapat ditarik antara lain:

1. *Love of money* berpengaruh negatif terhadap *tax morale* Generasi Z, artinya H_1 diterima. Semakin besar rasa cinta seseorang terhadap uang, maka akan semakin rendah *tax morale* mereka. Rasa cinta terhadap uang dapat memicu prioritas pada kepentingan pribadi dibandingkan kontribusi sosial, sehingga menurunkan motivasi internal untuk membayar pajak.
2. *Agreeableness* berpengaruh positif terhadap *tax morale* Generasi Z, artinya H_2 diterima. Semakin tinggi tingkat keramahan seseorang, maka akan semakin tinggi pula *tax morale* mereka. Tingginya kepribadian *agreeableness* dalam konteks pajak memicu rasa empati dan solidaritas yang tinggi kepada masyarakat, sehingga dapat mendorong motivasi intrinsik dalam hal membayarkan kewajiban pajaknya.
3. *Openness to experience* berpengaruh positif terhadap *tax morale* Generasi Z, artinya H_3 diterima. Semakin tinggi sifat keterbukaan seseorang, maka akan semakin tinggi pula *tax morale* mereka. Sikap keterbukaan mendorong individu untuk mengeksplorasi dan memahami lebih banyak hal, termasuk dalam konteks pajak, sehingga akan sukarela membayar pajaknya.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam melakukan analisis, peneliti menyadari bahwa penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, antara lain:

1. Terdapat beberapa item pernyataan yang masih harus dieliminasi karena tidak memenuhi syarat uji validitas, meski telah dilakukannya uji validitas *pre-test*, sebelum disebarkan kepada responden utama.
2. Proses penyebaran kuesioner yang sebagian besar dilakukan melalui komunikasi dari mulut ke mulut menyebabkan informasi tentang penelitian ini tidak tersebar secara optimal, sehingga potensi untuk menjangkau lebih banyak responden menjadi terbatas.

5.3 Saran

1. Saran Teoritis
 - a. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperluas cakupan penelitian ini dengan mengikutsertakan kelima dimensi *big five personality traits* secara menyeluruh atau menambahkan variabel moderasi.
 - b. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperluas sampel penelitian, baik dari segi jumlah maupun cakupan geografis.
2. Saran Praktis
 - a. Bagi Generasi Z, diharapkan agar meningkatkan kesadaran akan pentingnya pajak dengan mempelajari konsep-konsep perpajakan, serta perlu menyadari sikap mereka terhadap aspek-aspek penting seperti uang, tanggung jawab sosial, dan kepedulian terhadap masyarakat, karena sikap-sikap tersebut dapat memengaruhi pandangan dan perilaku mereka terhadap pajak di masa depan. Jika pajak di masa depan meningkat, hasil dari kontribusi tersebut juga akan kembali kepada mereka dalam bentuk peningkatan fasilitas publik, infrastruktur, dan kesejahteraan sosial yang lebih baik.
 - b. Bagi Direktorat Jenderal Pajak, diharapkan agar lebih aktif mengedukasi Generasi Z mengenai manfaat pajak melalui pendekatan yang interaktif dan relevan. Melihat hasil penelitian ini menunjukkan karakteristik Generasi Z, otoritas pajak bisa menggambarkan strategi yang relevan untuk mengedukasi Generasi Z mengenai perpajakan, untuk meningkatkan kesadaran dan motivasi generasi muda dalam membayar pajak di masa mendatang.