

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfarizi, M. (2023). Peran Sertifikasi Halal Dan Kepatuhan Praktik Halal Terhadap Kinerja Bisnis Berkelanjutan: Investigasi Pemodelan Empiris Sektor Umkm Kuliner Nusantara. *Harmoni*, 22 (1).
- Andini, V. (2021). PENGARUH LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN RELIGIUSITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA USAHA PEMPEK DI KOTA PALEMBANG. *Forbiswira Forum Bisnis Dan Kewirausahaan*, 10(2), 137–148.
- Anjani, W., & Purnamasari, V. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pengajuan KUR Super Mikro Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 28(1), 98–112.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.35760/eb.2023.v28i1.6109>
- Aprimarianti, Z. A. (2022). *Pengaruh Literasi Halal, Religiositas, Dan Kepatuhan Hukum Terhadap Motivasi Pengajuan Sertifikasi Produk Halal Pelaku UMKM Pangan di KotaDepo*.
- Aulia, M. (2018). *Hukum Perlindungan Konsumen. Dimensi Hukum Positif dan Ekonomi Syariah*. Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Aziz, A. (2017). Variabel dan Skala Pengukuran. *Metode Penelitian*, 46–70.  
<https://rzabdulaziz.files.wordpress.com/2020/03/bahan-bacaan-pertemuan-5-variabel-dan-skala-pengukuran.pdf>
- Basuki, A. T. (2019). *PENGANTAR MODEL PERSAMAAN STRUKTURAL (APLIKASI DALAM EKONOMI DAN BISNIS)* (1st ed.). Danisa Media.
- Bayu Sutyiono. (2023). *Kesadaran Halal Masyarakat Indonesia dan Implikasinya pada Bisnis*. Komopasiana.  
[https://www.kompasiana.com/bayusutyiono8498/653fb4d4edff765cac7235c2/kesadaran-halal-masyarakat-indonesia-dan-implikasinya-pada-bisnis?page=2&page\\_images=1](https://www.kompasiana.com/bayusutyiono8498/653fb4d4edff765cac7235c2/kesadaran-halal-masyarakat-indonesia-dan-implikasinya-pada-bisnis?page=2&page_images=1)
- BPJPH. (2023a). *BPJPH Raih Penghargaan Pemanfaatan Data Indeks Literasi Halal*. BPJPH. <https://bpjph.halal.go.id/detail/bpjph-raih-penghargaan-pemanfaatan-data-indeks-literasi-halal>
- BPJPH. (2023b). *Melampaui Target, 2,9 Juta Produk Sudah Bersertifikat Halal*.
- BPJPH. (2024). *Kewajiban Sertifikasi Halal Produk UMK Ditunda, Menag: Bentuk Keberpihakan Pemerintah*. <https://bpjph.halal.go.id/detail/kewajiban-sertifikasi-halal-produk-umk-ditunda-menag-bentuk-keberpihakan-pemerintah>
- Budiman, F. (2020). Sertifikasi Halal Bagi Masyarakat Kabupaten Boyolali Jawa Tengah (Studi Tentang Keputusan Pembelian Produk Herbal Penawar Alwahida Indonesia). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 379.  
<https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.1192>

