



Judul Skripsi:

**PENGARUH PENGGUNAAN KONTEN SATIRE @POLITICALJOKESID
TERHADAP PERSEPSI GENERASI Z TENTANG PERGANTIAN
KOALISI PARTAI POLITIK PEMILU 2024**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik pada Prodi Ilmu Politik

Nama : Diza Putri Astuti

NIM : 2010413056



PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH PENGGUNAAN KONTEN SATIRE @POLITICALJOKESID
TERHADAP PERSEPSI GENERASI Z TENTANG
PERGANTIAN KOALISI PARTAI POLITIK PEMILU 2024**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Mengkaji dan Memenuhi Syarat Awal untuk Mencapai
Gelar Sarjana Ilmu Politik**



Disusun Oleh:

DIZA PUTRI ASTUTI - 2010413056

PROGRAM STUDI ILMU POLITIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Diza Putri Astuti
NIM : 2010413056
Program Studi : Ilmu Politik

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 31 Desember 2024

Yang menyatakan,



Diza Putri Astuti

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI /
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diza Putri Astuti
NIM : 2010413056
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH PENGGUNAAN KONTEN SATIRE @POLITICALJOKESID
TERHADAP PERSEPSI GENERASI Z TENTANG PERGANTIAN
KOALISI PARTAI POLITIK PEMILU 2024**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 31 Desember 2024

Yang Menyatakan,



(Diza Putri Astuti)

PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : DIZA PUTRI ASTUTI
NIM : 2010413056
PROGRAM STUDI : ILMU POLITIK
JUDUL : PENGARUH PENGGUNAAN KONTEN SATIRE
@POLITICALJOKESID TERHADAP PERSEPSI
GENERASI Z TENTANG PERGANTIAN KOALISI
PARTAI POLITIK PEMILU 2024

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Lia Wulandari, S.Sos, M.PP.)

Penguji I



(Dr. Ardli Johan Kusuma, M. HI.)

Penguji II



(Danis Tri Saputra Wahidin, M.IP.)

Ketua Program Studi
Ilmu Politik



(Restu Rahmawati, S.Sos., MA.)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : Rabu, 18 Desember 2024

**PENGARUH PENGGUNAAN KONTEN SATIRE @POLITICALJOKESID
TERHADAP PERSEPSI GENERASI Z TENTANG PERGANTIAN
KOALISI PARTAI POLITIK PEMILU 2024**

DIZA PUTRI ASTUTI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami pengaruh media sosial, khususnya akun Instagram satire @politicaljokesid, terhadap persepsi politik Generasi Z menjelang Pemilu 2024. Penelitian ini berfokus pada bagaimana konten satire yang disajikan di platform tersebut dapat membentuk minat dan sikap politik di kalangan generasi muda, serta mengisi celah dalam kajian komunikasi politik yang berkaitan dengan penggunaan media sosial. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan desain survei. Peneliti menyebarkan kuesioner kepada responden yang merupakan pengikut akun Instagram @politicaljokesid, dengan rentang usia 17 hingga 28 tahun. Data yang dikumpulkan dianalisis menggunakan teknik statistik untuk mengidentifikasi hubungan antara penggunaan media sosial dan persepsi politik, serta untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan dari konten satire di Instagram terhadap persepsi politik Generasi Z. Responden yang aktif mengikuti akun tersebut cenderung memiliki minat yang lebih tinggi terhadap isu-isu politik dan menunjukkan sikap yang lebih kritis terhadap partai politik. Temuan ini memberikan kontribusi penting bagi pemahaman tentang dinamika komunikasi politik di era digital, serta implikasi bagi strategi kampanye politik yang ditujukan kepada generasi muda.

