

## DAFTAR PUSTAKA

- Alur Sertifikasi Halal Reguler Bpjjph.* (N.D.). Retrieved October 24, 2024, From <https://Bpjjph.Halal.Go.Id/Detail/Sertifikasi-Halal>
- Amalijah, E., & Fredy, M. (2023). Pemetaan Restoran Jepang Dan Kuliner Milenial Di Surabaya. *Jurnal Sakura*, 5(1). <https://doi.org/10.24843/Js.2023.V05.I01.P10>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. *Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*.
- Andrian, W., & Fadillah, A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Pengalaman Merek, Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Airasia. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 2(1), 53–60. <https://doi.org/10.37641/Jipkes.V2i1.586>
- Anggraini, W., Permatasari, B., & Devita Putri, A. (2023). *Pengaruh Online Cutomer Review, Online Customer Rating, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Tiktok Shop Pada Masyarakat Kota Bandar Lampung* (Vol. 6, Issue 2).
- Arifin, S., Surhayo, & Wilopo. (2013). *Pengaruh Perceived Price Dan Perceived Value Pada Produk Bundling Terhadap Minat Beli (Survei Minat Beli Handphone Blackberry-Indosat Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis*.
- Aziz, Y. A., & Chok, N. V. (2012). The Role Of Halal Awareness, Halal Certification, And Marketing Components In Determining Halal Purchase Intention Among Non-Muslims In Malaysia: A Structural Equation Modeling Approach. *Journal Of International Food And Agribusiness Marketing*, 25(1), 1–23. <https://doi.org/10.1080/08974438.2013.723997>
- Bpjjph.* (2024, October 18). <https://Bpjjph.Halal.Go.Id/Detail/Masa-Penahapan-Usai-Kewajiban-Sertifikasi-Berlaku-Mulai-18-Oktober-2024>
- Dan, I., Adam, K., Pada, D., Matematika, J., Sains, F., & Teknologi, D. (2015). *Metode Partial Least Square (Pls) Dan Terapannya (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Layanan Pdam Unit Camming Kab. Bone)*.
- Dananjoyo, R., & Udin, U. (2023). The Effect Of Sustainable Brand Equity On Customer Satisfaction And Customer Loyalty Using Customer Trust As Mediation Variable. *International Journal Of Sustainable Development And Planning*, 18(7), 2281–2291. <https://doi.org/10.18280/Ijsdp.180733>
- Devi, N. K. E. S., & Aksari, N. M. A. (2020). Pengaruh Persepsi Nilai, Persepsi Risiko Dan Sikap Terhadap Niat Membeli Kembali Pada Makanan Cepat Saji.

Muhammad Fathian Ilham, 2025

DETERMINASI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MUSLIM DALAM MEMILIH RESTORAN MARUGAME UDON DI JABODETABEK

67

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Ekonomi Syariah

[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id)-[www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id)-[www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)

*E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(1), 119.  
<https://doi.org/10.24843/Ejmunud.2020.V09.I01.P07>

- Fadli. (2023, October 16). *Beritakota.Id*.
- Fazeri, A. (2016, May 26). Sejak Kantongi Sertifikat Halal, Restoran Jepang Ini Dibanjiri Pengunjung. *Hidayatullah.Com*.  
<https://hidayatullah.com/Berita/Nasional/2014/05/26/22150/Sejak-Kantongi-Sertifikat-Halal-Restoran-Jepang-Ini-Dibanjiri-Pengunjung.Html>
- Ganesh, J., Arnold, M. J., & Reynolds, K. E. (2000). Understanding The Customer Base Of Service Providers: An Examination Of The Differences Between Switchers And Stayers. *Journal Of Marketing*, 64(3), 65–87.  
<https://doi.org/10.1509/Jmkg.64.3.65.18028>
- Hanifah, & Puspita Sari, L. (2022a). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Sertifikasi Halal Terhadap Loyalitas Merek Pada Zoya. In *Harga, Dan Sertifikasi Halal Terhadap Loyalitas ... (No (Vol. 1))*.
- Hanifah, & Puspita Sari, L. (2022b). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Sertifikasi Halal Terhadap Loyalitas Merek Pada Zoya. In *Harga, Dan Sertifikasi Halal Terhadap Loyalitas ... (No (Vol. 1))*.
- Hapsah, S., Siregar, N. A., & Hendry, R. S. M. (2021). Analisis Keputusan Pembelian Berdasarkan Kepercayaan Konsumen, Cita Rasa, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pada Lega Coffée & Resto Di Rantauprapat. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*.
- Hidayat, D. N., Sari, P. A., Triyana, E., Gunawan, F., Syekh, I., & Cirebon, N. (2024). Pengaruh Label Halal, Brand Image, Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Mie Gacoan (Studi Kasus Generasi Z Di Cirebon. In *Jurnal Iseco Article Info (Vol. 2, Issue 2)*. <https://jurnal.iseco.ac.id/index.php/Xxxx>
- Indrasari, Dr. M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. 38.
- Juanda, E., Dwi, T., & Christina, N. (2016). *Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen Terhadap Sertifikat Halal Makanan Olahan (Studi Pada Restoran: Sushi Bar)*. <https://doi.org/https://doi.org/10.25170/Paradigma.V1i03.1728>
- Kotler, Philip, Keller, & Lane, K. (2018). *Manajemen Pemasaran. Pt Indeks*.
- Maimunah, S., S1, P., Fakultas, M., & Dan Bisnis, E. (2019a). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen. In *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis (Vol. 1, Issue 2)*.

