

DAFTAR PUSTAKA

- Adireza, A. M., & Aprianti, A. (2022). Representasi Androgini dalam Film Pendek Kado (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7 (10), 15883–15907.
- Alamsyah, F. F. (2020). Representasi, Ideologi, dan Rekonstruksi Media. *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 3 (2), 92–99.
- Aprida, S. N. (2023). Implementasi Kegiatan Berkuda Dan Memanah Dalam Pembelajaran Anak Usia Dini (Studi Terhadap Program Pembelajaran di RA Madinatul Qur'an Kota Serang). *Tesis*.
- Arifa, N., & Nahara, A. P. (2021). Makna Hadis Hukum Memenggal Kepala Kajian Hermeneutik Muhammad Al-Ghazali: Studi Kasus Pelecehan Agama di Prancis. *Mukaddimah: Jurnal Studi Islam*, 6 (1), 108–130.
- Asri, R. (2020). Membaca Film Sebagai Sebuah Teks: Analisis Isi Film “Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini (NKCTHI)”. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1 (2), 74–86.
- Aulia, D. D. (2023). *Makna Mendalam Simbol Buaya hingga Kuda untuk Masyarakat Sumba*. Diakses melalui detiknews: <https://news.detik.com/berita/d-7075384/makna-mendalam-simbol-buaya-hingga-kuda-untuk-masyarakat-sumba>.
- Batubara, N. R., & dkk. (2023). Fenomena Bias Gender Pada Komunitas Fanboy K-Popers: Studi K-Popers Mahasiswa FISIP USU. *Kafa'ah Journal*, 13 (1), 120–130.
- Bem, S. L. (1974). The Measurement of Psychological Androgyny. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 42 (2), 155–162.
- Bordwell, D., & dkk. (2017). *Film Art: An Introduction (Eleventh Edition)*. New York: McGraw-Hill Education.
- Dewi, N. E. (2022). Representasi Perjuangan Perempuan dalam Drama Seri My Name (analisis Wacana Kritis Sara Mills). *Skripsi*.
- Faadihilah, A. N., & dkk. (2022). Representasi Maskulinitas dan Tubuh Pria Ideal dalam Iklan Shampoo Clear Man Versi Cristiano Ronaldo. *Jurnal Audiens*, 3 (2), 1–11.

- Farisy, E., & Mahfud. (2023). Tindakan Membawa Senjata Tajam (Suatu Penelitian di Wilayah Hukum Pengadilan Negeri Lubuk Pakam). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa: Bidang Hukum Pidana*, 7 (1), 120–130.
- Faturahmi, Y. L. A., & dkk. (2023). Perilaku Androgini Tokoh Utama Novel Koplak Karya Oka Rusmini Serta Implementasinya dalam Bahan Ajar Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia di SMA. *Anafora: Jurnal Penelitian Mahasiswa Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 3 (1), 19–22.
- Firmansyah, M. D. R. (2024). Representasi Maskulinitas Pada Pemeran Ken dalam Film Barbie 2023. *ARKANA: Jurnal Komunikasi dan Media*, 2 (2), 237–245.
- Hall, S. (2024). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices (Third Edition)*. London: SAGE Publications.
- Hasibuan, E. D., & dkk. (2024). Situasi dan Kondisi Perlawanan Terhadap Penjajahan Belanda di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Research Student*, 1 (3), 325–329.
- Hoed, B. H. (2014). *Semiotik & Dinamika Sosial Budaya*. Depok: Komunitas Bambu.
- Hutasoit, L. (2024). *Tantangan Penanganan Kasus Kekerasan Perempuan di Daerah Pedalaman*. Diakses melalui IDN Times: <https://www.idntimes.com/news/indonesia/lia-hutasoit-1/tantangan-penanganan-kasus-kekerasan-perempuan-di-daerah-pedalaman?page=all>.
- Ibudanbalita.com. (2021). Yuk, Rangsang Perkembangan Otak Anak dengan Cara Ini. Diakses melalui Ibu dan Balita: <https://www.ibudanbalita.com/artikel/5-cara-merangsang-perkembangan-otak-si-kecil-dengan-sentuhan>.
- Intan, T. (2021). Rambut Perempuan dan Mitos Kecantikan dalam Metropop Hair-Quake Karya Mariskova. *Humanika*, 28 (2), 67–81.
- Irbah, H. D., & dkk. (2020). Makna Asosiatif dalam Antologi Puisi 卍 (Gil) Karya Yun Dong Ju: Sebuah Kajian Semantik. *CaLLs*, 6 (2), 221–237.
- Irwandi, P. W. A., & Saputro, K. A. (2017). Kajian Semiotika Terhadap Maskulinitas dalam Foto Iklan Rokok Gudang Garam Djaja Edisi ‘Rahasia