- Busriadi, Setiani, P., & Islamuddin. (2021). Pengaruh Pemahaman Dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah (Studi kasus Mahasiswa FEBI Institut Agama Islam Yasni Bungo). *TAMWIL: Jurnal Ekonomi Islam* 7, 7(2), 83–89.
- Bux, C., Varese, E., Amicarelli, V., & Lombardi, M. (2022). Halal Food Sustainability between Certification and Blockchain: A Review. *Sustainability (Switzerland)*, 14(4), 1–18. <https://doi.org/10.3390/su14042152>
- Departemen Agama Republik Indonesia. (2008). *Tanya Jawab Seputar Halal*. Jakarta: Departemen Agama RI.
- Diva, A. (2022). *Usaha Kuliner di Indonesia dalam Bingkai Statistik*.
- Duryadi. (2021). *Metode Penelitian Ilmiah* (J. T. Sant). Yayasan Prima Agus Teknik.
- Fadhli, M., & Fachruddin, R. (2016). ( Studi Empiris pada Nasabah Bank Umum di Kota Banda Aceh ). *Manfaat , Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Penggunaan Internet Banking. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 1(2), 264–276.
- Fatmawati, P., Setiawan, F., & Nasik, K. (2023). Analisis Religiusitas, Kesadaran Halal, Literasi Halal, Dan Niat Berperilaku Dalam Memprediksi Pelaku UMKM Melakukan Sertifikasi Halal Di Kabupaten Bangkalan. *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 6(1), 76–88. <http://ejournal.unma.ac.id/index.php/Mr/index76>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Square: konsep, teknik, dan aplikasi* (3rd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hafida, D., & Almani, F. (2024). *Implementasi program sertifikasi halal untuk meningkatkan potensi perekonomian UMKM Desa Klampisrejo Kecamatan Kraton Kabupaten Pasuruan*. 3(June), 49–66.
- Hair, J. F., Risher, J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2018). When to Use and How to Report The Results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hanafi, Saptawan, A., & Nengyanti, N. (2023). Kinerja Implementasi Kebijakan Pendataan Lengkap Koperasi, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Tahun 2022 di Sumatera Selatan. *Jurnal Pemerintahan Dan Politik*, 8(4), 325–337. <https://doi.org/10.36982/jpg.v8i4.3582>
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial* (M. N. Rohman (ed.); Cetakan I.). Trussmedia Grafika.
- Handayani, T., & Resti, A. A. (2022). Persepsi Generasi Milenial dalam Memilih Produk Bersertifikat Halal di Jakarta. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 57–70. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.533>

- Handayati, P., Rochayatun, S., Meldona, Jalaludin, A., & Bidin, R. (2023). Determinant Factors to Intention of Halal Certification in Indonesia. *International Journal of Professional Business Review*, 8(7), e01437. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i7.1437>
- Hayati, K., & Caniago, I. (2015). *Kewirausahaan Sosial Islami*. Program Manager.
- Hikmawati, F. (2020). *Metodologi Penelitian* (1st ed.). Rajawaliipers.
- Imamah, N., Haryono, H., & Saharani, F. D. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Berbasis Ekonomi Kreatif Olahan Kelor “Nya’Oemi” dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat. *Benchmark*, 3(2), 67–74. <https://doi.org/10.46821/benchmark.v3i2.335>
- Ishak, Aqidah, N. A., & Rusydi, M. (2022). Effectiveness of Monetary Policy Transmission Through Sharia and Conventional Instruments in Influencing Inflation in Indonesia. *IKONOMIKA: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7(1), 41–56. <https://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/ikonomika>
- Jannah, S. M., & Al-Banna, H. (2021). Halal Awareness and Halal Traceability: Muslim Consumers’ and Entrepreneurs’ Perspectives. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 7(2), 285–316. <https://doi.org/10.21098/jimf.v7i2.1328>
- Kartikasari, I. O. (2019). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Individu Terhadap Penggunaan Internet Banking (Survey pada Pengguna MIB Mobile Bank Mandiri Cabang Slamet Riyadi Surakarta)*. 1–23.
- Kasanah, & Sajjad. (2022). Potensi, Regulasi, dan Problematika Sertifikasi Halal Gratis. *Journal of Economics, Law, and Humanities*, 28–41.
- Kemenag.go.id. (n.d.). *Bagaimana Proses Penerbitan Sertifikat Halal? Ini Penjelasan Kepala BPJPH*. <https://kemenag.go.id/nasional/bagaimana-proses-penerbitan-sertifikat-halal-ini-penjelasan-kepala-bpjph-qaw1zo>
- Kemenag. (2024). *Kewajiban Sertifikasi Halal Produk UMK Ditunda, Menag: Bentuk Keberpihakan Pemerintah*. <https://kemenag.go.id/nasional/kewajiban-sertifikasi-halal-produk-umk-ditunda-menag-bentuk-keberpihakan-pemerintah-pAwPz>
- Khan, A., Arafat, M. Y., & Azam, M. K. (2022). Role of halal literacy and religiosity in buying intention of halal branded food products in India. *Journal of Islamic Marketing*, 13. <https://doi.org/https://doi.org/10.1108/JIMA-08-2019-0175>
- Kurniawan, R., Alimusa, L. O., & Adnan Hakim, A. A. A. (2022). Pengaruh Religiusitas, Dan Harga Terhadap Minat Beli Fashion Halal Dengan Sikap Sebagai Variabel Intervening Religiusitas (Studi Di Kota Kendari Provinsi Sulawesi Tenggara). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 2748. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6496>
- Lada, S., Harvey Tanakinjal, G., & Amin, H. (2009). Predicting intention to

