



**PENGARUH RELIGIOSITAS, LITERASI HALAL, DAN
PERSEPSI MANFAAT TERHADAP MINAT PENGAJUAN
SERTIFIKASI HALAL UMK DI JAKARTA**

SKRIPSI

ZATADINI PARAMESTI 2110116063

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA**

2025



**PENGARUH RELIGIOSITAS, LITERASI HALAL, DAN
PERSEPSI MANFAAT TERHADAP MINAT PENGAJUAN
SERTIFIKASI HALAL UMK DI JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

ZATADINI PARAMESTI 2110116063

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

2025

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah Hasil dari karya saya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupaun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Zafadini Paramesti

NIM : 2110116063

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 19 Januari 2025

Yang menyatakan,


(Zafadini Paramesti)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zatadini Paramesti
NIM : 2110116063
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh Religiositas, Literasi Halal, dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Pengajuan Sertifikasi Halal UMK di Jakarta

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada Tanggal: 19 Januari 2025

Yang menyatakan materai


(Zatadini Paramesti)

PENGESAHAN SKRIPSI

SKRIPSI

**PENGARUH RELIGIOSITAS, LITERASI HALAL, DAN
PERSEPSI MANFAAT TERHADAP MINAT PENGAJUAN
SERTIFIKASI HALAL UMK DI JAKARTA**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

ZATADINI PARAMESTI 2110116063

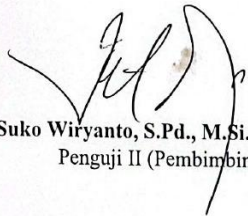
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 6 Januari 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



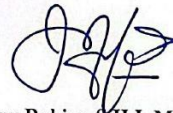
Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Ketua Penguji



Lili Puspita Sari, S.E.I, M.E.
Penguji I



Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd., M.Si., CDIF
Penguji II (Pembimbing)



Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 14 Januari 2025

The Influence of Religiosity, Halal Literacy, and Perceived of Benefits on the Decision to Conduct Halal Certification by MSMEs

By Zatadini Paramesti

ABSTRACT

MSMEs play a vital role as one of the significant pillars of the economy in its contribution to state revenue. On the other hand, the Government requires halal certification for food and beverage products produced by micro, small and medium enterprises (MSMEs) as of October 18, 2026. However, the proportion of MSMEs that have obtained halal certification is still relatively low when compared to the total number of MSMEs operating in Jakarta. The purpose of the study is to generate and describe the effect of religiosity, halal literacy, and perceived benefits on the interest of MSMEs in Jakarta to carry out halal certification of their products. The object of this research is the interest in applying for halal certification. This research applies quantitative methods by distributing questionnaires involving 100 respondents using PLS, outer model, and inner model. The results of this study indicate that religiosity, halal literacy, and perceived benefits affect the interest in applying for halal certification of Jakarta MSMEs.

Keywords: *halal certification, halal literacy, MSMEs, perceived benefits, religiosity*

Pengaruh Religiositas, Literasi Halal, dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Pengajuan Sertifikasi Halal UMK di Jakarta

Oleh Zatadini Paramesti

ABSTRAK

UMKM memainkan peran vital sebagai salah satu pilar ekonomi yang signifikan dalam kontribusinya terhadap pendapatan negara. Di sisi lain, Pemerintah mewajibkan sertifikasi halal untuk produk makanan dan minuman yang dihasilkan oleh usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) sampai batas waktu Oktober 2026. Akan tetapi, proporsi UMKM yang telah mendapatkan sertifikasi halal masih tergolong rendah jika dibandingkan dengan jumlah keseluruhan UMKM yang beroperasi di Jakarta. Tujuan dari penelitian guna menghasilkan dan mendeskripsikan pengaruh dari religiositas, literasi halal, dan persepsi manfaat terhadap minat UMK di Jakarta untuk melakukan sertifikasi halal pada produk mereka. Objek dari penelitian ini yaitu minat pengajuan sertifikasi halal. Penelitian ini menerapkan metode kuantitatif dengan cara mendistribusikan kuesioner dengan melibatkan 100 responden menggunakan PLS, outer model, dan inner model. Adapun hasil penelitian ini menunjukkan bahwa religiositas, literasi halal, dan persepsi manfaat berpengaruh terhadap minat pengajuan sertifikasi halal UMK Jakarta.

