



**DETERMINAN *TAX MORALE* PADA GENERASI Z SEBAGAI
*PROSPECTIVE TAXPAYERS***

SKRIPSI

ANINDYTA NAJWA MIRANI 2110112042

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2024**



**DETERMINAN *TAX MORALE* PADA GENERASI Z SEBAGAI
*PROSPECTIVE TAXPAYERS***

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi**

ANINDYTA NAJWA MIRANI 2110112042

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Anindyta Najwa Mirani

NIM : 2110112042

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 11 Desember 2024

Yang menyatakan,



Anindyta Najwa Mirani

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anindyta Najwa Mirani
NIM : 2110112042
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

Determinan *Tax Morale* pada Generasi Z Sebagai *Prospective Taxpayers*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 11 Desember 2024

Yang menyatakan,



Anindyta Najwa Mirani



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450
Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904
Laman : www.feb.upnvj.ac.id, e-mail: febupnvj@upnvj.ac.id

LEMBAR PERBAIKAN REVISI SIDANG TUGAS AKHIR
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025

1. Nama Mahasiswa : Anindyta Najwa Mirani
2. NIM : 2110112042
3. Judul Tugas Akhir : Determinan *Tax Morale* pada Generasi Z Sebagai *Prospective Taxpayers*
4. Pembimbing : Dr. Ni Putu Eka Widiastuti S.E, M.Si, CSRS, CA
5. Hari/Tanggal Ujian : Senin, 6 Januari 2024

Telah di Perbaiki Sesuai Lembar Perbaikan / Tabulasi Revisi

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Ferry Irawan, SE, Ak, S.S.T, SH, ME, M.P.P, BKP, CPA, CSRA	Ketua Penguji	1.
2	Ekawati Jati Wibawaningsih, SE, M. Acc	Anggota I	2.
3	Dr. Ni Putu Eka Widiastuti S.E, M.Si, CSRS, CA	Anggota II**)	3.

Jakarta, 13 Januari 2025
Mengesahkan
A.n. Dekan
Kaprodik Akuntansi S1

Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak

SKRIPSI

DETERMINAN *TAX MORALE* PADA GENERASI Z SEBAGAI
PROSPECTIVE TAXPAYERS

Dipersiapkan dan disusun oleh :

ANINDYTA NAJWA MIRANI 2110112042

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 6
Januari 2025

Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



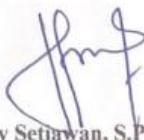
Dr. Ferry Irawan, SE, Ak, S.S.T, SH, ME, M.P.P, BKP, CPA, CSRA
Ketua Penguji



Ekawati Jati Wibawaningsih, SE, M.Acc
Penguji I



Dr. Ni Putu Eka Widiastuti S.E, M.Si, CSRS, CA
Penguji II



Andy Setiawan, S.Pd, M.Ak
Koordinator Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 6 Januari 2025

ABSTRACT

Determinants of Tax Morale among Generation Z as Prospective Taxpayers

By Anindyta Najwa Mirani

Abstract

This study employs a quantitative approach to analyze the influence of love of money, agreeableness, and openness to experience on the tax morale of Generation Z. The population consists of Generation Z individuals who are not yet taxpayers in the Jabodetabek area, with a sample size of 118 respondents. The data were analyzed using the Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS) method. The findings reveal that love of money, agreeableness, and openness to experience significantly affect the tax morale of Generation Z. These results indicate that personality traits and individuals' perspectives on money can influence their internal motivation to pay taxes. This research contributes to understanding the characteristics of Generation Z as potential future taxpayers, particularly in terms of how internal factors shape their tax morale. It also provides valuable insights for policymakers to enhance tax awareness among Generation Z.