- choose halal products using theory of reasoned action. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 2(1), 66–76. <https://doi.org/10.1108/17538390910946276>
- Maesyaroh, M., & Martiana, A. (2021). Upaya Perlindungan Konsumen Melalui Sertifikasi Halal (Untuk Umkm Sate Klathak Pleret Yogyakarta). *Prosiding Seminar Nasional Program Pengabdian Masyarakat*, 1983–1991. <https://doi.org/10.18196/ppm.310.187>
- Magdalena, R., & Angela Krisanti, M. (2019). Pengujian Independent Sample T-Test di PT.Merck, Tbk. *Jurnal Tekno*, 16(2), 35–48.
- Mahendra, H. E., Munir, M., & Ridlwan, M. (2024). Determinants of Micro and Small Business Actors on the Motivation to Register for Free Halal Certification in Bondowoso Regency. *International Journal of Islamic Economics*, 6(01), 91. <https://doi.org/10.32332/ijie.v6i01.9143>
- Mandasari, Y. (2019). *Sanksi Pidana Terhadap Kandungan Non Halal Terhadap Produk Makanan Bersertifikat Halal Yang Dilakukan Korporasi*. 2, 1–23.
- Masruroh, N., & Mahendra, M. K. E. (2022). The Relationship Of Religiosity, Producer’s Knowledge, and Understanding Of Halal Products to Halal Certification. *EKONOMIKA SYARIAH : Journal of Economic Studies*, 6(2), 189. <https://doi.org/10.30983/es.v6i2.5179>
- Mulyani, S., & Asnawi, N. (2022). Peran Strategis Kewirausahaan dalam Pembangunan (Tinjauan Pendekatan Ekonomi Islam). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 2958. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6776>
- Nabil, N., & Dwiridotjahjono, J. (2024). Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 2547–2562. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i10.2854>
- Nuraliyah, I., M., Adiba, & E. M., & Amir, F. (2023). Keputusan Sertifikasi Halal oleh UMKM di Bangkalan:(Apakah Religiusitas dan Biaya Sertifikasi Berpengaruh?). *Jurnal Tadbir Peradaban*, 3(1). <https://journal-stiehidayatullah.ac.id/index.php/tadbir/article/view/235/186>
- Padmadewi, N. N., & Artini, L. P. (2018). *Literasi di Sekolah dari Teori ke Praktik* (N. Prasada (ed.); 1st ed.). NilaCakra.
- Pebruati, S. E., Handayani, S. R., & Z.A., Z. (2012). “Pengaruh Aplikasi Teknologi Informasi Dalam Peningkatan Daya Saing Perusahaan (Studi Pada UKM Kota Malang).” *Jurnal Profit*, 7(1), 61–75.
- Pratiwi, A. E., Purwanto, H., & Sidanti, H. (2022). The Effect of Halal Awareness and Religiosity on Purchase Decisions With Purchase Intentions As Intervening Variables. *Asia Pacific Journal of Business Economics and Technology*, 2(4), 1–9. <https://apjbet.com/index.php/apjbet/article/view/65>
- Prayitno, J. A. (2021). Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Akuntansi dalam Memperoleh Sertifikasi Profesional Akuntansi di Indonesia (Chartered

