



**DETERMINASI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
MUSLIM DALAM MEMILIH RESTORAN MARUGAME
UDON DI JABODETABEK**

SKRIPSI

MUHAMMAD FATHIAN ILHAM 2110116071

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2025**



**DETERMINASI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
MUSLIM DALAM MEMILIH RESTORAN MARUGAME
UDON DI JABODETABEK**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

MUHAMMAD FATHIAN ILHAM 2110116071

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2025**

Muhammad Fathian Ilham, 2025

*DETERMINASI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MUSLIM DALAM MEMILIH RESTORAN
MARUGAME UDON DI JABODETABEK*

ii

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Ekonomi Syariah

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Muhammad Fathian Ilham

NIM : 2110116071

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 6 Januari 2025

Yang menyatakan,



(Muhammad Fathian Ilham)

Muhammad Fathian Ilham, 2025

***DETERMINASI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MUSLIM DALAM MEMILIH RESTORAN
MARUGAME UDON DI JABODETABEK***

iii

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Ekonomi Syariah

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Fathian Ilham
NIM : 21110116071
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

Determinasi Terhadap Loyalitas Konsumen Muslim Dalam Memilih Restoran Marugame Udon
Di Jabodetabek

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 6 Januari 2025

Yang Menyatakan,



(Muhammad Fathian Ilham)

Muhammad Fathian Ilham, 2025

**DETERMINASI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MUSLIM DALAM MEMILIH RESTORAN
MARUGAME UDON DI JABODETABEK**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Ekonomi Syariah

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

SKRIPSI

**DETERMINASI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
MUSLIM DALAM MEMILIH RESTORAN MARUGAME
UDON DI JABODETABEK**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

MUHAMMAD FATHIAN ILHAM 2110116071


Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 6 Januari 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Prima Dwi Priyatno, B.A., M.E.
Ketua Penguji



Lili Puspita Sari, S.E.I, M.E
Penguji I



Dra. Fitri Yetty, MM
Penguji II (Pembimbing)



Dekan
Dekan



Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 14 Januari 2025

Muhammad Fathian Ilham, 2025

**DETERMINASI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MUSLIM DALAM MEMILIH RESTORAN
MARUGAME UDON DI JABODETABEK**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Ekonomi Syariah

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

***DETERMINATION OF MUSLIM CONSUMERS' LOYALTY IN CHOOSING
MARUGAME UDON RESTAURANT IN JABODETABEK***

By Muhammad Fathian Ilham

ABSTRACT

Since obtaining halal certification, Japanese restaurants have been increasingly flooded with consumers. However, the challenge for Japanese restaurants is to maintain authentic flavors while ensuring their ingredients are halal. This study analyzes the influence of consumer trust, halal certification, customer satisfaction, and perceived value on Muslim consumer loyalty in choosing Marugame Udon restaurants in Jabodetabek. The halal-certified Japanese culinary industry in Indonesia, especially in Jabodetabek, continues to grow rapidly thanks to the uniqueness of the menu and the quality offered. For Muslim consumers, halal certification provides a sense of security and increases trust, making it one of the main factors in building loyalty. The sample consisted of 100 respondents from the Jabodetabek community. The research method used is descriptive analysis and Partial Least Squares (PLS). The results of this study indicate that consumer trust has a significant influence on consumer loyalty, but customer satisfaction, perceived value, and halal certification do not have a significant influence on Muslim consumer loyalty in choosing Marugame Udon restaurants in Jabodetabek. This study provides important insights into the factors influencing Muslim consumer loyalty to halal Japanese restaurants, and emphasizes the importance of maintaining quality and transparency to retain loyal customers.