- Djaja' Tahun 2015. *Spectā: Journal of Photography, Arts, and Media*, 1 (2), 147–159.
- Jagalimu, R. U. P., & Kasni, N. W. (2018). The Meaning of The Sign of Pasola Show in Waihura Village Wanokaka Sub-District, West Sumba Regency: A Study of Semiotics. *Retorika: Jurnal Ilmu Bahasa*, 4 (1), 1–9.
- Khavifah, N., & dkk. (2022). Konstruksi Sosial Stereotip Laki-Laki Feminin (Studi Kasus Pada Laki-Laki Feminin di Kabupaten Karawang). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8 (22), 510–518.
- Kurniasari, N. D. (2015). Sex Role, Bias Gender dan Pekerjaan. *Jurnal Pamator*, 8 (1), 47–54.
- Lee, M. (2017). *Film Review: 'Marlina The Murderer in Four Acts'*. Diakses melalui The Variety: <https://variety.com/2017/film/reviews/marlina-the-murder-in-four-acts-review-1202446324/>.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2011). *Theories of Human Communication (Tenth Edition)*. United State of America: Waveland Press.
- Maimunah., & Prihartanto, L. (2024). Bahasa Tubuh Percaya Diri dalam Komunikasi Dakwah. *BIL HIKMAH: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 2 (1), 23–42.
- Maluki, D. S., & Purwoko, B. (2020). Peran Gender Mahasiswa Androgini Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Surabaya Angkatan Tahun 2015-2016. *Jurnal BK UNESA*, 11 (1), 130–138.
- Miles, M. B., & dkk. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook (Third Edition)*. California: SAGE Publications.
- Nafiah, I. N., & Wijayanti, A. (2021). Peningkatan Kepercayaan Diri Melalui Tari Tradisional Orek-Orek Pada Kelompok Bermain Wijaya Kecamatan Kedunggalar Kabupaten Ngawi. *JMECE: Journal of Modern Early Childhood Education*, 1 (1), 27–33.
- Ndima, H. D. A., & dkk. (2024). Lokalitas Budaya Sumba dalam Film Marlina Si Pembunuh dalam Empat Babak (Kajian Antropologi Sastra). *Bianglala Linguistika: Jurnal Linguistik*, 12 (1), 39–47.

- Pauw, L. S. & dkk. (2019). Stop Crying! The Impact of Situational Demands on Interpersonal Emotion Regulation. *Cognition and Emotion*, 33 (8), 1587–1598.
- Prasetyawati, H., & Sitinjak, Y. V. (2022). Fashion Sebagai Media Komunikasi Non Verbal dalam Menunjukkan Identitas Diri. *Widya Komunika*, 12 (1), 15–33.
- Putri, R. M., & Ikomah, R. W. (2024). Maskulinitas Perempuan di Bawah Bayang-Bayang Feminin dalam Cerita Rakyat I Marabintang. *Kandai*, 20 (1), 109–120.
- Putri, S. A. R. (2021). Potret Stereotip Perempuan di Media Sosial. *Jurnal Representamen*, 7 (2), 112–124.
- Qudsiyah, K. A. (2023). Representasi Androgini Pada Film Animasi: Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Film Animasi “Kiki’s Delivery Service” Karya Studio Ghibli. *Skirpsi*.
- Rahmadani, F. R., & Tandyonomanu, D. (2020). Analisis Semiotika Roland Barthes Pada Representasi Hero Perempuan dalam Game Mobile Legends: Bang Bang. *Commercium*, 3 (2), 1–17.
- Romadhona, S. (2023). *Dosen Umsida Tentang Siswa SD Buta Akibat Dicolok Kakak Kelas, Harap Edukasi Gender Ditegaskan*. Diakses melalui UMSIDA: <https://umsida.ac.id/anak-sd-buta-karena-dicolok-dosen-umsida-bahas-gender/>.
- Rottentomatoes.com. (2017). *Marlina the Murderer in Four Acts*. Diakses melalui Rotten Tomatoes: https://www.rottentomatoes.com/m/marlina_the_murderer_in_four_acts.
- Roziqin, A. K. (2022). Peranan Perempuan dalam Ranah Jihad. *Al-Bayan: Jurnal Ilmu Al-Qur’an dan Hadist*, 5 (2). 294–313.
- Sandhya, K. (2023). The Advantage Of Psychological Androgyny For Mental Health. *International Journal of Advance and Applied Research*, 4 (29), 18–22.
- Santika, D. M., & dkk. (2023). Nilai Pendidikan Moral Novel Rantau 1 Muara Untuk Menunjang Tercapainya Pendidikan Karakter Siswa Menghadapi