Kata Kunci: Instagram, Satire, Persepsi, Generasi Z, Partai Politik

**THE INFLUENCE OF THE USE OF @POLITICALJOKESID SATIRE
CONTENT ON GENERATION Z'S PERCEPTION OF CHANGES
IN THE 2024 ELECTION POLITICAL PARTY COALITION**

DIZA PUTRI ASTUTI

ABSTRACT

The objective of this research is to ascertain the impact of social media, particularly the satirical Instagram account @politicaljokesid, on the political perceptions of Generation Z in the context of the 2024 elections. This research is concerned with the ways in which the satirical content presented on the platform can influence the formation of political interests and attitudes among the younger generation, as well as addressing the gap in political communication studies related to the use of social media. The research method employed is a quantitative approach with a survey design. The researchers distributed questionnaires to respondents who follow the @politicaljokesid Instagram account and who fall within the age range of 17 to 28 years. The data were subjected to statistical analysis to ascertain the relationship between social media use and political perceptions and to test the hypothesis that had been formulated. The results demonstrate a notable impact of satirical content on Instagram on Generation Z's political perceptions. Those who actively follow the account exhibit heightened interest in political matters and a more discerning stance towards political parties. The findings offer a crucial contribution to the comprehension of the intricacies of political communication in the digital age, as well as implications for political campaign strategies tailored to the younger generation.

Keywords: *Instagram, satire, perception, generation z, political parties*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini yang dilaksanakan sejak Maret 2023 adalah Pengaruh Penggunaan Konten Satire @politicaljokesid terhadap Persepsi Generasi Z tentang Pergantian Koalisi Partai Politik Pemilu 2024. Adapun di dalam penyusunan penelitian skripsi ini tidak terlepas dari berbagai dukungan pihak-pihak terkait. Oleh karena itu, Peneliti memberikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

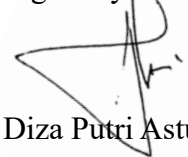
1. Allah SWT yang telah memberikan segala berkat dan karunia-Nya dalam mendampingi Peneliti di berbagai waktu. Serta, memberikan segala ampunan dan kesempatan kepada Peneliti.
2. Secara tulus Peneliti sampaikan kepada Bapak Dr. Anter Venus, MA, Comm. selaku Rektor Universitas Pembangunan Veteran Jakarta atas inspirasinya dan kesempatan yang diberikan kepada Peneliti untuk menuntut ilmu di UPN Veteran Jakarta.
3. Terima kasih Peneliti sampaikan kepada Ibu Restu Rahmawati, S.Sos., MA. selaku Ketua Program Studi Ilmu Politik atas bimbingan dan arahan yang telah diberikan.
4. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada Ibu Lia Wulandari, S.Sos, M.PP. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, dan berbagai masukan yang bermanfaat dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Peneliti sampaikan terima kasih kepada Bapak Dr. Ardli Johan Kusuma, M. HI. dan Bapak Danis Tri Saputra S.IP., M.IP. selaku dosen penguji I dan II yang memberikan kritik, saran, dan penilaian yang membangun terhadap skripsi ini.
6. Ucapan terima kasih ditujukan kepada Ibu Junita Duwi Purwandari, Ph.D. yang memberikan masukan dan semangat kepada Peneliti.
7. Ucapan terima kasih turut Peneliti sampaikan kepada seluruh responden yang telah mengerahkan waktu dan tenaganya untuk terlibat ke dalam proses penelitian ini.

8. Kepada keluarga Peneliti, terutama Bapak Alm. Tholib dan Ibu Yuliasuti selaku orang tua yang telah memberikan banyak pelajaran, waktu, tenaga, dan bantuan materiilnya sehingga membantu Peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini. Kepada Kakek dan Nenek, Reza dan Qintan selaku Kakak Peneliti, Nadia selaku Adik, Devanka selaku ponakan terkasih, dan Ocil-Kitty selaku kucing tersayang. Peneliti ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas dukungan, hiburan, doa, dan cinta yang telah diberikan.
9. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang tetap mau mencoba meskipun beberapa kali sempat ragu terhadap kemampuan diri sendiri.
10. Peneliti memberikan ucapan terima kasih kepada Safika Amira dan Alya Fajriati Kining yang menemani Peneliti di setiap kesempatan dan memberikan bantuannya baik waktu, tenaga, moril dan materiil.
11. Ucapan terima kasih turut dihaturkan kepada teman terdekat yaitu Istiqomah, Ananda Sausanti, Sarah Finka, Dewi, Titi, Putri Selviani dan Rossa yang telah memberikan segenap bantuan, masukkan, dan mendengarkan berbagai keluh kesah Peneliti.
12. Terima kasih kepada teman-teman Peneliti yang memberikan dukungannya hingga saat ini, Aisha Safira, Rahmah, Amzar, Hafizh Alvien, Faqih, Reyhan Afif, dan Ariel Azfar. Dukungan dan kebersamaan yang diberikan sangatlah bermakna bagi Peneliti.