Kata kunci: literasi halal, persepsi manfaat, religiositas, sertifikasi halal, umkm

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GANJIL TA. 2024/2025

Hari ini Senin, tanggal 06 Januari 2025, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : **Zatadini Paramesti**

No.Pokok Mahasiswa : **2110116063**

Program : **Ekonomi Syariah S.1**

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Religiositas, Literasi Halal, dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Pengajuan Sertifikasi Halal UMK di Jakarta

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus **)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Ade Nur Rohim, M.E.I.,CDIF.	Ketua	1.
2	Lili Puspita Sari, S.E.I, M.E	Anggota I	2.
3	Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd.,M.Si.,CDIF	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 06 Januari 2025

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprod. Ekonomi Syariah S 1

Ade Nur Rohim, M.E.I.,CDIF.

PRAKATA

Dengan penuh rasa syukur, peneliti panjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, nikmat, dan hidayah-Nya yang senantiasa menyertai, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik yang berjudul **“Pengaruh Religiositas, Literasi Halal, dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Pengajuan Sertifikasi Halal UMK di Jakarta”**. Skripsi ini berisikan hasil dari penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti dengan kesungguhan dan sepenuh hati.

Terdapat beberapa dukungan dari pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Tanpa dukungan serta bantuan pihak-pihak tersebut, penyusunan skripsi ini tidak akan selesai dengan tepat waktu. Maka dari itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada Ibu Dr. Jubaedah, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPNVJ, Ibu Indri Arrafi Juliannisa, SE, ME, selaku Ketua Jurusan Program Studi Ekonomi Syariah, dan Bapak Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF selaku Kepala Program Studi Ekonomi Syariaah UPNVJ. Penulis turut menyampaikan rasa syukur dan terima kasih kepada Bapak Fadhli Suko Wiryanto, S.Pd., M.Si., CDIF selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan, membimbing, dan memberikan masukan serta saran kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.

Terimakasih kepada Bapak Agus Budi Sewoyo, Ibu Heny Saptowati, Sdr. Muhammad Irfan serta Sdri. Yusrina Widya Santi selaku keluarga inti yang selalu memberikan dukungan tulus dan percaya dengan kemampuan peneliti dalam menyelesaikan skripsi maupun perkuliahan.

Terimakasih kepada Dina, Rere, Vanya selaku teman SMP peneliti serta Hurina, Izellah selaku teman dekat peneliti sejak SMA hingga saat ini yang selalu meluangkan waktunya untuk mendengarkan keluh kesah peneliti dan selalu memberikan semangat kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi

Tidak lupa penulis ucapkan Terima kasih kepada Sdr. Miqdad, Safina, Refi, Kayla, Citra, Erland, Elang, Ilham, Juliana, Faizul, Kyla, Yasmin, Yordan selaku teman peneliti yang selalu menghibur dan mendukung peneliti selama perkuliahan, serta menjadi rekan dalam menjalani proses penyelesaian skripsi.

Terimakasih kepada Randhika, Radit, Widya selaku teman satu bimbingan peneliti yang selalu menjadi tempat diskusi dan saling memberikan semangat dalam proses penyelesaian skripsi. Terimakasih juga kepada Salim, Ilham yang selalu memberikan peneliti saran dalam menjalani proses penyelesaian skripsi

Akhir kata dengan penuh kerendahan hati peneliti menulis ini. Peneliti ucapkan terima kasih yang kepada semua pihak yang terlibat, semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan atas kebaikan dan keikhlasannya. Melalui skripsi ini, peneliti berharap agar dapat memberikan manfaat pengetahuan bagi peneliti lain dan juga pembaca.