Keywords: *love of money, agreeableness, openness to experience, tax morale, generation z.*

ABSTRAK

Determinan *Tax Morale* pada Generasi Z Sebagai *Prospective Taxpayers*

Oleh Anindyta Najwa Mirani

Abstrak

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif untuk menganalisis pengaruh *love of money*, *agreeableness*, dan *openness to experience* terhadap *tax morale* Generasi Z. Populasi penelitian adalah Generasi Z yang belum menjadi wajib pajak di wilayah Jabodetabek, dengan jumlah sampel sebanyak 118 responden. Data dianalisis menggunakan metode *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* (SEM-PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *love of money*, *agreeableness*, dan *openness to experience* memiliki pengaruh signifikan terhadap *tax morale* Generasi Z. Temuan ini mengindikasikan bahwa faktor kepribadian dan pandangan individu terhadap uang dapat memengaruhi motivasi internal mereka untuk membayar pajak. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam memahami karakteristik Generasi Z sebagai calon wajib pajak, khususnya terkait bagaimana faktor internal memengaruhi moral pajak mereka, serta memberikan wawasan bagi pembuat kebijakan dalam meningkatkan kesadaran pajak di kalangan Generasi Z.

Kata Kunci: *love of money*, *agreeableness*, *openness to experience*, *tax morale*, generasi z.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450
Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904
Laman : www.feb.upnvj.ac.id, e-mail: febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN TUGAS AKHIR
BERITA ACARA
SIDANG TUGAS AKHIR
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025

Hari ini Senin, tanggal 6 Januari 2025, telah dilaksanakan **Ujian Tugas Akhir** bagi mahasiswa:

Nama : Anindyta Najwa Mirani
NIM : 2110112042
Program Studi : Akuntansi S-1

Dengan Judul Tugas Akhir : *Determinan Tax Morale pada Generasi Z Sebagai Prospective Taxpayers*

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak-Lulus* *)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Ferry Irawan, SE, Ak, S.S.T, SH, ME, M.P.P, BKP, CPA, CSRA	Ketua Penguji	1.
2	Ekawati Jati Wibawaningsih, SE, M. Acc	Anggota I	2.
3	Dr. Ni Putu Eka Widiastuti S.E, M.Si, CSRS, CA	Anggota II**)	3.

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 13 Januari 2025
Mengesahkan
A.n. Dekan
Kaprodik Akuntansi S1

Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak

PRAKATA

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Determinan *Tax Morale* pada Generasi Z Sebagai *Prospective Taxpayers*” dengan baik. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi akuntansi program sarjana. Penelitian ini tidak akan selesai tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dekan FEB UPN Veteran Jakarta, Dr. Jubaedah, S.E., M.M.
2. Kaprodi S1 Akuntansi, Bapak Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak.
3. Dosen pembimbing, Ibu Ni Putu Eka Widiastuti S.E, M.Si, CSRS, CA. yang telah bersedia memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis sejak awal hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Orang tua penulis, Mama Anita yang merupakan *support system* terdepan penulis, serta Ayah Yudi (Alm), yang meskipun tidak berada di sisi penulis selama proses penulisan skripsi, tetapi telah menjadi sumber inspirasi dan motivasi luar biasa penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Adik penulis, Ade Tita yang selalu memberikan semangat dan kekuatan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
6. Nenek penulis, Eyang Ibu yang selalu memberikan perhatian dan kasih sayang yang besar kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
7. Sahabat penulis, Manken, Agam, Malik, Rafina, Syanaya, dan Nayaka yang sudah memberikan hiburan, tawa, dan dukungan kepada penulis.
8. Teman-teman terdekat penulis selama kuliah, Syifa, Aliyah, Elvita, Fatiya, dan Cintya yang telah setia menemani perjalanan sejak menjadi mahasiswa baru hingga sekarang.

Sebagai penutup, penulis berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat yang berarti bagi berbagai pihak yang terkait.

Anindyta Najwa Mirani

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
PENGESAHAN	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	ix
PRAKATA.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	11
2.1.2 Teori Atribusi.....	12
2.1.3 Karakteristik Generasi Z	13
2.1.4 <i>Tax Morale</i>	14
2.1.5 <i>Love of Money</i>	15
2.1.6 <i>Agreeableness</i>	17
2.1.7 <i>Openness to Experience</i>	19
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	20
2.3 Model Penelitian.....	31
2.4 Pengembangan Hipotesis	31