- Accountant) (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Semester Akhir pada Universitas dengan Prodi Akuntansi Berakreditasi A dan B yang be. *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 91. <https://doi.org/10.31000/competitive.v5i2.4248>
- Pujayanti, D. A. (2020). Industri Halal sebagai Paradigma bagi Sustainable Development Goals di Era Revolusi Industri 4.0. *Youth & Islamic Economic Journal*, 1(1).
- Puspita Ningrum, R. T. (2022). Problematika Kewajiban Sertifikasi Halal bagi Pelaku Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Kabupaten Madiun. *Istithmar : Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 6(1), 43–58. <https://doi.org/10.30762/istithmar.v6i1.30>
- Rahmat, Okspendri, C., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Literasi Halal Dan Religiusitas Terhadap Minat Pembelian Produk Berlabel Halal Studi Pada Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(01), 58–75.
- Ramadhan, A., & Gunanto, E. Y. A. (2021). Decision on Halal Certification of Food and Beverage Products Processed by UMKM Products in Tangerang City - Study of Religiosity, Regulation, and Branding. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2), 786–797. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2490>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Buku Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Universitas PGRI Madiun.
- Rohman, M. H., Lifia, L., & Hidayatulloh, M. H. (2023). Pengaruh Religiusitas dan Pengetahuan Produk Halal pada Minat Pembelian Produk E-commerce pada Mahasiswa UIN Jawa Timur. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(1), 965–976. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i1.4884>
- Rosanti, N. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Nasabah Memilih Tabungan Rencana di Makassar. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro*, 2(1), 9–14. <https://doi.org/10.56858/jmpkn.v2i1.13>
- Salehudin, I. (2013). Halal Literacy: A Concept Exploration and Measurement Validation. *ASEAN Marketing Journal*, 2(1). <https://doi.org/10.21002/amj.v2i1.1987>
- Sara, K. D., & Fitryani, F. (2020). Peran Kewirausahaan Dan E-Commerce Terhadap Perkembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Dalam Perspektif Islam. *Jurnal EMA*, 5(2), 66–77. <https://doi.org/10.47335/ema.v5i2.53>
- SGIER. (2023). State of the Global Islamic Economy Report. *DinarStandard*, 65–66. <https://haladinar.io/hdn/doc/report2018.pdf>
- Shaleh, A. R. (2009). *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam* (4th ed.). Kencana.
- Shihab, M. Q. (2006). *Menabur Pesan Ilahi: Al Qur'an dan Dinamika Kehidupan*