Akhir kata, Peneliti memberikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya atas berbagai kontribusi sehingga penelitian ini dapat bermakna dan bernilai. Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan keikhlasan yang telah membantu penelitian ini. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih ditemukan kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Besar harapan Peneliti terhadap penelitian ini memberikan manfaat dan dampak positif bagi berbagai pihak.

Jakarta, 10 Desember 2024

Yang menyatakan,



Diza Putri Astuti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Batasan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.4.1 Tujuan Praktis	11
1.4.2 Tujuan Teoretis	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Manfaat Praktis	12
1.5.2 Manfaat Akademis	12
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Konsep.....	18
2.2.1 Penggunaan Media Sosial	18
2.2.2 Satire Politik.....	20
2.2.3 Generasi Z	23

2.2.4	Partai Politik.....	24
2.2.5	Koalisi Partai Politik	26
2.3	Teori Persepsi Politik: Isyarat Politik (Political Cue Theory).....	27
2.3.1	Isyarat Politik	29
2.3.2	Stereotip Politik.....	30
2.4	Kerangka Pemikiran	32
2.5	Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN.....		35
3.1	Objek Penelitian	35
3.2	Jenis Penelitian	36
3.3	Teknik Pengumpulan Data	36
3.3.1	Survei	36
3.3.2	Populasi.....	37
3.3.3	Sampel.....	37
3.4	Sumber Data	38
3.5	Teknik Analisis Data	38
3.5.1	Skala Pengukuran	39
3.5.2	Uji Validitas.....	40
3.5.3	Uji Reliabilitas.....	41
3.5.4	Analisis Inferensial	41
3.5.5	Uji Regresi Linear Sederhana.....	42
3.5.6	Uji Signifikansi.....	43
3.6	Tabel Rencana Waktu.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		45
4.1	Gambaran Umum	45
4.2	Akun Instagram Satire @politicaljokesid	46
4.3	Persepsi Generasi Z terkait Perpindahan Koalisi Partai Pemilu 2024....	50
4.4	Deskripsi Responden	51
4.5	Uji Asumsi Klasik	51
4.5.1	Uji Normalitas	51
4.5.2	Uji Multikolinearitas	54
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas.....	56

4.6	Uji Reliabilitas.....	57
4.7	Uji Validitas	59
4.8	Analisis Korelasi Bivariate Spearman.....	62
4.9	Analisis Faktor	65
4.10	Uji Regresi Linear Sederhana.....	67
4.11	Uji Signifikansi.....	68
	4.11.1 Uji T.....	68
	4.11.2 Uji F.....	69
4.12	Data Kuesioner	71
	4.12.1 Variabel Penggunaan Konten Satire @politicaljokesid (X).....	71
	4.12.2 Variabel Persepsi Generasi Z tentang Pergantian Koalisi Partai Politik Pemilu 2024 (Y)	77
4.13	Pembahasan	83
	4.13.1 Pengaruh Penggunaan Konten Satire @politicaljokesid terhadap Persepsi Generasi Z.....	83
	4.13.2 Faktor-Faktor Dominan terhadap Persepsi Generasi Z	86
BAB V PENUTUP.....		88
5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA		91
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		96
LAMPIRAN.....		97
	A. Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi	97
	B. Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi	98
	C. Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi	99
	D. Lembar Perbaikan Proposal	100
	E. Hasil Data Kuesioner Penelitian	103
	F. Sertifikasi	114