- Maimunah, S., S1, P., Fakultas, M., & Dan Bisnis, E. (2019b). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen. In *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis* (Vol. 1, Issue 2).
- Mao, Z., & Lyu, J. (2017). Why Travelers Use Airbnb Again?: An Integrative Approach To Understanding Travelers' Repurchase Intention. *International Journal Of Contemporary Hospitality Management*, 29(9), 2464–2482. <https://doi.org/10.1108/Ijchm-08-2016-0439>
- Marugame Udon. (N.D.).
- Marugame Udon. (2024). <https://www.marugameudon.co.id/about-us/>
- Marzuki, W. W., & Mm, Drs. T. (2021). Pengaruh Religiusitas, Sertifikasi Halal, Dan Bahan Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Unimus*.
- Meliano Emasno, F., & Wijayanti, R. F. (2022). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen Shopee Di Kota Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*. <https://doi.org/https://doi.org/10.51158/Ekuivalensi.V8i1.653>
- Molle, M. A., Mandey, S. I., Kojo, C., & Kepuasan..., P. (2019a). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Royal's Resto And Function Hall Di Kota Ternate Marketing Mix And It's Influence On The Decision To Become Customers In Bpr Prisma Dana Manado. *871 Jurnal Emba*, 7(1), 871–880.
- Molle, M. A., Mandey, S. I., Kojo, C., & Kepuasan..., P. (2019b). Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Royal's Resto And Function Hall Di Kota Ternate Marketing Mix And It's Influence On The Decision To Become Customers In Bpr Prisma Dana Manado. *871 Jurnal Emba*, 7(1), 871–880.
- M.Si, D. D. (2021). *Buku Ajar Metode Penelitian Ilmiah*.
- Mui, L. (2023a). *Mengenal Kuliner Jepang Bagaimana Kehalalannya?* <https://halalmui.org/mengenal-kuliner-jepang-bagaimana-kehalalannya/>
- Mui, L. (2023b). *Prosedur Sertifikasi Halal Indonesia Untuk Produk Yang Beredar Di Indonesia*. <https://halal-mui.org/prosedur-sertifikasi-halal-mui-unutk-produk-yang-beredar-di-indonesia/>
- Mustikawati, R., Arafah, W., & Mariyanti, T. (2022). The Effect Of Religiosity, Muslim Customer Perceived Value On Loyalty And Customer Satisfaction In Halal Tourism In Indonesia. *International Journal Of Islamic Business*, 7(2), 52–64. <https://doi.org/10.32890/Ijib2022.7.2.4>