Keywords: consumer trust, customer satisfaction, consumer loyalty, perceived value, halal certification

**DETERMINASI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MUSLIM
DALAM MEMILIH RESTORAN MARUGAME UDON DI
JABODETABEK**

Oleh Muhammad Fathian Ilham

ABSTRAK

Sejak kantong sertifikasi halal, restoran Jepang semakin dibanjiri konsumen. Namun disamping itu tantangan bagi restoran Jepang adalah mempertahankan cita rasa autentik sambil memastikan bahan-bahan mereka halal. Penelitian ini menganalisis pengaruh kepercayaan konsumen, sertifikasi halal, kepuasan pelanggan, dan persepsi nilai terhadap loyalitas konsumen Muslim dalam memilih restoran Marugame Udon di Jabodetabek. Industri kuliner Jepang bersertifikasi halal di Indonesia, terutama di Jabodetabek, terus berkembang pesat berkat keunikan menu dan kualitas yang ditawarkan. Bagi konsumen Muslim, sertifikasi halal memberikan rasa aman dan meningkatkan kepercayaan, sehingga menjadi salah satu faktor utama dalam membangun loyalitas. Sampel terdiri dari 100 responden masyarakat Jabodetabek. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif dan *Partial Least Squares (PLS)*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepercayaan konsumen memiliki pengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen namun kepuasan pelanggan, persepsi nilai, dan sertifikasi halal tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen muslim dalam memilih restoran Marugame Udon di Jabodetabek. Penelitian ini memberikan wawasan penting tentang faktor-faktor yang memengaruhi loyalitas konsumen Muslim di restoran Jepang halal, serta menekankan pentingnya menjaga kualitas dan transparansi untuk mempertahankan pelanggan setia.

Kata Kunci: kepercayaan konsumen, kepuasan pelanggan, loyalitas konsumen, persepsi nilai, sertifikasi halal



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GANJIL TA. 2024/2025

Hari ini Senin , tanggal 06 Januari 2025, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : **Muhammad Fathian Ilham**

No.Pokok Mahasiswa : **2110116071**

Program : **Ekonomi Syariah S.1**

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Determinasi Terhadap Loyalitas Konsumen Muslim Dalam Memilih Restoran Marugame Udon di Jabodetabek

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus**)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Prima Dwi Priyatno, B.A.,M.E.	Ketua	1.
2	Lili Puspita Sari, S.E.I, M.E	Anggota I	2.
3	Dra. Fitri Yetti, MM	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 06 Januari 2025
Mengesahkan
A.n. DEKAN
Kaprod. Ekonomi Syariah S.1

Ade Nur Rohani, M.E.I.,CDIF.

Muhammad Fathian Ilham, 2025

**DETERMINASI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MUSLIM DALAM MEMILIH RESTORAN
MARUGAME UDON DI JABODETABEK**

viii

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Ekonomi Syariah

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

PRAKATA

Puji serta syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa diberikan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “Determinasi Terhadap Loyalitas Konsumen Muslim Dalam Memilih Restoran Marugame Udon di Jabodetabek”. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada kepada Ibu Dra. Fitri Yetty, M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan dan saran-saran yang sangat bermanfaat. Kepada Bapak Ade Nur Rohim, S.H.I, M.E.I, CDIF selaku Kepala Program Studi S1 Ekonomi Syariah. Kepada Bapak Prima Dwi Priyatno, BA., ME selaku Ketua penguji. Kepada Ibu Lili Puspita Sari, S.E.I, M.E selaku penguji 1. Terima kasih juga penulis ucapkan kepada Bapak Ade Bayu dan Ibu Rilfatmasari selaku kedua orang tua tercinta yang selalu mendoakan dan mendukung penulis dengan penuh kasih sayang sehingga menjadi motivasi tersendiri bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis berharap dengan dibuatnya karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi siapapun yang membacanya.