Jakarta, 16 Desember 2024

ZatadiniParamesti

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Minat	9
2.1.2 Sertifikasi Halal.....	11
2.1.3 Religiositas	13
2.1.4 Literasi Halal	15
2.1.5 Persepsi Manfaat	17
2.1.6 UMKM	20
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Model Penelitian	32
2.4 Hipotesis.....	33

BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	34
3.1.1 Definisi Operasional.....	34
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	35
3.2 Populasi dan Sampel	37
3.2.1 Populasi	37
3.2.2 Sampel.....	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data	38
3.3.1 Jenis Data	38
3.3.2 Sumber Data	38
3.3.3 Pengumpulan Data	38
3.4 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	38
3.4.1 Teknik Analisis Data	39
3.4.2 Analisis Statistik Deskriptif	39
3.4.3 Model Pengukuran	41
3.4.4 Model Struktural	42
3.4.5 Uji Hipotesis.....	42
BAB IV PEMBAHASAN.....	44
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	44
4.1.1 Minat Pengajuan Sertifikasi Halal.....	44
4.2 Deskripsi Data Penelitian	44
4.2.1 Deskripsi Data Responden.....	45
4.3 Uji Hipotesis dan Analisis	49
4.3.1 Analisis Data Deskriptif.....	49
4.3.2 Outer Model	54
4.3.3 Inner Model	59
4.3.4 Uji Hipotesis.....	60
4.4 Pembahasan	61
4.4.1 Pengaruh Religiositas Terhadap Minat Pengajuan Sertifikasi Halal.....	61
4.4.2 Pengaruh Literasi Halal Terhadap Minat Pengajuan Sertifikasi Halal.....	63
4.4.3 Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Minat Pengajuan Sertifikasi Halal	65

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Simpulan.....	67
5.2 Keterbatasan Penelitian	68
5.3 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
RIWAYAT HIDUP	77
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1. UMKM Bersertifikat Halal di Indonesia.....	4
Tabel 2. Matriks Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3. Skala Likert	35
Tabel 4. Pengukuran Variabel.....	36
Tabel 5. Interpretasi dari Nilai Responden.....	41
Tabel 6. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	45
Tabel 7. Karakteristik Berdasarkan Kelompok Usia Responden	45
Tabel 8. Karakteristik Berdasarkan Domisili Tempat Tinggal.....	46
Tabel 9. Karakteristik Berdasarkan Jenis Usaha	47
Tabel 10. Karakteristik Berdasarkan Jenis Produk Kuliner	47
Tabel 11. Karakteristik Berdasarkan Penghasilan Usaha Perbulan.....	47
Tabel 12. Karakteristik Berdasarkan Pengetahuan Kewajiban Sertifikasi Halal .	48
Tabel 13. Karakteristik Berdasarkan Status Sertifikasi Halal Produk.....	49
Tabel 14. Keterangan Pada Nilai Responden	49
Tabel 15. Nilai Outer Loading	54
Tabel 16. Nilai Average Variance Extracted (AVE)	58
Tabel 17. Uji Reliabilitas.....	58
Tabel 18. R-Square.....	59
Tabel 19. Uji T-Statistik	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Jumlah UMKM di 10 Provinsi Terbanyak 2022.....	3
Gambar 2. Model Penelitian Empiris.....	32
Gambar 3. Tanggapan Responden Terhadap Minat Pengajuan.....	50
Gambar 4. Tanggapan Responden Terhadap Religiositas.....	51
Gambar 5. Tanggapan Responden Terhadap Literasi halal.....	52
Gambar 6. Tanggapan Responden Terhadap Persepsi Manfaat.....	53
Gambar 7. Outer Model.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	79
Lampiran 2.....	80
Lampiran 3.....	81
Lampiran 4.....	90
Lampiran 5.....	99
Lampiran 6.....	101
Lampiran 7.....	103
Lampiran 8.....	104