- Novita Sari, C., Ningrum, A. P., & Hapsari, R. D. V. (2022a). The Effect Of Religiosity And Product Knowledge On Customer Loyalty With Halal Perception As A Mediation Variable. *International Journal Of Research In Business And Social Science (2147- 4478)*, 11(1), 42–52.  
<https://doi.org/10.20525/Ijrbs.V11i1.1563>
- Novita Sari, C., Ningrum, A. P., & Hapsari, R. D. V. (2022b). The Effect Of Religiosity And Product Knowledge On Customer Loyalty With Halal Perception As A Mediation Variable. *International Journal Of Research In Business And Social Science (2147- 4478)*, 11(1), 42–52.  
<https://doi.org/10.20525/Ijrbs.V11i1.1563>
- Nur, M. R. T., Fathoni, M. A., & Sari, L. P. (2021). The Impact Of Awareness, Lifestyle And Halal Certification On The Buying Interests Of Msme’s Halal Food Products In Dki Jakarta. *El-Barka: Journal Of Islamic Economics And Business*, 4(2), 156–189. <https://doi.org/10.21154/Elbarka.V4i2.3207>
- Nuraeni, R., Eldine, A., & Muniroh, L. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Oliver, R. L. (2014). *Satisfaction: A Behavioral Perspective On The Consumer*.  
<https://doi.org/10.4324/9781315700892>
- Purwanto, A., & Pancawati, M. D. (2024, August 26). *Bagaimana Memahami Perkembangan, Tren, Dan Lanskap Bisnis Kuliner Indonesia Kini?*  
<https://www.kompas.id/baca/riset/2024/08/26/bagaimana-memahami-perkembangan-tren-dan-lanskap-bisnis-kuliner-di-indonesia-saat-ini>
- Rezky Pangeran Syafar Arsyad, M. (2023). Jurnal Mirai Management Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 183–197.
- Romansyah, S. (2019). *Manajemen Pemasaran Jasa: Upaya Untuk Meningkatkan Kepuasan Nasabah Pada Industri Perbankan*. Pustaka Taman Ilmu.
- Salam, D. Q. A., & Makhtum, A. (2022). *Implementasi Jaminan Produk Halal Melalui Sertifikasi Halal Pada Produk Makanan Dan Minuman Umkm Di Kabupaten Sampang* (Vol. 3, Issue 1).
- Santoso, J. B. (2019a). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun)* (Vol. 16, Issue 01).
- Santoso, J. B. (2019b). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Pada Konsumen Geprek Benu Rawamangun)* (Vol. 16, Issue 01).

Muhammad Fathian Ilham, 2025

DETERMINASI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MUSLIM DALAM MEMILIH RESTORAN MARUGAME UDON DI JABODETABEK

70

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Ekonomi Syariah

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id)-[www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id)-[www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

- Sobandi, A., & Somantri, B. (2020a). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online. *Winter Journal*, 1(1).
- Sobandi, A., & Somantri, B. (2020b). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online. *Winter Journal*, 1(1).
- State Of The Global Islamic Economy Report 2023/24*. (N.D.). Retrieved October 24, 2024, From <https://cdn.salaamgateway.com/reports/pdf/sgier-2023.pdf>
- Sucofindo. (2022). *Sertifikasi Halal*. <https://www.sucofindo.co.id/Layanan-Jasa/Sertifikasi-Halal>
- Sumadi, S., Tho'in, M., Efendi, T. F., & Permatasari, D. (2021a). Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah, Kepuasan Konsumen, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Naughti Hijab Store). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2). <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2562>
- Sumadi, S., Tho'in, M., Efendi, T. F., & Permatasari, D. (2021b). Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah, Kepuasan Konsumen, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Naughti Hijab Store). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2). <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2562>
- Surya, A. P., & Kurniawan, A. (N.D.). The Effect Of Product Quality And Perceived Price On Customer Satisfaction And Loyalty: Study On Halal Cosmetic Products In Indonesia. *International Journal Of Economics, Business And Management Research*, 5(04), 2021. [www.ijebmr.com](http://www.ijebmr.com)
- Sutrisno. (2024). Pengaruh Social Media Marketing Dan Customer Brand Engagement Dalam Menjaga Loyalitas Pelanggan. *Ilmu Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 5(1), 223–233. <https://doi.org/10.37012/ileka.v5i1.2180>
- Tabelessy, W. (2023a). *The Role Of Food Quality And Halal Certificates To Improve Consumer Satisfaction And Loyalty*. <https://doi.org/10.46799/ijssr.v3i4.371>
- Tabelessy, W. (2023b). *The Role Of Food Quality And Halal Certificates To Improve Consumer Satisfaction And Loyalty*. <https://doi.org/10.46799/ijssr.v3i4.371>
- Umami, R., & Widodo, U. (2023). *Pengaruh Promosi Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Aplikasi Shopee (Studi Pada Mahasiswa Stie Pelita Nusantara Semarang)*. <https://doi.org/10.34152/emba.v2i03.917>
- Veronika, & Nainggolan Pitri Nora. (2022). Pengaruh Promosi, Atribut Produk, Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.

Wijaya, S., & Thio, S. (2007). *Implementasi Membership Card Dan Pengaruhnya Dalam Meningkatkan Loyalitas Pengunjung Restoran Di Surabaya.*

Winata, E. C., & Kempa, S. (2021). Analisis Pengaruh Perceived Valuedan Service Quality Terhadap Repurchase Intention Pada Toko Emas Sentral Makassar. *Jurnal Agora.*