Jakarta, Desember 2025

Muhammad Fathian Ilham

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	1
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Loyalitas Konsumen	8
2.1.2 Kepercayaan Konsumen	9
2.1.3 Sertifikasi Halal	11
2.1.4 Kepuasan Pelanggan	14
2.1.5 Persepsi Nilai	15
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya	16
2.3 Model Penelitian	30
2.4 Hipotesis	31
BAB III	32
METODE PENELITIAN	32
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	32

Muhammad Fathian Ilham, 2025

DETERMINASI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MUSLIM DALAM MEMILIH RESTORAN MARUGAME UDON DI JABODETABEK

x

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Ekonomi Syariah

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

3.1.1 Definisi Operasional.....	32
3.2 Populasi dan Sampel	36
3.2.1 Populasi.....	36
3.2.2 Sampel.....	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data	38
3.3.1 Jenis Data	38
3.3.2 Sumber Data.....	38
3.3.3 Pengumpulan Data	38
3.4 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	38
3.4.1 Teknik Analisis Deskriptif.....	38
3.4.2 Teknik Analisis Data	40
3.4.3 Outer Model (Model Pengukuran).....	40
3.4.4 Inner Model (Model Struktural).....	42
3.4.5 Uji Hipotesis	42
BAB IV	44
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	44
4.2 Deskripsi Data Penelitian.....	44
4.3 Uji Hipotesis dan Analisis.....	45
4.3.1 Analisis Data Deskriptif.....	45
4.3.2 Outer Model	52
4.3.3 Inner Model.....	57
4.3.4 Uji Hipotesis	58
4.4 Pembahasan.....	60
4.4.1 Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen	60
4.4.2 Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Loyalitas Konsumen.....	61
4.4.3 Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen	62
4.4.4 Pengaruh Persepsi Nilai Terhadap Loyalitas Konsumen	63
BAB V.....	65
KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	65
5.3 Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67

Muhammad Fathian Ilham, 2025

*DETERMINASI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MUSLIM DALAM MEMILIH RESTORAN
MARUGAME UDON DI JABODETABEK*

xi

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Ekonomi Syariah

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

RIWAYAT HIDUP	73
LAMPIRAN	74

Muhammad Fathian Ilham, 2025

***DETERMINASI TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN MUSLIM DALAM MEMILIH RESTORAN
MARUGAME UDON DI JABODETABEK***

xii

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Ekonomi Syariah

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Halal Food - SGIE Indikator Rangking 2023.....	3
Tabel 2. Matriks Penelitian Sebelumnya.....	24
Tabel 3. Skala Likert	34
Tabel 4. Pengukuran Variabel	34
Tabel 5. Interpretasi Presentase dari Responden.....	40
Tabel 6. Tingkat Reliabilitas	41
Tabel 7. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 8. Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	45
Tabel 9. Karakteristik Berdasarkan Domisili	45
Tabel 10. Keterangan Pada Nilai Responden.....	46
Tabel 11. Outer Loading	52
Tabel 12. Average Variance Extracted.....	56
Tabel 13. Uji Reliabilitas	56
Tabel 14. R-Square.....	57
Tabel 15. Uji T-Statistik	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Jumlah Penduduk Indonesia Menurut Agama Tahun 2022	1
Gambar 2. Nilai Konsumsi Produk Halal Per Sektor.....	2
Gambar 3. Alur Sertifikasi Halal Reguler	12
Gambar 4. Jawaban Responden Terhadap Loyalitas Konsumen	46
Gambar 5. Jawaban Responden Terhadap Kepercayaan Konsumen	47
Gambar 6. Jawaban Responden Terhadap Sertifikasi Halal	49
Gambar 7. Jawaban Responden Terhadap Kepuasan Pelanggan	50
Gambar 8. Jawaban Responden Terhadap Persepsi Nilai	51
Gambar 9. Outer Model	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Persetujuan Mengikuti Sidang Skripsi	74
Lampiran 2. Kartu Monitoring Bimbingan	75
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.....	76
Lampiran 4. Data Kuesioner 100 Responden	81
Lampiran 5. Hasil Deskripsi Data Responden	91
Lampiran 6. Hasil Analisis Deskriptif.....	92
Lampiran 7. Hasil Output SmartPLS	94