2.4.1	<i>Love of money</i> terhadap <i>tax morale</i>	31
2.4.2	<i>Agreeableness</i> terhadap <i>tax morale</i>	33
2.4.3	<i>Openness to Experience</i> terhadap <i>tax morale</i>	34
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	36
3.1.1	Definisi Operasional.....	36
3.1.2	Pengukuran Variabel.....	37
3.2	Penentuan Populasi dan Sampel.....	39
3.2.1	Populasi	39
3.2.2	Sampel.....	39
3.3	Teknik Pengumpulan Data	40
3.3.1	Jenis Data	40
3.3.2	Sumber Data	40
3.3.3	Metode Pengumpulan Data	41
3.4	Teknik Analisis Data.....	41
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	41
3.4.2	<i>Outer Model</i>	42
3.4.3	<i>Inner Model</i>	44
3.4.4	Uji Hipotesis.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian	46
4.2	Deskripsi Data Penelitian	49
4.2.1	Deskripsi Data Penelitian <i>Tax Morale</i>	49
4.2.2	Deskripsi Data Penelitian <i>Love of Money</i>	52
4.2.3	Deskripsi Data Penelitian <i>Agreeableness</i>	54
4.2.4	Deskripsi Data Penelitian <i>Openness to Experience</i>	56
4.3	Uji Hipotesis dan Analisis	59
4.3.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	59
4.3.2	Pengujian <i>Outer Model</i>	60
4.3.3	Pengujian Inner Model	64
4.3.4	Pengujian Hipotesis	67

4.4	Pembahasan	68
4.4.1	Pengaruh <i>Love of Money</i> terhadap <i>Tax Morale</i> Generasi Z	68
4.4.2	Pengaruh <i>Agreeableness</i> terhadap <i>Tax Morale</i> Generasi Z	70
4.4.3	Pengaruh <i>Openness to Experience</i> terhadap <i>Tax Morale</i> Generasi Z	71
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		74
5.1	Simpulan.....	74
5.2	Keterbatasan Penelitian	74
5.3	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA.....		76
RIWAYAT HIDUP		82
LAMPIRAN.....		82

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Komposisi Generasi Z Wilayah Jabodetabek 2022-2024	4
Tabel 2. Matriks Penelitian Sebelumnya.....	27
Tabel 3. Pengukuran Variabel.....	37
Tabel 4. Pengukuran Variabel <i>Tax Morale</i>	37
Tabel 5. Pengukuran Variabel <i>Love of Money</i>	38
Tabel 6. Pengukuran Variabel <i>Agreeableness</i>	38
Tabel 7. Pengukuran Variabel <i>Openness to Experience</i>	39
Tabel 8. Kelas Interval	42
Tabel 9. Jumlah Kuesioner	46
Tabel 10. Deskripsi Data <i>Tax Morale</i>	49
Tabel 11. Deskripsi Data <i>Love of Money</i>	52
Tabel 12. Deskripsi Data <i>Agreeableness</i>	54
Tabel 13. Deskripsi Data <i>Openness to Experience</i>	57
Tabel 14. Statistik Deskriptif.....	59
Tabel 15. Uji <i>Convergent Validity</i>	61
Tabel 16. Uji <i>Discriminant Validity</i>	62
Tabel 17. Nilai <i>Average Variance Extracted</i>	63
Tabel 18. Nilai <i>Composite Reliability</i>	64
Tabel 19. Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	64
Tabel 20. Nilai <i>R-Square</i>	65
Tabel 21. Nilai <i>Path Coefficient</i>	65
Tabel 22. Nilai <i>Q-Square</i>	66
Tabel 23. Hasil Uji T	67
Tabel 24. Hasil Uji Hipotesis	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Penelitian	31
Gambar 2. Model Pengukuran	43
Gambar 3. Grafik Pendidikan Responden.....	47
Gambar 4. Grafik Usia Responden	47
Gambar 5. Domisili Responden	48
Gambar 6. <i>Loading Factor</i> Sebelum Eliminasi	60
Gambar 7. <i>Loading Factor</i> Setelah Eliminasi	62

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Daftar Pertanyaan Kuesioner
- Lampiran 2. Rekapitulasi Pernyataan Responden
- Lampiran 3. Rekapitulasi Jawaban Kuesioner
- Lampiran 4. Hasil *Outer Loadings*
- Lampiran 5. Hasil *Cross Loadings*
- Lampiran 6. Hasil *Construct Reliability*
- Lampiran 7. Hasil *R Square*
- Lampiran 8. Hasil *Q Square*
- Lampiran 9. Hasil *Path Coefficients*