

**PENGARUH PENGGUNAAN KONTEN SATIRE @POLITICALJOKESID
TERHADAP PERSEPSI GENERASI Z TENTANG PERGANTIAN
KOALISI PARTAI POLITIK PEMILU 2024**

DIZA PUTRI ASTUTI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami pengaruh media sosial, khususnya akun Instagram satire @politicaljokesid, terhadap persepsi politik Generasi Z menjelang Pemilu 2024. Penelitian ini berfokus pada bagaimana konten satire yang disajikan di platform tersebut dapat membentuk minat dan sikap politik di kalangan generasi muda, serta mengisi celah dalam kajian komunikasi politik yang berkaitan dengan penggunaan media sosial. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan desain survei. Peneliti menyebarkan kuesioner kepada responden yang merupakan pengikut akun Instagram @politicaljokesid, dengan rentang usia 17 hingga 28 tahun. Data yang dikumpulkan dianalisis menggunakan teknik statistik untuk mengidentifikasi hubungan antara penggunaan media sosial dan persepsi politik, serta untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan dari konten satire di Instagram terhadap persepsi politik Generasi Z. Responden yang aktif mengikuti akun tersebut cenderung memiliki minat yang lebih tinggi terhadap isu-isu politik dan menunjukkan sikap yang lebih kritis terhadap partai politik. Temuan ini memberikan kontribusi penting bagi pemahaman tentang dinamika komunikasi politik di era digital, serta implikasi bagi strategi kampanye politik yang ditujukan kepada generasi muda.

Kata Kunci: Instagram, Satire, Persepsi, Generasi Z, Partai Politik

**THE INFLUENCE OF THE USE OF @POLITICALJOKESID SATIRE
CONTENT ON GENERATION Z'S PERCEPTION OF CHANGES
IN THE 2024 ELECTION POLITICAL PARTY COALITION**

DIZA PUTRI ASTUTI

ABSTRACT

The objective of this research is to ascertain the impact of social media, particularly the satirical Instagram account @politicaljokesid, on the political perceptions of Generation Z in the context of the 2024 elections. This research is concerned with the ways in which the satirical content presented on the platform can influence the formation of political interests and attitudes among the younger generation, as well as addressing the gap in political communication studies related to the use of social media. The research method employed is a quantitative approach with a survey design. The researchers distributed questionnaires to respondents who follow the @politicaljokesid Instagram account and who fall within the age range of 17 to 28 years. The data were subjected to statistical analysis to ascertain the relationship between social media use and political perceptions and to test the hypothesis that had been formulated. The results demonstrate a notable impact of satirical content on Instagram on Generation Z's political perceptions. Those who actively follow the account exhibit heightened interest in political matters and a more discerning stance towards political parties. The findings offer a crucial contribution to the comprehension of the intricacies of political communication in the digital age, as well as implications for political campaign strategies tailored to the younger generation.

Keywords: *Instagram, Satire, Perception, Generation Z, Political Parties*