*Masyarakat. Lentera Hati.*

- Stark, R., & Glock, C. y. (1968). *American pety: the nature of religious commitment* (1st ed.). University Of California press.  
[https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=acLLZcvXDVcC&oi=fnd&pg=PR7&dq=American+pety:+the+nature+of+religious+commitment&ots=0ZDFRh-ksX&sig=jtknuS1N7szcNp0aVZ5s6aUhqEg&redir\\_esc=y#v=onepage&q=American+pety%3A+the+nature+of+religious+commitment&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=acLLZcvXDVcC&oi=fnd&pg=PR7&dq=American+pety:+the+nature+of+religious+commitment&ots=0ZDFRh-ksX&sig=jtknuS1N7szcNp0aVZ5s6aUhqEg&redir_esc=y#v=onepage&q=American+pety%3A+the+nature+of+religious+commitment&f=false)
- Sucofindo. (2024). *Manfaat Sertifikasi Halal dan Cara Mendapatkannya*. Sucofindo. <https://www.sucofindo.co.id/artikel-1/manfaat-sertifikasi-halal-dan-cara-mendapatkannya/>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. ALFABETA cv.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (29th ed.). ALFABETA cv.
- Suryadi, B., & Hayat, B. (2021). *Religiusitas (Konsep, Pengukuran, dan Implementasi di Indonesia)*. Bibliosmia Karya Indonesia.
- Tahliani, H., & Renaldi, R. (2023). Sertifikasi Halal Dan Implikasinya Untuk Meningkatkan Daya Saing Perusahaan. *Syar'ie : Jurnal Pemikiran Ekonomi Islam*, 6(1), 1–12. <https://doi.org/10.51476/syarie.v6i1.444>
- Tejawati, D. N. (2019). EKSISTENSI PT. SUCOFINDO (PERSERO) DALAM MENJAMIN KEHALALAN PRODUK MAKANAN DI INDONESIA MELALUI SERTIFIKASI HALAL. *Perspektif*, 24(3), 168. <https://doi.org/10.30742/perspektif.v24i3.726>
- Venkatesh, V. (2000). Determinants of Perceived Ease of Use: Integrating Control, Intrinsic Motivation, and Emotion into the Technology Acceptance Model. *Information Systems Research*, 11(4), 342–365. <https://doi.org/10.1287/isre.11.4.342.11872>
- Wahab, A. W., Iman Setya Budi, & Amanda, A. P. F. (2024). Analysis of Halal Literacy, Halal Awareness, Motivation and Religiosity of SMES on Interest in Halal Certification in Banjarmasin. *Journal of Islamic Economic Laws*, 7(02), 01–27. <https://doi.org/10.23917/jisel.v7i02.5071>
- Widigdo, A. M. N., & Nugroho, R. E. (2024). Peningkatan Literasi Sertifikasi Halal untuk Keberlanjutan UMKM Meruya Selatan. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(3), 1962–1971. <https://doi.org/10.31949/jb.v5i3.9105>
- Wiryanto, F. S., Priyatno, P. D., Ilmi, I. M. B., Sofianita, N. I., Octaria, Y. C., & Al Ghifari, H. (2024). PENDAMPINGAN NOMOR INDUK BERUSAHA DAN SERTIFIKASI HALAL PADA USAHA MIKRO PONDOK PESANTREN SIRAJUSSA' ADAH. *URNAL KREATIVITAS PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM)*, 7(2), 4585–4594. <https://doi.org/https://doi.org/10.33024/jkpm.v7i10.16924>

Zatadini Paramesti, 2025

*Pengaruh Religiositas, Literasi Halal, dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Pengajuan Sertifikasi Halal UMK di Jakarta*

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Ekonomi Syariah  
[\[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id\]](http://www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id)

- Wulandari, D. E. (2022). *Pengaruh Label Halal, Religiusitas Dan Sikap Produsen Terhadap Kepatuhan Sertifikasi Halal Studi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Lumajang.*
- Yasar, I. N., Handayani, T., Puspitasari, L., Studi, P., Syariah, E., Pembangunan, U., Veteran, N., Studi, P., Syariah, E., Pembangunan, U., Veteran, N., Studi, P., Syariah, E., Pembangunan, U., & Veteran, N. (2022). Persepsi Penggunaan Uang Elektronik QRIS Pada Generasi Milenial di DKI Jakarta. *Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 6(1), 1–20.
- Yuli Rahmini Suci. (2017). Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *UU No. 20 Tahun 2008*, 1, 1–31.
- Zahusa, Z., & Ikhsan. (2021). Determinan Minat Pelaku Usaha Produk Makanan Mengurus Sertifikasi Halal di Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(1), 1–16. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/2733380>
- Zulham. (2013). *THE REGULATION OF HALAL PRODUCTS TO MOSLEM CONSUMER PROTECTION IN INDONESIA*. 13(November 2012).