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Variabel Penelitian.....	32
Tabel 3. 1 Akun Instagram Satire Politik di Indonesia.....	35
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	40
Tabel 3. 3 Rencana Penelitian.....	44
Tabel 4. 1 Presentase per Indikator Penelitian.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penggunaan Media Sosial	3
Gambar 1. 2 Akun Instagram @politicaljokesid.....	5
Gambar 1. 3 Sindiran kepada Partai Pengusung Paslon 3 (Prabowo-Gibran)	6
Gambar 1. 4 Sindiran kepada Partai Pengusung Paslon 2 (Ganjar-Mahfud).....	6
Gambar 1. 5 Sindiran kepada Partai Pengusung Paslon 1 (Anies-Muhaimin)	7
Gambar 1. 6 Tingkat Kepercayaan Generasi Muda/Z terhadap Lembaga.....	8
Gambar 1. 7 Pandangan Generasi Muda/Z terkait Partai Politik dan Politisi dalam Merepresentasikan Aspirasi Masyarakat	9
Gambar 2. 1 Tujuh Kategori Gangguan Informasi.....	23
Gambar 2. 2 Proses Terciptanya Persepsi Politik berdasarkan Teori Isyarat Politik Conover dan Feldman (1983).....	28
Gambar 4. 1 Logo Instagram @politicaljokesid.....	46
Gambar 4. 2 Akun Instagram @politicaljokesid memberikan sindiran kepada PDIP (Koalisi Pemenangan Ganjar)	47
Gambar 4. 3 Sindiran kepada PPP (Bergabung kepada koalisi pemenangan Ganjar).....	47
Gambar 4. 4 Sindiran kepada PAN (Menolak koalisi pemenangan Ganjar)	48
Gambar 4. 5 Captions persuasif terkait bergabungnya tiga partai pada koalisi pemenangan Prabowo	48
Gambar 4. 6 Sindiran diberikan kepada koalisi pemenangan Anies Baswedan atas bergabungnya PKB	49
Gambar 4. 7 Sindiran diberikan kepada PAN (Koalisi pemenangan Prabowo) ..	49
Gambar 4. 8 Hasil Histogram Uji Normalitas.....	52
Gambar 4. 9 Normal Probability Plot Uji Normalitas	52
Gambar 4. 10 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	53
Gambar 4. 11 Uji Multikolinearitas	54
Gambar 4. 12 Uji Heteroskedastisitas Visual	56
Gambar 4. 13 Uji Heteroskedastisitas Statistik.....	56
Gambar 4. 14 Uji Reliabilitas Variabel X.....	57
Gambar 4. 15 Uji Reliabilitas Variabel Y	58
Gambar 4. 16 Uji Validitas Variabel X.....	59

Gambar 4. 17 Uji Validitas Variabel Y.....	61
Gambar 4. 18 Korelasi Bivariate Spearman (Keseluruhan).....	62
Gambar 4. 19 Korelasi Bivariate Spearman (Indikator ke Indikator Lainnya).....	63
Gambar 4. 20 Analisis Faktor (Komponen Rotasi).....	65
Gambar 4. 21 Uji Regresi Linear Sederhana	67
Gambar 4. 22 Uji T	68
Gambar 4. 23 Uji F	69
Gambar 4. 24 Dimensi Konteks (X1)	71
Gambar 4. 25 Dimensi Konteks (X2)	72
Gambar 4. 26 Dimensi Komunikasi (X3)	73
Gambar 4. 27 Dimensi Komunikasi (X4)	74
Gambar 4. 28 Dimensi Kolaborasi (X5)	74
Gambar 4. 29 Dimensi Kolaborasi (X6)	75
Gambar 4. 30 Dimensi Koneksi (X7)	76
Gambar 4. 31 Dimensi Koneksi (X8)	76
Gambar 4. 32 Dimensi Informasi yang Tersedia (Y1).....	77
Gambar 4. 33 Dimensi Informasi yang Tersedia (Y2).....	78
Gambar 4. 34 Dimensi Karakteristik atau Isyarat (Y3)	79
Gambar 4. 35 Dimensi Karakteristik atau Isyarat (Y4)	80
Gambar 4. 36 Dimensi Kesimpulan atau Persepsi Politik (Y5).....	81
Gambar 4. 37 Dimensi Kesimpulan atau Persepsi Politik (Y6).....	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing Tugas Akhir Skripsi	97
Lampiran 2 Kartu Bimbingan Tugas Akhir Skripsi	98
Lampiran 3 Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi	99
Lampiran 4 Lembar Perbaikan Sidang Skripsi	100
Lampiran 5 Hasil Data Kuesioner Penelitian	103
Lampiran 6 Sertifikasi	114