- Society 5.0. *SEBASA: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 6 (2), 244–255.
- Santrock, J. W. (2016). *Adolescence (Sixteenth Edition)*. New York: McGraw-Hill Education.
- Savela, S. V. (2024). Depresi dalam Perspektif Al-Qur'an (Studi Tafsir Tematik). *Skripsi*.
- Seha, N. (2021). Rambut Panjang dalam Cerita Rakyat Pandeglang: Kajian Semiotik. *Jurnal Bébasan*, 10 (1), 29–45.
- Setiawan, M. P., & dkk. (2020). Representasi Peran Gender dalam Film *The Incredibles 2*. *Jurnal E-Komunikasi*, 8 (1), 1–10.
- Setyaningsih, N. R. D., & Supratiknya, A. (2019). Analisa Tingkat Androgenitas Pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Psyche*, 13 (2), 120–137.
- Sufyan, F. H., & Arsa, D. (2017). Kuda Bendi di Kota Payakumbuh, Sumatera Barat Hingga Akhir Abad Ke-20. *Moziak Humaniora*, 17 (1), 45–71.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sun, R. (2022). Myth Of Androgyny And Androgynous Fashion In Menswear. *RUSCA: Revue de Sciences Humaines & Sociales*, 1 (13), 1–18.
- Tim PUG. (2022). *Analisis Ketimpangan Gender Spasial dan Pengaruhnya Terhadap Perekonomian Wilayah*. Jakarta: Badan Kebijakan Fiskal Kementerian Keuangan.
- Tsaniya, F. N., & Prihandini, A. (2023). Stereotip Perempuan yang Dialami Oleh Tokoh Amina dalam Cerita Pendek Amina Karya Shirley Saad. *Mahadaya*, 3 (1), 1–10.
- Umam, N. (2021). Kajian Hadist Tentang Mendidik Anak Usia Dini Dengan Menunjukkan Kasih Sayang. *Jurnal Warna*, 5 (1), 49–58.
- Utami, N. T., & dkk. (2024). Analisis Kepatuhan Kerja Anggota di Polsek Pademangan. *JURRISH: Jurnal Riset Rumpun Ilmu Sosial, Politik, dan Humaniora*, 3 (1), 70–82.
- Utari, N. R., & dkk. (2023). Implementasi Prophetic Parenting Oleh Orang Tua Anak Kelompok B di KB/TK Pas Aulaadul Yamin. *JPPK: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*, 11 (9), 1446–1456.

- Warsono. (2022). Menangis Berkualitas dalam Al-Qur'an. *Skripsi*.
- Wu, L. (2024). *Kenali Perbedaan Asertif dan Agresif dalam Perilaku Sehari-Hari*. Diakses melalui Gramedia Blog: <https://www.gramedia.com/best-seller/perbedaan-asertif-dan-agresif/>.
- Wulandari, R., & Amir, A. (2023). Identitas Diri Perempuan Novel Bilangan Fu Karya Ayu Utami: Kajian Ginokritik serta Implikasi Pendidikan Karakter. *Diglosia: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 6 (1), 265–274.
- Yonata, F., & Yoniswan. (2021). Stereotip Karakter Perempuan dalam Buku Ajar untuk Sekolah Dasar: Kajian Multimodalitas. *Jurnal Bahasa dan Sastra*, 9 (2), 111–121.
- Zulkifli, N. N., & Haris, N. A. (2021). Brave (2012) VS Puteri (2014): The Representation of Androgyny Characters. *International Journal of Advance Research in Education and Society*, 3 (4), 56–74.